

Der Surrealismus und das Geld. Händler, Sammler und Vermittler (1920–1959) Le surréalisme et l'argent. Galleries, collectionneurs et médiateurs (1920–1959)

Leitung

Direction

Julia Drost (DFK Paris),
Fabrice Flahutez
(Université Paris
Nanterre),
Martin Schieder
(Universität Leipzig)

Welche Rolle spielte der Kunstmarkt bei der Etablierung des Surrealismus als internationale Avantgarde? Wer waren die Akteur/-innen, was waren die primären Plattformen und Medien seiner Vermarktung und Selbstvermarktung? Auf welche Weise wurden Kunstwerke von Max Ernst, Salvador Dalí, Yves Tanguy und anderen zunächst in Europa und dann in den USA zu gefragten Sammler- und Museumsstücken? Und wie positionierten sich die Surrealisten selbst zum kommerziellen, in ihren Augen kapitalistischen System des Kunstmarkts?

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt des Verbundprojekts der Partner DFK Paris, Université Paris Nanterre, Université Paris 8, Universität Leipzig, Centre Georges Pompidou sowie der Association André Breton. Ziel des Forschungsprojekts ist eine systematische kultur-, kunst- und wirtschaftshistorische Analyse der Handelswege und Netzwerke, die den Surrealismus als eine der großen Avantgarden des 20. Jahrhunderts konstituiert haben.

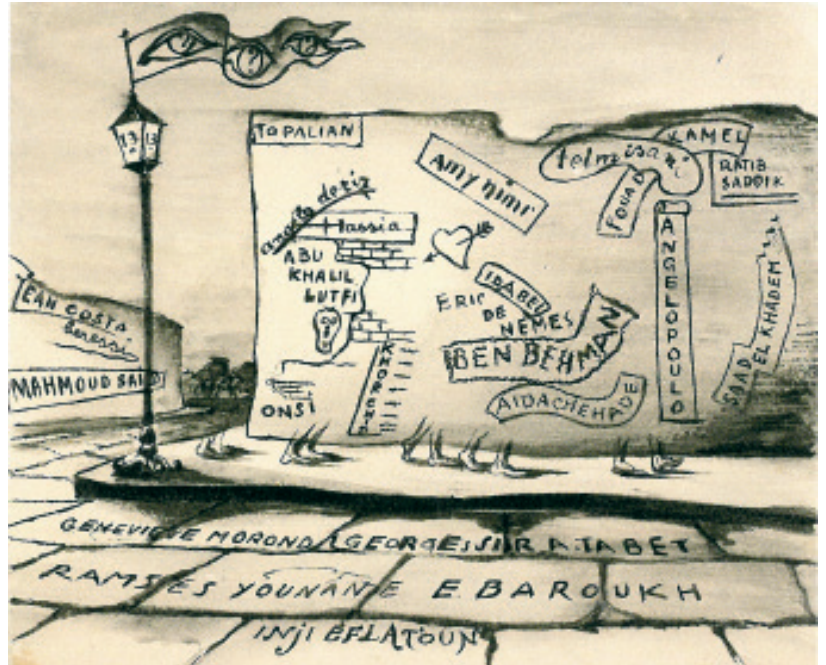
Im Rahmen von internationalen Workshops und Tagungen, Master-Seminaren an der Université Paris Nanterre sowie Ausstellungen und Publikationen soll der wissenschaftliche Nachwuchs gefördert und dieses Forschungsdesiderat erarbeitet werden. Das Projekt wird teilfinanziert durch das Labex *Le surréalisme au regard des galeries, des collectionneurs et des médiateurs, 1924–1959*, Arts H2H.

Quel rôle a joué le marché de l'art pour l'établissement du surréalisme en tant qu'avant-garde internationale? Quels ont été les acteurs, plateformes et médias de sa commercialisation et de son autocommercialisation? Comment les œuvres de Max Ernst, Salvador Dalí, Yves Tanguy et d'autres artistes sont-elles devenues des pièces de collection et de musées très recherchées, d'abord en Europe, puis aux États-Unis? Et comment les surréalistes eux-mêmes se situaient-ils face au système commercial – à leurs yeux capitaliste – du marché de l'art?

Ces questions se trouvent au cœur du projet, organisé par le DFK Paris en coopération avec l'Université Paris Nanterre, l'Université Paris 8, l'Université Leipzig, le Centre Georges Pompidou ainsi que l'association André Breton. En recourant aux outils de l'histoire culturelle, de l'histoire de l'art et de l'histoire économique, son objectif est d'analyser systématiquement les routes commerciales et les réseaux qui ont permis au surréalisme de s'établir comme l'un des grands mouvements d'avant-garde du XX^e siècle.

À travers des ateliers et colloques internationaux, des séminaires de master à l'Université Paris Nanterre ainsi que des expositions et publications, les lacunes de la recherche pourront être comblées. Il s'agira en particulier d'initier les jeunes chercheurs à ces questions. Le projet est cofinancé par le Labex *Le surréalisme au regard des galeries, des collectionneurs et des médiateurs, 1924–1959*, Arts H2H.

Einladung zur
 dritten Ausstellung
 der Gruppe Art et
 Liberté, 1942
 © Rechte
 vorbehalten
 Invitation à la troi-
 sième exposition
 du groupe Art et
 Liberté, 1942
 D. R.



Veranstaltungen im Berichtszeitraum

Internationaler Workshop: *Surréalisme et arts premiers*, DFK Paris, 10./11. Oktober 2016, unter der Leitung von Julia Drost (DFK Paris), Fabrice Flahutez (Université Paris Nanterre) und Martin Schieder (Universität Leipzig)

Internationaler Workshop: *The Avant-Garde and its Networks*, in Kooperation mit dem Orient-Institut Beirut, OIB, Beirut, 14./15. November 2016, unter der Leitung von Monique Bellan (OIB) und Julia Drost (DFK Paris)

Manifestations durant l'année écoulée

Workshop international : *Surréalisme et arts premiers*, DFK Paris, 10–11 octobre 2016, sous la direction de Julia Drost (DFK Paris), Fabrice Flahutez (Université Paris Nanterre), Martin Schieder (Universität Leipzig)

Workshop international : *The Avant-Garde and its Networks*, en coopération avec l'Orient-Institut Beirut, OIB, Beyrouth, 14–15 novembre 2016, sous la direction de Monique Bellan (OIB) et Julia Drost (DFK Paris)