

Öffentlichkeitsarbeit

Milchtüten als Informationsträger

Dirk H.R. Spennemann

Wissen über vorgeschichtliche Kulturen der weiteren Öffentlichkeit zu vermitteln, ist häufig Kommunikationsproblemen unterworfen. Museen, die die übliche Form dieser Vermittlung darstellen, rufen bei vielen Menschen leider immer noch eine Schwellenangst hervor, so daß sie nicht von allen Personen bzw. Gesellschaftsschichten besucht werden. Artikel in Wochen-Zeitschriften sind oft nicht leicht zu plazieren, und wenn, dann werden sie von den Redaktionen häufig in einen mehr reißerischen Stil umgeschrieben, der der Sache nicht immer gerecht wird. Artikel in landesweiten Tageszeitungen sind leichter zu plazieren, erreichen aber entweder nur die Leserschaft einer bestimmten, zahlenmäßig kleineren intellektuellen Gruppierung von Menschen, oder, wenn in der Boulevardpresse erscheinend, werden sie hoffnungslos verstümmelt und zusammengestrichen, um das Ein-Minuten-Konzentrationslimit zu erreichen. Radiosendungen werden heutzutage kaum noch beachtet und Fernsehsendungen sind zu teuer, als daß sie von unserem Fach regelmäßig produziert und gesendet werden könnten.

USE BY
 256005002
 NO 1
 BICENTENARY
 236

Bestie made
 under license from
 Ex-Cello Corporation by
 J. GROSSEBLET, LTD.
 FLEXIBLE PACKAGING DIVISION.
 A member of the
 GARDNER Group of Companies

Storage
 At 4°C or below milk remains
 wholesome for at least 6 days.
 At higher temperatures milk
 can deteriorate rapidly.

BICENTENARY
 The MILK AUTHORITY OF THE A.C.T. announces its contribution to Australia's two hundredth year, namely a series of 1 Litre cartons suitably illustrated. The Authority commissioned the work from Canberra artist Mr. Lionel McGrath and the project has been endorsed by the Australian Bicentennial Authority.
 Between July 1988 and December 1988 twelve subjects will be covered commencing with 'Aborigines' and concluding with 'Australia - Today & Tomorrow'.
 A special project book for storage of these collector panels is available at a cost of \$2.00 from the Authority's Offices at the Drake Centre, 10 Moore St., Canberra City. Telephone 47 61 65 or your local home vendor.
 Students and parents alike are encouraged to collect the twelve panels which will serve as a valuable memento of our Bicentenary.

9 310199 011611

Packed for the
 Milk Authority of the ACT
 by Dairy Farmers Co-operative Ltd
 Canberra, ACT

USE BY
 256005002
 NO 1
 BICENTENARY
 236

PASTEURISED MILK
 HOMOGENISED
 No. 1 1 LITRE
 CANNERS MILK
 Aborigines

fighting boomerang
 spear and woomera
 shield

▲ Camp huts were built which could be put up or putted down easily. They sheltered the Aborigines from wind and rain.

← TO OPEN →

PASTEURISED MILK
 HOMOGENISED
 1 LITRE

SEE THE PURE-PAK PHOTO OPEN

Tribe man carrying game home.
 Aborigines fishing from a bark canoe.

▲ Some of the fruit and animals gathered by the women and children.

▼ Bark paintings.

The Aborigines are thought to have come to Australia from Asia at least 40,000 years ago. They lived in groups based on family units and followed complex and strict social and religious customs. There were many Aboriginal societies and they varied widely in their customs, languages and economies. They differed as much from one another as do the nations of Europe today. Hunter-gatherers, they lived in relative harmony with their environment, moving from place to place on a seasonal round. Near the coast fishing allowed a more settled life. Their main weapon was the spear. With the spear-thrower (woomera) they could hit a moving target at 25 metres. Non-returnable boomerangs were used for hunting and fighting.

The work is Copyright. Apart from any use permitted under the Copyright Act, no part may be reproduced in any process without the written permission of the Milk Authority of the A.C.T., G.P.O. Box 1110, Canberra, 2601.

