

Neue Medien – eine erste „Media“-graphie für den Kunstbereich

Kunstabibliotheken nutzen sehr viele unterschiedliche Quellen, um Literatur für ihren Bestand auszuwählen. Eine nicht zu vernachlässigende Quelle sind die Verzeichnisse und Listen spezialisierter Buchhandlungen und Antiquariate. Einige Buchhändler werden für ihre themenbezogenen Kataloge sehr geschätzt, besonders dann, wenn diese Listen kenntnisreich ausgewählt und kommentiert werden. Obwohl diese Kataloge keine herkömmlichen wissenschaftlichen Publikationen, sondern Verkaufsverzeichnisse darstellen, erreichen sie nicht selten die Qualität von kleinen Spezialbibliographien.

In Deutschland gilt die Buchhandlung Walther König in Köln als eine der besten Buchhandelsadressen für Literatur zur Kunst mit Schwerpunkt auf dem 20. Jahrhundert. Zur Buchhandlung, die seit über 20 Jahren schwerpunktmäßig auf diesem Gebiet tätig ist, gehören ein umfangreicher antiquarischer Bestand, ein Kunstbuchverlag (Verlag der Buchhandlung König) und mehrere Filialen in Deutschland. Auf wichtigen Messen, wie z. B. der Art Cologne, oder während wichtiger Ausstellungen, wie z.B. der documenta, ist die Buchhandlung regelmäßig mit ihren Ständen vertreten.

Bekannt – und nicht nur bei BibliothekarInnen und KunstwissenschaftlerInnen geschätzt – sind die regelmäßig erscheinenden Kataloge der Buchhandlung. Einige dieser Kataloge sind besonderen Themen gewidmet, wie z.B. die fast schon legendären Kataloge zur documenta oder zur Eröffnung des Museums Ludwig in Köln, die auch Jahre nach ihrem Erscheinen noch als Nachschlagewerke geschätzt werden und gar zu Sammelobjekten geworden sind. In dieser themenorientierten Tradition steht auch der Katalog Nr. 89, der von der Buchhandlung König im April 1996 herausgebracht wurde und „Neue Medien“ aus den Gebieten Kunst, Architektur, Film, Fotografie und Design verzeichnet.

Thematisch wurde damit Neuland beschritten und zugleich ein Desiderat einiger Kunstabibliotheken erfüllt, die Orientierungshilfen im explosionsartig wachsenden internationalen Markt neuer Medien benötigen. Die vorgelegte erste Übersicht für diesen noch stark beweglichen Markt weist immerhin über 1000 lieferbare Titel nach (darunter ca. 300 CD-ROMs und zahlreiche Disketten). Die Auswahl ist thematisch, so daß man CD-ROMs neben Schallplatten oder doch in denselben sachlichen Gruppen finden kann. Die Mehrzahl der Titel ist mit einem informativen Kommentar versehen, der die Orientierung erleichtert.

Ein großes Verdienst des Kataloges ist es aber auch, daß die gar nicht so neuen, dafür aber bislang vom Buchhandel vernachlässigten audiovisuellen Medien wie LPs, Audio-CDs, Musikkassetten oder Videos in großem Umfang berücksichtigt wurden. Sinnvollerweise fanden auch einige herkömmliche Printmedien Eingang in den Katalog, wie z. B. Bücher und Zeitschriften zur Medientheorie oder Kataloge zur sogenannten Medienkunst.

Es scheint sicher und ist sehr begrüßenswert, daß in Zukunft weitere Übersichten (auch von anderen Buchhändlern) folgen werden. Deshalb soll an dieser Stelle noch eine wichtige Anregung für zukünftige Kataloge mitgegeben werden. Da die Lesbarkeit neuer Medien immer an eine komplexe technische Umgebung gebunden ist (z.B. an eine spezifische Hardware mit definierten Programmen und Eigenschaften), müssen all diese relevanten Informationen über Abspielvoraussetzungen auch tatsächlich in der „media“-graphischen Beschreibung enthalten sein. Obwohl der Katalog der Buchhandlung König weitgehend Vorbildlich auf mediale Voraussetzungen wie benötigtes Video-System oder (bei CD-ROMs) auf benötigte Hardware und Arbeitsspeicher hinweist, bleiben hier doch noch kleine Lücken, denn die entscheidende Information, welche Farbkarte eine CD-ROM für ihren Betrieb benötigt, ist in der Titelbeschreibung nicht enthalten.

Neue Medien. Kunst, Architektur, Film, Fotografie und Design auf CD-ROMs, 3,5" Disketten, Schallplatten, Audio-CDs und Videokassetten, im Anhang Bücher, Kataloge und Zeitschriften zur Medientheorie.

Köln: Buchhandlung Walther König, 1996. Katalog Nr. 89. Enthält: 1017 Nummern. Text: zweisprachig in deutsch und englisch.

Bestelladresse: Buchhandlung Walther König, Ehrenstr. 4, 50672 Köln, Tel.: 0221 / 20 59 6-0, Fax 0221 / 20 59 6-40

Lutz Jahre
(Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn)

Lutz Jahre (Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland, Bonn)