

Der Surrealismus und das Geld

Le surréalisme et l'argent

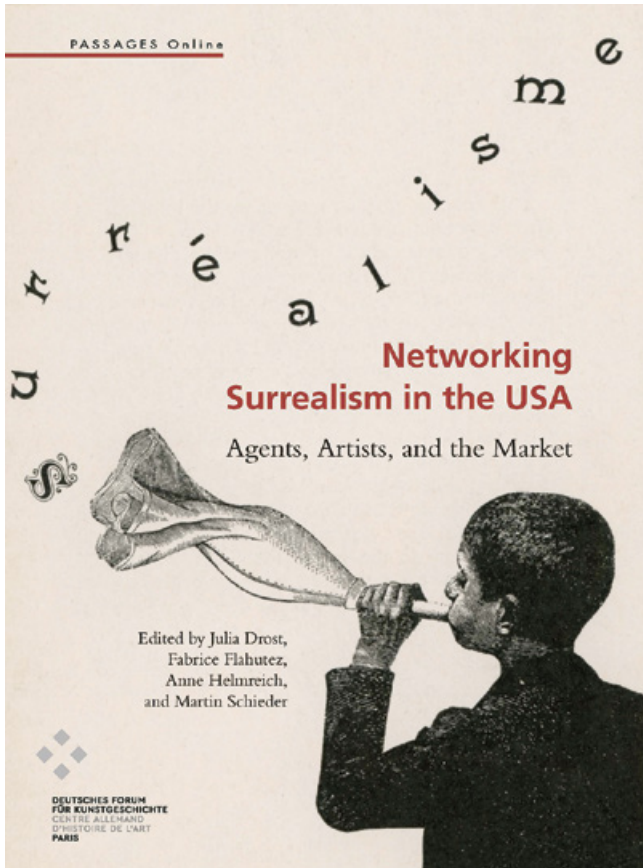
Forschungsprojekt
Projet de recherche
Julia Drost (DFK Paris),
Fabrice Flahutez
(Université Paris
Nanterre),
Martin Schieder
(Universität Leipzig)

Das internationale und interdisziplinäre Forschungsprojekt *Der Surrealismus und das Geld* hat sich seit November 2014 einer systematischen kultur-, kunst- und wirtschaftshistorischen Analyse der Handelswege und Netzwerke gewidmet, die den Surrealismus als eine der großen Avantgarden des 20. Jahrhunderts konstituiert haben. Welche Rolle spielte der Kunstmarkt bei der Etablierung des Surrealismus als internationale Avantgarde? Wer waren die Akteure, Plattformen und Medien seiner Vermarktung und Selbstvermarktung? Auf welche Weise wurden Kunstwerke von Max Ernst, Salvador Dalí, Yves Tanguy u. a. zunächst in den USA und dann in Europa zu gefragten Sammler- und Museumsstücken? Und wie positionierten sich die Surrealisten selbst zum kommerziellen, in ihren Augen kapitalistischen System des Kunstmarkts? Diese Fragen wurden im Rahmen von sechs internationalen Workshops und Kolloquien am DFK Paris sowie zwei Masterseminaren an der Universität Paris Nanterre und der Universität Leipzig diskutiert und analysiert. Sie brachten nicht nur neue Erkenntnisse über die Genese, Geschichte und Internationalisierung des Surrealismus hervor, sondern auch über die ökonomische Situation der Künstler und die Strategien ihrer Händler in Europa und im amerikanischen Exil sowie über die Musealisierung der surrealistischen Kunst. Insbesondere der wissenschaftliche Nachwuchs wurde in einer interdisziplinären Perspektive an das Forschungsgebiet des Surrealismus zwischen Kunst und Kommerz herangeführt.

Zunächst 2014 von Julia Drost (DFK Paris) und Martin Schieder (Universität Leipzig) konzipiert und seit 2015 gemeinsam mit Fabrice Flahutez

Depuis novembre 2014, le projet de recherche international et interdisciplinaire *Le surréalisme et l'argent* s'est consacré à une analyse systématique, dans des perspectives d'histoire culturelle, artistique et économique, des voies commerciales et des réseaux qui ont fait du surréalisme l'un des grands mouvements d'avant-garde du XX^e siècle. Quel rôle le marché de l'art a-t-il joué dans l'établissement du surréalisme comme avant-garde internationale ? Quels ont été les acteurs, les plates-formes et les médias de sa commercialisation et de son autocommercialisation ? Comment les œuvres de Max Ernst, Salvador Dalí, Yves Tanguy et d'autres sont-elles devenues des pièces de collection et de musée recherchées, d'abord aux États-Unis puis en Europe ? Et comment les surréalistes se situaient-ils eux-mêmes face au système commercial du marché de l'art, qui était à leurs yeux capitaliste ? Ces questions ont été discutées et analysées au cours de six workshops et colloques internationaux au DFK Paris et de deux séminaires de master à l'Université Paris Nanterre et à la Leipzig Universität. Ils ont permis non seulement de mieux comprendre la genèse, l'histoire et l'internationalisation du surréalisme, mais aussi la situation économique des artistes et les stratégies des marchands en Europe et pendant l'exil en Amérique, ainsi que la muséalisation de l'art surréaliste. De jeunes chercheurs ont notamment pu s'initier, dans une perspective interdisciplinaire, au champ d'étude portant sur le surréalisme entre art et commerce.

Initialement conçu en 2014 par Julia Drost (DFK Paris) et Martin Schieder (Leipzig Universität), qui le dirigent depuis 2015 avec Fabrice Flahutez (Université Paris Nanterre), ce projet de recherche implanté au DFK Paris a été partiellement financé



Julia Drost,
Fabrice Flahutez,
Anne Helmreich
und/et Martin
Schieder (Hg./éd.),
*Networking Sur-
realism in the USA.
Artists,
Agents,
and the Market*,
Paris, DFK Paris,
2019 (Passages
Online, 3)

Julia Drost,
Fabrice Flahutez
und/et Martin
Schieder (Hg./éd.),
*Le surréalisme
et l'argent*
Paris, DFK Paris,
2020 (Passages
Online, 4, Juni/juin
2020)



(Universität Paris Nanterre) geleitet, wurde das am DFK Paris angesiedelte Projekt von 2015–2017 durch den Labex »Le surréalisme au regard des galeries, des collectionneurs et des médiateurs, 1924–1959«, Arts H2H teilgefördert. Weitere Projekt- und Publikationsmittel stellten die Terra Foundation for American Art sowie The International Art Market Studies Association zur Verfügung. Drei Publikationen in der Reihe *Passages Online* des DFK Paris sowie in Kooperation mit dem Orient-Institut Beirut stellen in über 50 Fallstudien die Ergebnisse der kollektiven Grundlagenforschung vor.

de 2015 à 2017 par le Labex « Le surréalisme au regard des galeries, des collectionneurs et des médiateurs, 1924-1959 », Arts H2H. La Terra Foundation for American Art et l'International Art Market Studies Association ont accordé d'autres financements pour ce projet et pour des publications en lien. Trois ouvrages sont parus, deux dans la collection « Passages Online » du DFK Paris et un autre en coopération avec l'Orient-Institut de Beyrouth, qui présentent, à partir d'une cinquantaine d'études de cas, les résultats de cette recherche fondamentale collective.