

INHALT

Editorial	2
Was das Museum von Corona lernen kann <i>Stephan Berg</i>	3
Kollaboration, Aus- und Fortbildung in Zeiten der Pandemie – digitale Formate im Selbstversuch <i>Margret Schild</i>	6
Das debatorial des Zeppelin Museum Friedrichshafen. Ein transdisziplinäres Projekt zur Partizipation im digitalen Raum <i>Claudia Emmert</i>	16
Buchkunst im Museum <i>Eva Linhart</i>	21
Community of Collecting Books <i>Stefanie Häffner</i>	31
Gesucht: Lieschen Müller. Rechteklärung für das Digitale Deutsche Frauenarchiv <i>Katrin Lehnert</i>	37
Früher unverzichtbar – heute nur noch ein Kuriosum? Das Museum für Kommunikation hat die Berliner Telefonbücher von 1881 bis 1902 digitalisiert <i>Claudia Loest</i>	44
Bibliothek auf der Isarinsel. Geschichte und Gegenwart der Bibliothek des Deutschen Museums <i>Helmut Hiltz</i>	51
Interview mit Nicole Schuck und Martina Reißberger: Zwischen Naturwissenschaft und Bildender Kunst – eine künstlerische Perspektive auf naturhistorische Medien <i>Nicole Schuck und Martina Reißberger</i>	59
Von online-meetings, home offices, click & collect. Museumsbibliotheken in besonderen Zeiten <i>Susanne Haendschke</i>	65
Art & Ecology: Neunmonatiger Forschungsaufenthalt am Getty Research Institute, Los Angeles <i>Julia Drost</i>	70
<i>Rezensionen</i>	74
<i>Ohne Zugangsnummer</i>	84
<i>Adressverzeichnis</i>	92
<i>Impressum</i>	95