


Außer den genannten Titeln gibt es eine Vielzahl von CD-ROMs, die sich nicht in die oben genannten Gruppen einordnen lassen. Auch läßt die Unübersichtlichkeit des sich ständig verändernden Marktes von dieser Stelle aus keinen vollständigen Überblick zu. (Eine kleine Auswahl weiterer Titel ist unten aufgelistet.) Während Verleger und Produzenten noch damit beschäftigt sind, den Umgang mit dem neuen Medium zu erlernen, wird ihnen bereits klar, daß vordergründige Effekte ohne inhaltliche Substanz nicht ausreichen.

In unseren Bibliotheken haben wir die Aufgabe, einen kontrollierten und fundierten Bestand aufzubauen; deshalb dürfen, ja müssen wir uns sogar den neuen Medien mit Ruhe und Überlegenheit nähern. Wir können es uns nicht leisten, diese Entwicklung zu verpassen und damit auch auf die Vorteile und Chancen der Multimedialität und Interaktivität zu verzichten.

* Birgit Trogermann (Kunsthochschule für Medien Köln)


---

1 Voyager Order Department, One Bridge Street, Irvington, NY 10533, USA, Tel. 914 591 5500, Fax 914 591 6481, E-Mail ORDERS@3SIXTY.VOYAGERCO.COM

2 MoreMedia Vertriebs KG, c/o Arrivo Marketing, Esener Str. 91-97, 22419 Hamburg, Tel. 040 / 527 20 776, Fax 040 / 527 20 777

3 UpToDate Service und Vertriebsgesellschaft mbH, Postfach 70 16 47, 22016 Hamburg, Tel. 0180 / 53 23 660, Fax 0180 / 53 23 669

4 Systhema Verlag GmbH, Frankfurter Ring 224, 80807 München, Tel. 089 / 32 473-15, Fax 089 / 32 39 03 44


