

Francia. Forschungen zur westeuropäischen Geschichte

Herausgegeben vom Deutschen Historischen Institut Paris

(Institut historique allemand)

Band 29/2 (2002)

DOI: 10.11588/fr.2002.2.62697

Rechtshinweis

Bitte beachten Sie, dass das Digitalisat urheberrechtlich geschützt ist. Erlaubt ist aber das Lesen, das Ausdrucken des Textes, das Herunterladen, das Speichern der Daten auf einem eigenen Datenträger soweit die vorgenannten Handlungen ausschließlich zu privaten und nicht-kommerziellen Zwecken erfolgen. Eine darüber hinausgehende unerlaubte Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe einzelner Inhalte oder Bilder können sowohl zivil- als auch strafrechtlich verfolgt werden.

ment les relations entre la FM et d'autres sociétés de pensée et sociétés secrètes – ces mises en perspective constituent un des attraits de ce livre. Sont examinées ainsi des sociétés situées chronologiquement en amont comme les Rose-Croix, porteurs de projets scientifiques, en particulier le »Collegium universale« de Johann Amos Comenius dont il était prévu que le siège se trouvât en Angleterre, et dont procède fort probablement la Royal Society anglaise et sans doute aussi en partie la FM. En aval des relations sont effectuées avec les mouvements politiques: avant les Carbonari, les Illuminés de Bavière (qu'on accusa aussi de complot) et la »Deutsche Union« de Carl F. Bahrdt (seconde moitié des années 1780), dont le radicalisme anti-monarchique excède largement celui des autres mouvements et sociétés secrètes de cette époque.

Dans la dernière partie, l'A. revient sur la relation entre la FM, la politique, l'Église et aborde aussi la question de la lutte contre les franc-maçons. La FM et les Lumières, entre lesquelles il existe de très nombreux points de contact, représentent deux réponses à l'absolutisme. La FM constitue une réponse »bourgeoise« à l'absolutisme qui n'accepte pas la participation politique: en son sein elle élimine symboliquement la société fondée sur les ordres, constitue ainsi un contre-projet de société, mais elle ne conteste pas l'État absolutiste (p. 95). Le secret a permis la consolidation du groupe au moment où il aurait été trop faible pour s'opposer à des attaques de l'État, de sorte que le secret contient un »potentiel de transformations socio-culturelles« (p. 96).

Pour finir, l'A. rappelle que l'influence de la FM sur les événements des trois derniers siècles, et en premier lieu la Révolution française, est réelle, mais qu'il ne faut pas la surestimer, comme le font, depuis la fin du XVIII^e siècle, les tenants de la thèse du »complot maçonnique« (lequel devint bien vite le »complot judéo-maçonnique«, une idée attestée pour la première fois peu après 1815). Certains franc-maçons eurent une activité révolutionnaire (ce qui montre l'appartenance de la FM aux Lumières), mais la FM ne fut jamais en tant que telle directement impliquée. Son rôle historique fut toujours celui d'un catalyseur (p. 129).

Ce petit livre, qui n'est pas seulement une introduction à la FM mais contient une thèse, une vision de la FM, ouvre des perspectives sur les XIX^e et XX^e siècles (surtout à travers la lutte contre la FM) et sur les pays occidentaux, mais l'essentiel demeure centré sur le XVIII^e siècle et sur les pays de langue allemande.

Gérard LAUDIN, Paris

Jean MONDOT, Catherine LARRÈRE (Éds.), *Lumières et commerce. L'exemple bordelais*, Bern (Lang) 2000, XI–201 S. (Contacts: Série II, Gallo-germanica, 28).

Während sich die erste gemeinsame Tagung der Deutschen Gesellschaft für die Erforschung des 18. Jahrhunderts und der Société française d'Étude du XVIII^e siècle 1990 in Paris mit »Deutschen in Frankreich und Franzosen in Deutschland« beschäftigte und die nächste derartige Konferenz zwei Jahre später in Düsseldorf den deutsch-französischen Begegnungen in den Ländern und Landschaften des linken und rechten Rheinufer gewidmet war¹, stand das dritte gemeinsame Kolloquium 1994 in Bordeaux unter der leitenden Fragestellung »Lumières et commerce. L'exemple bordelais«. Der jetzt mit großem zeitlichen Abstand von J. Mondot und C. Larrère veröffentlichte Tagungsband setzt die Tradition

1 Vgl. J. MONDOT, J. M. VALENTIN, J. VOSS (Hg.), *Allemands en France / Français en Allemagne 1715–1789 – Deutsche in Frankreich / Franzosen in Deutschland 1715–1789*, Sigmaringen 1992. H. WUNDERLICH, J. MONDOT (Hg.), *Deutsch-französische Beziehungen am Rhein 1700–1789*, Heidelberg 1994.

von Publikationen fort, die sich die unter der Ägide von Michel Espagne, Jean Mondot und Alain Ruiz seit Ende der 1980er Jahre mit Fragen des deutsch-französischen Kulturtransfers im 18. und 19. Jh. befassen, wobei das Schwergewicht größtenteils auf einer »akteurszentrierten Kulturgeschichte« unterhalb nationaler Identifikationsebenen liegt².

