

JULIA DROST

Der Surrealismus und das Geld. Händler, Sammler und Vermittler

Seit 2014 befasst sich das am DFK Paris angesiedelte Projekt *Der Surrealismus und das Geld* mit der Analyse der ökonomischen und künstlerischen Netzwerke, die den Surrealismus als eine der bedeutenden Avantgarden des 20. Jahrhundert konstituiert haben. Das Projekt fragt erstmals nach den Mechanismen und Strategien der Selbstvermarktung der Künstler/-innen des Surrealismus. Es nimmt ihre Ausstellungen in Galerien und an alternativen Orten sowie die internationale und transatlantische Zirkulation der Werke bis hin zu ihrem Erwerb und zur Kanonisierung surrealistischer Kunst in Museen und Sammlungen in den Blick. Betrachtet wird dies im historischen Kontext von künstlerischer Mobilität und politischem Exil sowie der Entwicklung des internationalen Kunstmarktes. Die Ergebnisse des von Julia Drost in Kooperation mit Fabrice Flahutez (Universität Jean-Monnet-Saint-Étienne) und Martin Schieder (Universität Leipzig) in sechs internationalen Studentagen, Seminaren und Kolloquien realisierten Projektes erschienen 2019 und 2020 in zwei Publikationen in der Reihe *Passages online* des DFK Paris. Sie präsentieren neben einer umfangreichen Einführung jeweils über zwanzig Fallstudien (*Agents, Artists and the Market. Networking Surrealism in the USA*, hg. von Julia Drost, Fabrice Flahutez, Anne Helmreich und Martin Schieder, *Passages online*, Bd. 3, Paris/Heidelberg 2019; *Le surréalisme et l'argent*, hg. von Julia Drost, Fabrice Flahutez und Martin Schieder, *Passages online*, Bd. 4, Paris/Heidelberg 2020).

Ein weiteres Projekt widmet sich seit 2016 in Kooperation mit dem Orient-Institut Beirut erstmals den transkulturellen Begegnungen und Verflechtungen surrealistischer Künstler und Literaten im Nahen Osten sowie in Nordafrika. Es verbindet Fragen der Transkulturalität und Mobilität surrealistischer Künstler/-innen und Literat/-innen mit dem Problem der spezifischen Identität künstlerischer Bewegungen und leistet damit einen

Le surréalisme et l'argent. Galerien, collectionneurs et médiateurs

Depuis 2014, le projet *Le surréalisme et l'argent*, implanté au DFK Paris, se consacre à l'analyse des réseaux économiques et artistiques qui ont fait du surréalisme l'une des avant-gardes majeures du XX^e siècle. Ce projet a été le premier à interroger les mécanismes et les stratégies d'autocommercialisation des artistes du surréalisme. Il s'intéresse tout autant à leurs expositions dans des galeries et des lieux alternatifs qu'à la circulation internationale et transatlantique de leurs œuvres, ou encore à l'acquisition et à la canonisation de l'art surréaliste par les musées et les collections. Ces phénomènes sont examinés dans le contexte historique de la mobilité artistique et de l'exil politique, mais aussi du développement du marché international de l'art. Les résultats du projet, qui est dirigé par Julia Drost en coopération avec Fabrice Flahutez (Université Jean Monnet, Saint-Étienne) et Martin Schieder (Université Leipzig), et s'est concrétisé par six journées d'étude, séminaires et colloques internationaux, ont été publiés en 2019 et 2020 dans deux ouvrages de la collection *Passages online* du DFK Paris. Après une introduction substantielle, ils présentent chacun plus de vingt études de cas (*Agents, Artists and the Market. Networking Surrealism in the USA*, éd. par Julia Drost, Fabrice Flahutez, Anne Helmreich et Martin Schieder, *Passages online*, vol. 3, 2019 ; *Le surréalisme et l'argent*, éd. par Julia Drost, Fabrice Flahutez et Martin Schieder, *Passages online*, vol. 4, Paris/Heidelberg 2020).

Un autre projet pionnier, mené en coopération avec l'Orient-Institut Beirut depuis 2016, analyse les rencontres et intrications transculturelles entre artistes et écrivains surréalistes au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Il associe les questions de transculturalité et de mobilité des artistes et écrivains surréalistes au problème de l'identité spécifique des mouvements artistiques, apportant ainsi une contribution méthodologique à la recherche sur le surréalisme. Les résultats – dix études de cas

Surrealistische
Malerei in Europa,
Kat. Ausst., Saar-
landmuseum,
Saarbrücken 1952
Peinture surréaliste
en Europe, cat.
exp., Saarland-
museum, Sarre-
bruck, 1952



methodologischen Beitrag zur Surrealismusforschung. Die Ergebnisse – zehn Fallstudien mit einer umfangreichen Einleitung – wurden in der Reihe *Beiruter Texte und Studien zur Publikation angenommen (Surrealism in Western Asia. Crossings and Encounters*, hg. von Monique Bellan und Julia Drost.

Die Erforschung der Systeme und Netzwerke des internationalen Kunsthandels steht zudem im Mittelpunkt der Publikation *Arts et pouvoir: réseaux et acteurs du marché de l'art (1930–1950)*. Diese geht aus einem zweiteiligen, 2018 und 2019 von der Deutsch-Französischen Hochschule geförderten Forschungsseminar mit dem Titel *France – Allemagne. Galeries, musées et collections au xx^e siècle* hervor, das als Nachwuchsveranstaltung in Kooperation mit dem Forum Kunst und Markt an der Technischen Universität Berlin sowie dem Centre Georg Simmel (CNRS/EHESS, Paris) durchgeführt wurde. Der von Julia Drost, Hélène Ivanoff und Denise Vernerey für die Reihe *Passages online* konzipierte Band präsentiert über zwanzig Einzelstudien zu den deutsch-französischen Kunstbeziehungen in den Jahren 1930–1950, mit einem besonderen Schwerpunkt auf dem Pariser Kunsthandel während der Okkupationszeit.

précédées d'une introduction substantielle – ont été acceptés pour publication dans la collection *Beiruter Texte und Studien (Surrealism in Western Asia. Crossings and Encounters*, éd. par Monique Bellan et Julia Drost.

L'exploration des systèmes et des réseaux du commerce international de l'art est également au cœur de la publication *Arts et pouvoir: réseaux et acteurs du marché de l'art (1930–1950)*. Celle-ci est issue d'un séminaire pour jeunes chercheurs en deux parties financé par l'UFA en 2018 et 2019, intitulé *France – Allemagne. Galeries, musées et collections au xx^e siècle* et organisé en coopération avec le Forum Kunst und Markt de la Technische Universität Berlin et le Centre Georg Simmel (CNRS/EHESS, Paris). Le volume conçu en 2019 par Julia Drost, Hélène Ivanoff et Denise Vernerey pour la collection *Passages online* présentera plus de vingt études de cas sur les relations artistiques franco-allemandes dans les années 1930–1950, avec une attention particulière pour le commerce de l'art parisien sous l'Occupation.