

**Francia. Forschungen zur westeuropäischen Geschichte**

Herausgegeben vom Deutschen Historischen Institut Paris

(Institut historique allemand)

Band 33/3 (2006)

DOI: 10.11588/fr.2006.3.50254

---

Rechtshinweis

Bitte beachten Sie, dass das Digitalisat urheberrechtlich geschützt ist. Erlaubt ist aber das Lesen, das Ausdrucken des Textes, das Herunterladen, das Speichern der Daten auf einem eigenen Datenträger soweit die vorgenannten Handlungen ausschließlich zu privaten und nicht-kommerziellen Zwecken erfolgen. Eine darüber hinausgehende unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder Bilder können sowohl zivil- als auch strafrechtlich verfolgt werden.

Günter ERBE, *Dandys – Virtuosen der Lebenskunst. Eine Geschichte des mondänen Lebens*, Cologne (Böhlau), 2002, 346 p., ISBN 3-412-05602-2, EUR 24,90.

Dans une alternance de chapitres consacrés à l'Angleterre depuis la Régence et à la France depuis la Restauration jusqu'à la Grande Guerre, l'ouvrage commence par la biographie de George Brummel, figure emblématique du dandysme à Londres où l'on rencontre également le plus célèbre des dandys français, Alfred d'Orsay; deux maîtres de la mode, »maîtres du plaisir«, deux grands voyageurs. Alfred d'Orsay est d'ailleurs la synthèse parfaite du dandysme aristocrate et du dandysme artiste. L'éclat de la *High Society* et du monde des clubs éclipsent la réputation de la société française. Ces clubs sont assidûment fréquentés par des dandys écrivains, Byron, Disraeli, Edward Bulwer et bien d'autres. La mode vestimentaire byronienne fait fureur en Europe, conquiert les Salons parisiens où l'on croise le duc de Morny, Roger de Beauvoir, Lord Seymour ... Julien Sorel, l'alter ego de Stendhal, porte le dandysme comme un masque. Existe-t-il un meilleur chroniqueur et analyste impitoyable de ce beau monde que Balzac dans sa »Comédie humaine«, Balzac qui est à la fois objet et sujet du dandysme. Il y a, certes, d'autres dandys écrivains, Eugène Sue, sans grand style, Barbey d'Aurevilly, l'aristocrate désargenté, Baudelaire, le dandy nomade, le poète maudit.

Au tournant du XIX<sup>e</sup> au XX<sup>e</sup> siècle, le dandy anglais nouveau riche prend définitivement la place de l'aristocrate, l'Angleterre s'américanise. Beaucoup d'artistes et d'acteurs poussent l'esthétisme à l'extrême comme le peintre de la décadence Aubrey Beardsley, Oscar Wilde, Max Beerbohm et d'autres. À la Belle Époque, les Salons parisiens se vident peu à peu au profit des cafés, des restaurants, des boulevards où le public peut admirer les extravagances vestimentaires de ces messieurs, le Jockey Club est également un haut lieu de »parade«. Robert de Montesquiou, ami de Proust, organise de somptueuses fêtes à Versailles au service de l'art et de la beauté à l'instar de Boni de Castellane qui épouse une riche Américaine et de Charles Haas, riche héritier de la banque Rothschild qui a servi de modèle au personnage proustien Charles Swann. La Grande Guerre et la décomposition de la société sonnent le glas du dandysme. Qu'en reste-t-il à notre époque? La *Jet-Set* n'a plus le goût de l'élégance raffinée, tout grand couturier est obligé d'être un homme d'affaires; celui dont l'unique raison de vivre est l'élégance et l'oisiveté au culte de la beauté n'existe plus.

Marianne WALLE, Rouen

Agnès D'ANGIO, *Schneider et Cie et la naissance de l'ingénierie. Des pratiques internes à l'aventure internationale 1836–1949*. Préface de Henri LACHMANN, Paris (CNRS) 2000, 320 S. (CNRS Histoire), ISBN 2-271-05826-0, EUR 23,00.

1836 wird in Chalon-sur-Saône von Adolphe und Eugène Schneider, sowie dem Ingenieur François Bourdon der Grundstein für das internationale Unternehmen Schneider & Cie gelegt. Ursprünglich angesiedelt in der Schwerindustrie wird es im Laufe der Jahrzehnte zu einem Firmenkonglomerat mutieren, dessen Wurzeln bereits auf die Gründung zurückgehen. D'Angio zeigt in ihrer Habilitationsarbeit, daß die Firmengründer ganz gezielt ihre verschiedenen Kompetenzen zum Einsatz bringen. Es gilt, die vorhandenen Verbindungen zur Finanzwelt (Adolphe Schneider), die Beziehungen zur Geschäftswelt (Eugène Schneider) und die technischen Fachkompetenzen (François Bourdon) auszubauen. Dieser Handlungsansatz dient nicht nur der ersten Generation der Besitzer sondern auch ihren Nachfolgern als Leitmotiv. Dort, wo dieses Sachwissen oder Potential nicht vorhanden ist, wird es über Aufkäufe erworben, mit Hilfe von Patenten zugänglich gemacht oder über die Einstellung von diplomierten und/oder markterfahrenen Mitarbeitern dem Unternehmen Schneider & Cie zur Verfügung gestellt. Die Autorin erläutert anhand verschiedener Quellen, daß das Zusammenspiel von Finanzen, Innovation und Kompetenz

sich sehr schnell im Firmenorganigramm niederschlägt und zum internationalen Engagement von Schneider & Cie beiträgt.

