

## Sieben Tage in der Kunstwelt

*Sarah Thornton: Sieben Tage in der Kunstwelt.* – Frankfurt a. M.: S. Fischer Verl., 2009. – 320 S. – EST: *Seven days in the art world* <dt.>. – ISBN 978-3-10-078022-5: 18,95 EUR.

Sarah Thornton ist eine Ethnografin der kommerziellen Sub-Kulturen.<sup>1</sup> Mit „Sieben Tage in der Kunstwelt“ hat sie eine höchst vergnügliche Bilanz des Kunstbetriebs in Einzelstudien vorgelegt. Thornton betrachtet das Leben auf Auktionen, auf Kritikerseminaren, auf Messen, das Leben in der Zeitschriftenredaktion, im Atelier und auf der Biennale sowie die fragwürdige Welt der Kunstpreise. All diese Spielwiesen begreift sie als ein lose verbundenes Netzwerk unterschiedlicher Subkulturen, „die vom Glauben an die Kunst zusammengehalten werden.“ (o.p. [11]). Anhand vieler Beispiele zeigt Thornton, wie viel diversifizierter die Kunstwelt ist als der *Kunstmarkt*. Die Kunstwelt ist für Thornton eine symbolische Ökonomie, in der Menschen leben, und kulturelle Werte diskutiert werden – unabhängig vom reinen Kommerz. Die zeitgenössische Kunstwelt

stellt eine Art Statussphäre dar, die sich um nebulöse Versprechungen und Glaubwürdigkeiten entwickelt. Viele Aspekte der Kunst(markt)welt ähneln für Thornton dem, was man in Gemeinschaften gläubiger Adepten vorfindet, einschließlich einer Sehnsucht nach Konsens; im Gegensatz zu Glaubensgemeinschaften allerdings auch mit Aspekten von individueller Analyse und kritischer Reflexion.

Kunst kann faszinierend sein. Der Kunstmarkt erinnert eher an eine Anstalt. Aber das gleiche gilt ja für Bücher und Bibliotheken auch.

Rainer Strzolka – (Hannover)

1. U.a.: *Vielleicht haben Sie eine romantischere Geschichte erwartet. Atelierbesuch bei Takashi Murakami*. In: Du (2009), 797, S. 50–55; *London: The author on the politics of the Turner Prize*. In: The Scottish Art Review (2004), S. 29–32; *Club Cultures: Music, media and subcultural capital*, Cambridge 1995 und 2001; weiterhin Kolumnen in The Scottish Art Review, u. a. *The rear view* und in Artforum International, u. a. *Market index*.