Australia 1988/1988

Abb. 1

Milchtüten-Serie der ACT Milk Authority, Tüte Nr.1: Aborigines.
 (Abb. m. frdl. Genehmigung der ACT Milk Authority, Canberra)

2960060 12
NO. 2 W.A.S.P.
S.P. 405

Blanks made under licence from
E. Cal O Corporation by
J. GARDEN PTY. LTD.
FLEXIBLE PACKAGING DIVISION
A member of the
GARDEN Group of Companies

Storage
At 4°C or below milk remains wholesome for at least 6 days.
At higher temperatures milk can deteriorate rapidly.

European wasp

We need your help to remove this insect from the A.C.T.

- Facts about the wasp:**
- same size as honey bee.
 - bright yellow and black stripes.
 - will swarm and attack if disturbed.
 - its sting can be severe.
 - is attracted to food and drink.
 - nests are always concealed.

Report sightings to the
ACT PARKS AND
CONSERVATION
SERVICE
88 4211

Department of Territories



Packed for the Milk Authority of the ACT by Dairy Farmers Co-operative Ltd. Canberra, ACT

USE BY

PASTEURISED MILK
HOMOGENISED
No. 2
CANNED MILK
Discovery

PUSH UP KEEL SPOUT KEEL PUSH UP
PURE-PAK®
TO OPEN

TO OPEN PASTEURISED

MILK
HOMOGENISED
LITRE



▲ In 1768 Captain James Cook led a party aboard HMS Endeavour to the South Pacific for exploration and to observe the transit of the planet Venus. He sailed southward for Tahiti to search for a southern continent, charted the already discovered New Zealand, then sailed westward until he sighted land on 20 April 1770. On 29 April he anchored in Botany Bay then sailed north to Torres Strait. On 22 August he claimed for Great Britain the entire east coast of Australia, which he later named New South Wales.



▲ In March 1850 John McDougal Stuart led an expedition north from Adelaide in an attempt to cross the continent. He finally succeeded in 1862 on his third expedition.



▲ Matthew Flinders and George Bass set out in 1798 by sea to circumnavigate Van Diemen's Land. They returned to Sydney in 1799. In 1803 Flinders charted the southern and northern and north-eastern coasts of the continent.

This work is Copyright. Apart from any use permitted under the Copyright Act, no part may be reproduced by any process without the written permission of the Milk Authority of the ACT, G.P.O. Box 1110, Canberra, 2801.



▼ In 1844 Ludwig Leichhardt led an expedition from the Darling Downs to Port Essington. In 1848 he vanished without trace while attempting to reach the west coast.



▼ Charles Sturt discovered the Darling River in 1828. In 1829 he traced the course of the Murrumbidgee to its junction with the Murray which he followed to its mouth, Lake Alexandrina.



▲ Leichhardt and Sturt

▼ In August 1860 the Burke and Wills party left Melbourne to cross the continent. Leaving a depot at Cooper Creek they continued north with companions King and Gray. They reached the Gulf of Carpentaria on 11 February 1861. Gray died on the return journey. Burke and Wills died shortly after reaching the recently deserted depot.

Abb. 2

Milchtüten-Serie der ACT Milk Authority, Tüte Nr. 2: Discovery.
(Abb. m. frdl. Genehmigung der ACT Milk Authority, Canberra)

Es gibt aber auch noch andere Möglichkeiten. Um das Wissen in der Öffentlichkeit zu verankern, muß man sich m.E. auch des Prinzips der Werbekampagnen bedienen, vor allem der regelhaften Wiedererkennung eines bekannten Produktes. Dies heißt nun nicht, daß landesweit Plakatwände zu mieten seien, auch wenn sich diese Methode, in einer Stadt z.B., durchaus als recht fruchtbar erweisen kann. Es bieten sich vollkommen andere Informationsträger an, die keine spezifische Zielgruppe der Bevölkerung ansprechen, eine viel größere Streuung erreichen und damit auch eine viel größere Breitenwirkung erzielen: Milchtüten.

Im Rahmen der 200-Jahr-Feier der weißen Besiedlung Australiens (1) gibt es eine landesweite Kampagne, in der alles, "was sich nicht wehren kann", mit dem Siegel "Bicentenary" (200-Jahr-Jubiläum) versehen wird: T-shirts, Kugelschreiber, Autoschilder, Preisausschreiben, Galopprennen, usw. usw. Es handelt sich meistens um kommerzielle, konsum-orientierte Unternehmungen, aber auch um einige kulturelle Angebote, wie Konferenzen usw. Diese Ausschachtung eines Ereignisses ist heute an sich nichts Besonderes in der anglo-amerikanischen Welt und geschieht aus allen nur erdenklichen Anlässen.