Neben der zeitgeschichtlich orientierten Auseinandersetzung politischer Ausrichtung, nehmen im deutsch-französischen Historikerdiskurs gegenwärtig sowohl kultur- als auch wirtschaftswissenschaftliche Themen einen besonderen Rang ein. Dabei scheint sich in wachsendem Maße die Überzeugung durchzusetzen, daß das herkömmliche Verständnis von Kulturgeschichte als Gegenbegriff zur Politik- und Wirtschaftsgeschichte durch Vorstellungen der wechselseitigen Beeinflussung abgelöst werden sollte, die sich seit dem späten 17. Jh. empirisch besonders nachdrücklich anhand von Transferprozessen nachweisen lassen, die in urbanen Zentren zum Ausdruck kamen, die, wie Bordeaux, wirtschaftliche Prosperität und kulturelle Lebendigkeit in Einklang zu bringen wußten.

Über die Verbundenheit der französischen Herausgeber mit ihrer persönlichen Wirkungsstätte hinaus, bietet sich die Handelsmetropole im südwestlichen Frankreich insofern als Untersuchungsgegenstand an, als sie im 18. Jh. Mittelpunkt eines weitreichenden Beziehungsgeflechtes war und dabei enge Verbindungen nach Deutschland unterhielt, vor allem zu den großen Handels- und Hafenstädten an der Nord- und Ostseeküste. Zwar lebten um 1790 nur etwas mehr als 500 Deutsche in Bordeaux, diese spielten jedoch in wirtschaftlicher und kultureller Hinsicht eine weit größere Rolle, als ihre relativ kleine Zahl vermuten läßt.

Hatte zuletzt das von Alain Ruiz 1997 herausgegebene Werk über die »Présence de l'Allemagne à Bordeaux du siècle de Montaigne à la veille de la Seconde Guerre mondiale« ein Kaleidoskop deutscher Einflüsse in der französischen Hafenstadt aufgezeichnet³, sollten dieses Mal, über die Kategorie des wirtschaftlich-kulturellen Transfers hinweg, auch die philosophisch-politischen Aspekte der Beziehungen des Handels und der Aufklärung Gegenstand der Untersuchung sein. Daß die lange Tradition des Außen- und Weinhandels in Bordeaux zu einer verstärkten wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit der Problematik des Handelsverkehrs führte, wie sie für das 18. Jh. charakteristisch war, erscheint in diesem Kontext nachvollziehbar. Auf jeden Fall veröffentlichte Melon hier 1734 seinen »Essai politique sur le commerce«. Auch Montesquieu, sein Akademiekollege aus La Brède, sollte mit seinem vierzehn Jahre später veröffentlichten Hauptwerk »Vom Geist der Gesetze« maßgeblich dazu beitragen, daß wirtschaftlichen und sozialen Fragen in der zweiten Hälfte des Jahrhunderts in wachsendem Maße Beachtung geschenkt wurde. Die Geschichte der Handelsbeziehungen war für ihn »celle de la communication des peuples« (De l'Esprit des lois, XXI/V). J. Mondot zufolge, verwies Voltaire schon knapp zwei Jahrzehnte zuvor auf die unvermeidbare Dialektik des Handels und der Freiheit, als er in seinen »Lettres philosophiques« konstatierte: »Le commerce qui a enrichi les Citoyens en Angleterre a contribué à les rendre libres et cette liberté a étendu le Commerce à son tour; de là s'est formée la grandeur de l'État« (S. 19).

Neigen neuere Forschungen dazu, die Modernität von Diskussionen wiederzuentdecken, die seit dem 18. Jh. handelspolitische Erwägungen begleitet und in Relation zu politischen Entwicklungen gestellt haben, und lohnt es sich tatsächlich zu überprüfen, wie politische

2 Vgl. M. ESPAGNE, M. MIDDELL (Hg.), Von der Elbe bis an die Seine. Kulturtransfer zwischen Sachsen und Frankreich im 18. und 19. Jahrhundert, Vorwort zur 2. Auflage, Leipzig 1999. Siehe außerdem u. a. M. ESPAGNE, M. WERNER (Hg.), Transferts. Les relations interculturelles dans l'espace franco-allemand (XVIII^e et XIX^e siècles), Paris 1988. M. ESPAGNE, Bordeaux-Baltique. La présence culturelle allemande à Bordeaux aux XVIII^e et XIX^e siècles, Paris 1991. J. MONDOT, A. RUIZ (Hg.), Interférences franco-allemandes et Révolution française, Bordeaux 1994. M. ESPAGNE, Les transferts culturels franco-allemands, Paris 1999.

