
Francia. Forschungen zur westeuropäischen Geschichte

Herausgegeben vom Deutschen Historischen Institut Paris

(Institut historique allemand)

Band 17/2 (1990)

DOI: 10.11588/fr.1990.2.54189

Rechtshinweis

Bitte beachten Sie, dass das Digitalisat urheberrechtlich geschützt ist. Erlaubt ist aber das Lesen, das Ausdrucken des Textes, das Herunterladen, das Speichern der Daten auf einem eigenen Datenträger soweit die vorgenannten Handlungen ausschließlich zu privaten und nicht-kommerziellen Zwecken erfolgen. Eine darüber hinausgehende unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder Bilder können sowohl zivil- als auch strafrechtlich verfolgt werden.

Ulrich-Christian PALLACH, *Materielle Kultur und Mentalitäten im 18. Jahrhundert. Wirtschaftliche Entwicklung und politisch-sozialer Funktionswandel des Luxus in Frankreich und im Alten Reich am Ende des Ancien-Régime*, München (Oldenbourg Verlag) 1987, X-306 p. (Ancien Régime, Aufklärung und Revolution, Band 14).

Voici un très bon livre d'histoire économique comparée. Fondé sur une large quête dans les archives, il recherche les similarités et les divergences du phénomène du luxe dans l'Empire et la France d'Ancien Régime. Le débat sur l'utilité ou non du luxe met en jeu des représentations différentes de la cour, de la puissance d'un état mais aussi du marché et de la consommation. Malgré les difficultés bien connues de l'utilisation des chiffres du 18^e siècle, l'A. est aussi à l'aise dans la macroéconomie et la conjoncture comparée que dans la microéconomie et les études de cas. Porcelaine de Sèvres, Soierie de Lyon ou encore achats somptuaires de princes allemands à Paris sont l'objet des chapitres les plus intéressants, d'autant que l'A. n'a pas négligé les sources très riches constituées par les papiers des consuls. Les rapports complexes du luxe avec une société, une économie mais aussi avec l'image du pouvoir sont adroitement mis en valeur. Si une certaine manière de vivre le luxe meurt à la fin de l'Ancien Régime, depuis longtemps une manière plus moderne, »bourgeoise« était prête à prendre la relève. La démonstration bien menée est très convainquante et cette histoire culturelle qui est en même temps économique montre bien l'importance des approches comparées et à plusieurs niveaux. Peut-être l'A. a-t-il voulu parfois trop en faire: la comparaison entre la Prusse et la France aurait mérité d'être plus poussée mais alors il aurait fallu amputer d'autre moment, les échanges entre Lyon et Hambourg par exemple ce qui aurait nuit à l'ensemble. C'est précisément la richesse de ce livre d'alterner les cas, les difficultés de la maison Carret à s'implanter en Allemagne avec la réussite de la vente de meubles allemands en France. Une très bonne thèse.

Dominique BOUREL, Paris

Thomas BRENNAN, *Public Drinking and Popular Culture in Eighteenth Century Paris*, Princeton/New Jersey (Princeton University Press) 1988, IX-333 S.

Autor will sein Buch als Beitrag zur Historischen Anthropologie verstanden wissen und die Kenntnis der in den letzten Jahren in der angloamerikanischen, französischen und italienischen Forschung zunehmend beachteten Volkskultur vertiefen. Als Kultur bezeichnet der A. pragmatisch »die Art, in der Menschen in ihrer Umwelt leben und ihr einen Sinn geben« (S. 12). Die Untersuchung soll die dichte Soziabilität, die Muchembled als Basis der Volkskultur ausmachte, durchleuchten, und damit nicht zuletzt die schichtübergreifenden Kooperationsformen der Sansculotten klären. Insgesamt geht es dem Autor darum, den bekannten Diskurs der Oberschicht über die Kneipen als Orte des Lasters, Alkoholismus und der Unordnung anhand der Aussagen und des Verhaltens des Volkes zu überprüfen. Er verwendet dazu in methodisch beispielhafter Weise die Polizeiakten des Châtelet, die er nicht nur quantitativ zu Tausenden genauestens auswertet, sondern auch von ihrer illustrativen Seite her so nutzt, wie es das Thema nahelegt.

In sechs Kapiteln wird die Apologie des »cabaret« bzw. der »taverne« in Anlehnung an die soziologische Literatur zum Trinkverhalten umseitig durchargumentiert. In »Honor and Public Violence« (Kap. 1) zeigt A., daß die Gewalt in den Tavernen weitestgehend der Verteidigung der Ehrbarkeit diene und keineswegs ungezielt eingesetzt wurde. Die Kneipen seien halt der Ort gewesen, den die Pariser bewußt gewählt hätten, um ihre Ehrprobleme und die anderen dahinterstehenden Konflikte öffentlich auszutragen. Die an den Konflikten Beteiligten seien jedenfalls die Durchschnittsbewohner.

Die Rolle der »taverne« im Alltagsleben der Städter ist Gegenstand des 2. Kapitels »The