

Finanzierung von Wohlfahrtsunternehmen in der Non-Profit-Managementliteratur

Entwicklungen und Schwerpunkte in den Jahren 2000–2024

Jens Ayasse

Die Masterarbeit untersucht die Entwicklung der Finanzierung von Wohlfahrtsunternehmen in der deutschsprachigen Non-Profit-Managementliteratur im Zeitraum von 2000 bis 2024. Ziel der Arbeit ist es, Veränderungen in den Finanzierungsquellen, deren Relevanz und die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit diesen Quellen zu analysieren und darzustellen.

Zunächst wird über eine historische Einordnung der Wohlfahrtspflege in Deutschland, die Entwicklung im Bereich der Finanzierung dargestellt vom Leistungsstaat bis zum New Public Management. Die Finanzierung wandelte sich von staatlich finanzierten und spendenbasierten Modellen hin zu einem Finanzierungsmix aus unterschiedlichen Quellen. Der Untersuchungszeitraum wurde in fünf Abschnitte mit je 5 Jahren untergliedert. Pro Abschnitt wurden vier Literaturquellen untersucht. Hierbei wurden die behandelten Finanzierungsquellen und deren Ausführungstiefe analysiert. Die Bewertung erfolgte anhand eines Punktesystems, um die Relevanz und Tiefe der Diskussion zu quantifizieren. Die Ergebnisse wurden tabellarisch aufbereitet und interpretiert, um Entwicklungen und Schwerpunkte zu identifizieren. Hierbei wurden Finanzierungsquellen in Kategorien gefasst.

Die Analyse zeigt in der betrachteten Literatur eine Zunahme der wissenschaftlichen Beschäftigung mit Finanzierungsfragen von Wohlfahrtsunternehmen über den betrachteten Zeitraum. Während in den frühen 2000er Jahren Finanzierung oft nur als Teilaspekt in allgemeinen Managementwerken behandelt wurde, entstanden ab Mitte der 2000er Jahre spezialisierte Publikationen. Die Literatur reflektiert die wachsende Komplexität und Diversifizierung der Finanzierungslandschaft und zeigt neue Ansätze sowie an Relevanz verlierende Finanzierungsquellen auf. Die Arbeit verdeutlicht, dass der Finanzierungsmix von Wohlfahrtsunternehmen pluraler und dynamischer geworden ist. Öffentliche Mittel und Fundraising bleiben zentral, doch weitere Quellen und eigene Erträge gewinnen an Gewicht, z.B. um Abhängigkeiten zu reduzieren. Die Masterarbeit schafft einen Überblick über die Entwicklung der Finanzierung von Wohlfahrtsunternehmen in der Non-Profit-Managementliteratur und leistet einen Beitrag zur Verständnisbildung in einem sich wandelnden Finanzierungsumfeld. Sie kann als Ausgangspunkt für weitere Forschung oder zur Überprüfung des eigenen Finanzierungsportfolios von Wohlfahrtsunternehmen genutzt werden.