

Inhalt

Editorial	2
Kalliope. Nationaler Verbund für Nachlässe und Autographen <i>Jutta Weber</i>	3
XML-Anwendung im Museum <i>Susanne Dobratz / Matthias Schulz</i>	9
Strategien (nicht nur) für Kunst- und Museumsbibliotheken <i>Andrea Joosten</i>	15
Öffentlichkeitsarbeit tut Not <i>Georg Ruppelt</i>	15
Engagement, Identifikation und Fachkompetenz <i>Angela Graf</i>	19
The National Art Library: A Museum Library in Transition <i>John Meriton</i>	24
Vernetzungsstrategien in Kunst- und Museumsbibliotheken <i>Margret Schild</i>	32
...von der Theorie zur Praxis <i>Karin Stengel</i>	37
Die <i>Bibliothèque des Arts</i> in Paris – das „Jalta“ des Kulturministers <i>Jörg Ebeling</i>	42
„e“-magine: gateways to the changing landscape of art information <i>Laura Held</i>	47
Forschungs- und Informationssysteme für die Kunstgeschichte <i>Carola Wenzel</i>	51
Mitteilungen	55
Rezensionen	62
Ohne Zugangs-Nummer	65
Adressverzeichnis	67
Impressum	70