

## Fortbildungen

### AKMB: Programmübersicht 1998

\* = AKMB / DBI - Fortbildung

23./24. April

Bestandserhaltung\*

Ort: Wolfenbüttel

13. Mai

Tagung Deutscher Museumsbund (DMB), FG Dokumentation

Ort: Saarbrücken

2. Juni ff.

Bibliothekartag Frankfurt a.M.

- Vortrag: Neueste Fachinformationssysteme
- Mitgliederversammlung (Thema: Fortbildung)

17.-19. Juni

Thema: Organisationsanalyse und -optimierung

Ort: Leipzig (APBB)

Juli

ARLIS-Tagung (Einl.)

16.-21. August

IFLA-Tagung

Ort: Amsterdam

Herbst

(NBE) Überlebensstrategien für Spezialbibliotheken  
Ort: Berlin

8.-11. September

(NBE) Management der technologiegestützten Spezialbibliotheken (engl.)

23.-24. Oktober

Sacherschließung in Kunst- und Museumsbibliotheken\*

Ort: Berlin, Kunstgewerbemuseum

26.-27. Oktober

Fachtagung DMB, FG Dokumentation

1. Tag Thesaurus/Regelwerke

2. Tag Museumsberatung als Beruf

Ort: Berlin, Konrad-Zuse-Zentrum

3. November

(DFG) Brainstorming: Bibliotheken und Museen, Archive\*

Ort: DDB, Frankfurt am Main

3.-4. Dezember

EDV (Allegro-C) in Kunst- und Museumsbibliotheken\*

**Landschaftsverband Rheinland, Rheinisches Archiv- und Museumsamt, Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler: Jahresprogramm 1998 für Museumspersonal (Änderungen noch vorbehalten)**

Workshop „Objekte der Begierde! Wie man Ausstellungsgegenständen visuelle Kraft verleiht“ (04. – 05. Mai 1998 im Kultur- und Stadthistorischen Museum, Duisburg)

Seminar / Workshop „Museen & Internet – Konzepte, Gestaltung, Nutzen“ (22. – 23. Juni 1998 im Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn)

Workshop „Den Einsatz von Datenbanksystemen im Museum professionell planen und managen!“ (24. August 1998)

Tagung „Museumsshops – notwendige Reaktion auf Finanznot und veränderte Publikumserwartungen oder: Verkommt das Museum zum Kaufhaus?“ (17. – 18. September 1998 im Von der Heydt-Museum, Wuppertal)

Museumsforum „Euphorie digital? Aspekte der Wissensvermittlung in Kunst, Kultur und Technologie“ (28. – 30. September 1998 im Heinz Nixdorf MuseumsForum, Paderborn)

Tagung „Museumsprofil und Museumsreform in der Diskussion: Ein Modell von Museumsseite auf dem Prüfstand“; in Zusammenarbeit mit der Fachgruppe stadt- und heimatgeschichtliche Museen im DMB (31. Oktober 1998 im Haus der Geschichte, Bonn)

Tagung „Besucher zu Stammgästen machen! – Neue und kreative Wege zur Besucherbindung“ (12. – 13. November 1998)

Seminar „Die ‚Pipeline‘ zum Besucher öffnen! – Schlanke Marketinginstrumente für Museen“ (16. – 17. November 1998 im Haus des Sparkassen- und Giroverbandes, Düsseldorf)

Seminar „Im Spannungsverhältnis zwischen Urheberrecht und Bildverwertungsinteressen: Fotoarchive, Bildarchive und Bilddatensysteme in Museen und Archiven“ (26. – 27. November 1998)

Das Detailprogramm ist erhältlich beim:  
Landschaftsverband Rheinland, Fortbildungszentrum Abtei Brauweiler, Ehrenfriedstr. 19, 50259 Pulheim, Tel.: 02234 / 9854-302 (Sekretariat) oder 02234 / 9854-300 (Herr Dr. John); Fax: 02234 / 9854-202

