

INHALT

Editorial	2
SMK Open. Offenheit als Strategie am Statens Museum for Kunst (SMK) – dem Nationalen Kunstmuseum <i>Merete Sanderhoff</i>	3
Provenienzforschung: Makel oder Chance? <i>Peter Hirschmiller</i>	8
Das Repertorium der Akteure des französischen Kunstmarkts während der deutschen Besatzung (1940–1945) – Inhalte und Struktur eines deutsch-französischen Datenbankprojekts für Provenienzforschung <i>Elisabeth Furtwängler und Federico Nurra</i>	11
Die Online-Datenbank: Der Nachlass Gurlitt. gurlitt.kunstmuseumbern.ch <i>Katharina Otterbach</i>	16
Bibliothekarische Provenienzforschung. Bericht über den Berliner Zertifikatslehrgang vom 25. April bis 24. Juni 2022 <i>Constanze Keilholz</i>	20
Künstliche Intelligenz und Kultur: Nutzungsansätze für vertrauenswürdige KI-Anwendungen in der kulturellen Infrastruktur <i>Tobias Hochscherf und Martin Lätzel</i>	25
Training the Archive – Von der Suchmaschine ohne feste Suchbegriffe hin zur Curator’s Machine <i>Dominik Bönisch</i>	30
Vom Notizbuch zum digitalen Wissensnetzwerk <i>Martina Scholger</i>	35
Herausforderungen und Aufgaben für kleinere Informationseinrichtungen – das Beispiel des Filminstituts Hannover <i>Klaus Gantert</i>	41
media/rep/ – das Open-Access-Fachrepositorium für die Medienwissenschaft <i>Kai Matuszkiewicz</i>	46
Digitalisierung von Dokumentardaten in deutschen Museen <i>Marion Großmann</i>	50
Schweizer Künstlerbücher: endlich eine Übersicht <i>Susanne Bieri</i>	55
Speed-Dating per Fahrrad Oder: Bonner Museumsbibliotheken on Tour, ein Reisebericht <i>Susanne Haendschke</i>	59
<i>Rezensionen</i>	63
<i>Ohne Zugangsnummer</i>	68
<i>Adressverzeichnis</i>	74
<i>Impressum</i>	76