

## **„Fundraising und NPOs in Korea**

Mit einer exemplarischen Untersuchung des Fundraising Programms von World Vision Korea“\* von Se-Jin Song

*Dorothea Schweizer*

Seine Abschlussarbeit widmet Se-Jin Song dem Thema der Ressourcenbeschaffung bei Nonprofit-Organisationen (kurz NGOs), die er am Beispiel von World Vision Korea untersucht. Dieses Thema ist für Korea eine besondere Herausforderung, da der Sozialstaat – etwa im Vergleich zu westeuropäischen Ländern – gering ausgebaut ist.

In der Einleitung (Kapitel eins) stellt der Autor zunächst die Geschichte Südkoreas und die Rahmenbedingungen, die für NPOs dort herrschen, vor. Im zweiten Kapitel folgt eine kurze Beschreibung von NPOs und dritten Kapitel die Darstellung von Marketing in NPOs. Im vierten Kapitel behandelt Herr Song das Thema Fundraising und geht dabei auf Entwicklung, Grundsätze, Arten und Ziele des Fundraisings sowie auch auf ethische Aspekte beim Fundraising ein. Auf dieser Grundlage erörtert Herr Song dann im fünften Kapitel Erfolgsfaktoren von Fundraising: Neben Vision und Mission der Organisation werden Führung, Teamarbeit, Marketing und Werbestrategien sowie der langfristige Beziehungsaufbau zum Spender bedacht.

In Kapitel sechs behandelt Herr Song ausführlich die Fallstudie zu World Vision Korea einschließlich zweier Fundraising-Programme (Hunger 24 und Liebesbrot). Hier stellt Herr Song kenntnisreich und praxisnah zunächst die Organisation von World Vision anhand ihrer Geschichte, Vision und ihres Fundraisings vor, um dann zwei Fundraising-Programme herauszugreifen und im Einzelnen zu untersuchen. Dabei werden die o.g. Grundsätze auf das Fundraising-Programm bezogen und Erfolgsfaktoren wie Schwächen der Programme analysiert. Im siebten Kapitel wird ein abschließendes Fazit der Arbeit gezogen.

---

\* Abschlussarbeit im Rahmen des Europäischen Masterstudiengangs „Diakonie – Führungsverantwortung in christlich-sozialer Praxis“.