Die Gebrüder Schneider und ihre Nachfolger zählen bei vielen Firmen, so z. B. den Eisenbahngesellschaften oder Banken, zum Vorstand, beeinflussen gegebenenfalls deren Entscheidungen, nutzen Insiderinformationen, um einen neuen Auftrag zu erwerben oder rechtzeitig Finanzmittel zu erhalten. Schneider & Cie wird auf diese Art und Weise Mitte des 19. Jhs. zum Marktführer im französischen Eisenbahnwesen, und dies ist nur ein Beispiel von vielen, die D'Angio aufführt: Brückenbau, Militärwesen, Schifffahrt, Stromwesen. Ihre Stärke ist eine schlüsselfertige Lieferung, z. B. im Eisenbahnwesen angefangen von Gleisen, über Lokomotiven, Wartungs- und Bahnhofshallen, bis hin zum notwendigen Werkzeug für die laufende Instandsetzung. Schneider & Cie vermarktet hier geschickt die betriebseigenen Innovationen, die zur Herstellung der Produkte notwendig sind. Die Firma amortisiert derart nicht nur die Herstellungskosten, sondern erwirbt bewußt technisches Know-how mit dem Ziel einer späteren Vermarktung. Wird der einheimische Markt zu klein, werden Güter und Kapital exportiert, ins europäische Ausland bis nach Rußland und in die Türkei, aber auch nach Südamerika, Nordafrika, China.

Diese Verzahnung von Innovation, Markteroberung und Ausbau der dominanten Marktstellung wiederholt sich bei jeder Erweiterung der Produktpalette, der die Organisation des Managements Rechnung trägt. Bereits die Generation der Firmengründer schafft mehrere Abteilungen, um der Auftragslage und der Markteroberung gerecht zu werden (Hoch- und Tiefbau, Rechtswesen, Buchhaltung), wobei Kompetenzbereiche und Hierarchien (Einkauf, Verkauf) der jeweiligen Geschäftslage angepaßt und verfeinert werden. Für D'Angio handelt es sich um eine erste Form des seit den 1960er Jahren als *engineering* oder »ingénierie« bekannten Prozesses. Aufbauend auf Studien verschiedener Spezialistenteams wird ein Industrieprojekt unter Einbezug verschiedener Aspekte (technischer, wirtschaftlicher, finanzieller und sozialer) geplant. Das filigrane Management bei Schneider & Cie erlaubt aber auch die weitverteilten Produktionszentren (Burgund, Normandie, Champagne) vorteilhaft einzusetzen, d. h. je nach Auftragslage auf eine Produktpalette zu spezialisieren oder alle Fabriken für die gleiche Herstellung zu mobilisieren.

D'Angio liefert hier eine Unternehmensgeschichte, das technische Know-how von Schneider & Cie skizzierend, um darauf aufbauend die Entwicklungen des Managements zu analysieren und die Firmenstruktur eines marktführenden, internationalen Betriebs zu erläutern.

Dagmar SOLEYMANI, Paris

Manfred GÖRTEMAKER, *Geschichte Europas 1850–1918*, Stuttgart (Kohlhammer), 2002, 298 p., ISBN 3-17-014446-4, EUR 24,00.

Görtemaker dont on connaît la précision et la justesse des analyses dans le domaine de l'histoire récente de l'Allemagne nous livre dans cet ouvrage une étude tout aussi intéressante des ruptures politiques, économiques et sociales qui ont façonné l'Europe de la seconde moitié du XIX<sup>e</sup> siècle. En réaction à 1848, les ruptures furent d'une ampleur telle et dans un espace temporel extrêmement court que l'équilibre des grandes puissances, la constitution interne de leur système politique, les conditions de vie de leur population en furent bouleversés. Point de départ et question essentielle de cette étude: dans quelle mesure l'État-nation de type classique et à caractère européen était-il capable de résoudre les problèmes de son époque? Selon une thèse solidement ancrée dans les mentalités politiques, le nationalisme, après avoir dépassé l'absolutisme et remplacé les structures de domination monarchiques par un ordre nouveau, cet ordre de démocratie parlementaire a poussé chacun des États à forger son identité.