

# *Le monde au temps des Surréalistes. Zentren, Peripherien und Itinerarien des surrealistischen Kunsthandels, 1925–1947*

## *Le monde au temps des surréalistes. Centres, périphéries et itinéraires du commerce de l'art surréaliste, 1925–1947*

### **Leitung**

#### **Direction**

Julia Drost (DFK Paris),  
Fabrice Flahutez  
(Université Paris Ouest  
Nanterre La Défense),  
Martin Schieder  
(Universität Leipzig)

### **Gefördert durch**

#### **Financé par une**

Labex

*Le surréalisme au regard des  
galeries, des collectionneurs  
et des médiateurs, 1924–1959,*  
Arts H2H

Welche Rolle spielte der Kunstmarkt bei der Etablierung des Surrealismus als internationale Avantgarde? Wer waren die Akteur/-innen, was waren die primären Plattformen und Medien seiner Vermarktung und Selbstvermarktung? Auf welche Weise wurden Kunstwerke von Max Ernst, Salvador Dalí, Yves Tanguy und anderen zunächst in Europa und dann in den USA zu gefragten Sammler- und Museumsstücken? Und wie positionierten sich die Surrealisten selbst zum kommerziellen, in ihren Augen kapitalistischen System des Kunstmarkts?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Verbundprojekts der Partner Universität Paris Ouest Nanterre La Défense, Université Paris 8, Universität Leipzig, Centre Georges Pompidou sowie der Association Atelier André Breton. Ziel des Forschungsprojekts ist eine systematische kultur-, kunst- und wirtschaftshistorische Analyse der Handelswege und Netzwerke, die den Surrealismus als eine der großen Avantgarden des 20. Jahrhunderts konstituiert haben.

Im Rahmen von internationalen Workshops, Masterseminaren an der Universität Paris Ouest Nanterre La Défense sowie Ausstellungen, Publikationen und der Erstellung einer Quelldatenbank soll der wissenschaftliche Nachwuchs gefördert und dieses Forschungsdesiderat erarbeitet werden. Das Projekt wird teilfinanziert durch das Labex *Le surréalisme au regard des galeries, des collectionneurs et des médiateurs, 1924–1959*, Arts H2H.

Quel a été le rôle joué par le marché de l'art pour établir le surréalisme comme avant-garde internationale? Quels ont été les acteurs, quelles plateformes et quels médias sont à l'origine de sa commercialisation et de son autocommercialisation? Comment les œuvres de Max Ernst, de Salvador Dalí, d'Yves Tanguy et d'autres sont-elles devenues, d'abord en Europe puis aux États-Unis, des pièces de collection et de musée fort prisées? Et comment les surréalistes eux-mêmes se positionnaient-ils par rapport au système commercial et, à leurs yeux, capitaliste du marché de l'art?

Ces questions sont au cœur du projet mené en partenariat avec l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, l'Université Paris 8, l'Université Leipzig, le Centre Georges Pompidou et l'association Atelier André Breton. L'objectif de ce projet de recherche est l'analyse systématique, intégrant l'histoire culturelle, artistique et économique, des circuits commerciaux et des réseaux qui ont fait du surréalisme l'une des grandes avant-gardes du XX<sup>e</sup> siècle.

Des ateliers internationaux, des séminaires de master à l'Université Paris Ouest Nanterre La Défense, ainsi que des expositions, des publications et la création d'une base de données permettront d'accompagner les jeunes chercheurs et de combler cette lacune de la recherche. Le projet bénéficie d'un financement partiel par le Labex *Le surréalisme au regard des galeries, des collectionneurs et des médiateurs, 1924–1959*, Arts H2H.

Simone Breton  
 in der Wohnung  
 der rue Fontaine  
 42 in Paris, die sie  
 damals mit André  
 Breton teilte, 1921  
 © Rechte vorbe-  
 halten  
 Simone Breton  
 dans son apparte-  
 ment qu'elle par-  
 tage avec André  
 Breton, au 42, rue  
 Fontaine, 1921 ©  
 droits réservés



### Veranstaltungen im Berichtszeitraum

Internationaler Workshop *Le Surréalisme dans l'Europe de l'entre-deux-guerres. Stratégies, réseaux et collections*, DFK Paris, 11./12. März 2016, unter der Leitung von Julia Drost und Martin Schieder.

*C'était Pierre Loeb*, Ausstellung von faksimilierten Fotografien und Dokumenten aus dem Nachlass Pierre Loeb, November 2015 bis August 2016, DFK Paris, zusammengestellt und präsentiert von Julia Drost und Albert Loeb. Die Online-Präsentation ist in Vorbereitung.

*Internationalisation des Avantgardes*, Master-I-Seminar, Université Paris Ouest Nanterre La Défense, unter der Leitung von Julia Drost und Fabrice Flahutez, DFK Paris, je dreistündige Blockseminare am 25. Februar, 17., 24. und 31. März, 7., 21. und 28. April 2016.

*Avida Dollars! Netzwerke des Surrealismus*, Seminar, Institut für Kunstgeschichte, Universität Leipzig, unter der Leitung von Martin Schieder.

### Manifestations durant l'année écoulée

Atelier international : *Le surréalisme dans l'Europe de l'entre-deux-guerres. Stratégies, réseaux et collections*, DFK Paris, 11–12 mars 2016, sous la direction de Julia Drost et Martin Schieder.

*C'était Pierre Loeb*, exposition de fac-similés de photographies et de documents légués par Pierre Loeb, novembre 2015 à août 2016, DFK Paris, réunis et présentés par Julia Drost et Albert Loeb. La présentation en ligne est en préparation.

*Internationalisation des avant-gardes*, séminaire de master I, Université Paris Ouest Nanterre La Défense, dirigé par Julia Drost et Fabrice Flahutez, DFK Paris, séances de trois heures les 25 février, 17, 24 et 31 mars, 7, 21 et 28 avril 2016.

*Avida Dollars ! Réseaux du surréalisme*, séminaire, département d'histoire de l'art, Université Leipzig, dirigé par Martin Schieder.