Eine Aktion des kommerziellen Sektors fällt jedoch wohltuend aus diesem konsum-orientierten Geschehen heraus. Die Milchverwertungsgesellschaft der australischen Hauptstadt (2) hat sich entschlossen, die normalerweise uniformen Milchtüten als Informationsträger zu verwenden. Bei den Milchtüten handelt es sich um die auch in Deutschland üblichen hochgestellten Quader mit einem Liter Fassungsvermögen.

Die Milk Authority gibt, seit Anfang 1987, eine über insgesamt zwei Jahre geplante Serie von 12 Milchtüten heraus, auf denen jeweils eine Episode/ Epoche der australischen Geschichte abgehandelt ist. Alle zwei Monate wird das Design gewechselt.

Drei der vier Seiten des Quaders sind mit den thematischen Informationen versehen und zeigen ein aus Text und Zeichnungen bestehendes Design, dessen graphische Elemente sich auch über zwei Seiten hinweg erstrecken können (Abb. 1 u. 2). Die vierte Seite ist den üblichen Bemerkungen wie Lagerhaltungsvorschriften, Herstellerbetrieb usw. sowie weiteren Öffentlichkeitsinformationen vorbehalten.

Wer nun diese Milchtüten als Scherzartikel oder Effekthascherei bezeichnen will und sich über diese Anwendung lustig macht, sollte bedenken, daß Milch in unterschiedlichen Mengen in *fast jedem* Haushalt getrunken wird, und daß die Milchtüte auch häufig auf dem Frühstückstisch steht. Wer hat noch nicht eine Milchtüte herumgedreht und, mehr oder minder gelangweilt, auch gelesen, was darauf steht? Anstatt nun die obligatorischen Kühe zu betrachten, wird dem "Leser" Information angeboten, die sowohl textlich wie graphisch ansprechend aufbereitet sein sollte. Es ist hier die oben erwähnte regelhafte Wiedererkennung eines bekannten Produktes, die die Informationen verankert. Zudem ist solch ein Design einer Milchtüte ungewohnt, und erregt zumindest erst einmal die Aufmerksamkeit. Und dann ist es Aufgabe des Textes, die Leser anzusprechen und "bei der Stange zu halten".

Wenn, wie im australischen Beispiel geschehen, eine ganze Serie von Milchtüten aufgelegt wird, dann kann damit der vielen Menschen eigene Sammlertrieb angeregt werden, was wiederum zu Verankerung der Information führt.

In Deutschland findet man hin und wieder Milchtüten, die einen kleinen Paragraphen über den Nutzen der Milch enthalten. Meines Wissens wurde bislang noch nicht der Versuch unternommen, einmal eine gesamte Milchtüte als Informationsträger zu gestalten. Es wäre dies die Angelegenheit der Landesarchäologen bzw. Museen, sich mit den jeweils zuständigen regionalen Milchverwertungsgesellschaften einmal in Verbindung zu setzen und diesen einen derartigen Vorschlag zu unterbreiten (3). Die Breitenwirkung einer solchen Kampagne ist - wie das Beispiel hier in Canberra gezeigt hat - nicht zu unterschätzen.

Anmerkungen

(1) Ich will in diesem Rahmen nicht näher auf die weiße Eindringlinge/ australische Ureinwohner (Besitzer)-Problematik eingehen, die die 200-Jahr-Feier hier begleitet. Es sei lediglich daran erinnert, daß die australischen Aborigines zu recht darauf hinweisen, daß es sich bei dieser Feier lediglich um 200 Jahre der australischen Geschichte handelt, die, wie wir heute wissen, mindestens 50.000 Jahre andauert hat, und daß die Weißen ja eigentlich nur Gäste in ihrem Lande sind.

(2) Milk Authority of the ACT, Drake Centre, 10 Moore Street, Canberra ACT 2610, Australia.

(3) Interessenten kann ich die bis dahin vollständige australische Serie als Fotokopie zusenden.

Dirk H.R. Spennemann
Department of Prehistory
The Research School of Pacific Studies
The Australian National University
GPO Box 4, Canberra ACT 2601
Australien