3 A. RUIZ (Hg.), Présence de l'Allemagne à Bordeaux du siècle de Montaigne à la veille de la Seconde Guerre mondiale, Talence 1997.

und kommerzielle Freiheitsbegriffe aufeinander stießen, wird der hier vorgestellte Tagungsband der selbst gestellten Leitfrage nur teilweise gerecht. Eher eine Kompilation interessanter Einzelbeiträge als ein in sich geschlossenes Kompendium über die wechselseitigen Beziehungen zwischen Aufklärung und Kommerz, kann er als charakteristisches Beispiel für die Problematik vieler Kolloquien betrachtet werden, deren Abhandlungen eher aus dem persönlichen Forschungsumfeld der einzelnen Referenten stammen, als daß sie wirklich durchgehend einen klaren Bezug zur vorgegebenen Thematik aufweisen. Auch die Unterteilung dieses Bandes in drei Einzelkapitel erscheint unter systematischen Gesichtspunkten wenig hilfreich, entsprechen deren Titel zumindest in den letzten beiden Fällen nur bedingt dem Inhalt der dort aufgeführten Beiträge.

Eingeführt wird dieses Buch durch eine Abhandlung von Catherine LARRÈRE über die handelspolitischen Vorstellungen von Isaac de Bacalan. Seit 1761 Mitglied der Akademie von Bordeaux, hielt er dort drei Jahre später einen Vortrag über die »Paradoxes philosophiques« des internationalen Freihandels, der als Grundlage der folgenden Betrachtungen dient. Bacalan selbst trat für »absolute Handelsfreiheit« ein und definierte dabei Prinzipien, die Adam Smith »als merkantiles System« bezeichnen sollte; eine Umschreibung, die bereits von Mirabeau im »L'Ami des hommes« verwandt worden war. Mit dem Stellenwert des Handels in der philosophischen Auseinandersetzung des Aufklärungszeitalters beschäftigt sich anschließend Jean MONDOT. Er verweist darauf, daß der Handel im 18. Jh. sowohl politisch als auch semantisch einen Aufschwung erlebte, zum Paradigma des wirtschaftlichen sozialen, politischen und menschlichen Austausches wurde und sich Publikationen über den Handel, seine Geschichte und seine theoretischen Grundlagen vervielfältigten. Zutreffend beschreibt er die sich verändernde gesellschaftliche Wertschätzung kaufmännischer Aktivitäten: »le commerce commence à sortir du purgatoire de l'opposition schématique à la vertu. Il va finir même par se l'associer« (S. 22). Tatsächlich gewannen im Zeitalter der Aufklärung wirtschaftliche und soziale Beziehungsgeflechte immer stärkere Bedeutung. Montesquieu zeigte in der Geschichte der Troglodyten (Lettres Persannes XI–XIV), daß eine Gesellschaft durch Solidarität bedingt wird, und Kant konstruierte die Gesellschaft auf der kontrollierten Gegensätzlichkeit individueller Egoisten und der daraus resultierenden Selbstregulation. Im Mittelpunkt des Beitrages von J. Mondot stehen jedoch Raynal und der spätere Jakobiner Georg Forster. Für Raynal war der Handel nicht nur eine isolierte Technik des Warenaustausches oder von Dienstleistungen, er bildete eine grundlegende menschliche Tätigkeit, war in gewisser Weise »l'âme du monde«. Einen idealen Handelsverkehr ohne Zoll, Grenzen und Abgaben propagierend, sah er die weitere gesellschaftliche Entwicklung auch und gerade durch die Ausweitung des internationalen Handelsaustausches zu einer ausgefüllten und glücklichen Weltordnung, zum Fortschritt der Menschheit und ewigen Frieden führen. Charakteristisch für die optimistische Eschatologie des Aufklärungszeitalters, sollten diese Vorstellungen nicht nur von Rousseau und Herder mit Skepsis betrachtet und spätestens durch die Folgeerscheinungen der Revolutionskriege und der napoleonischen Kontinentalsperre auch in der Praxis widerlegt werden. Dennoch wurde die Welt, wie Herder 1773 schrieb und Jean-Paul BARBE in einem Beitrag über die Hansestädte aus der Sicht von Reiseschriftstellern und Philosophen unterstrich, im 18. Jh. zweifellos »weiter«, selbst wenn sie dadurch nicht unbedingt friedlicher wurde.

Nach einer rein wirtschaftsgeschichtlich ausgerichteten Interpretation der Familienarchive des Handelshauses Schröder und Schyler aus Bordeaux, mit der Paul BUTEL das zweite Kapitel dieses Buches über den »Atlantikhandel« einleitet, stellt Fred E. SCHRADER einen Werkstattbericht aus einem Forschungsprojekt über die Soziabilitätsgeschichte des 18. Jhs. vor. Dieser befaßt sich mit der kaufmännischen Aufklärungskultur in Bordeaux und Hamburg, formuliert zu Recht Forschungsdesiderate, kommt in seinen wissenschaftlichen Schlußfolgerungen allerdings über erste, allgemein gehaltene Interpretationsansätze nicht hinaus. Erkenntnisse seiner Kölner Dissertation aus dem Jahre 1993 über den Kaufmann und Ree-

der Johann Jakob von Bethmann ausbauend, bemüht sich Wolfgang HENNINGER in der Folge, Aufklärungsideologie und kaufmännisches Gedankengut in Verbindung zu setzen. Er zeigt, daß der seit 1740 in Bordeaux lebende kaiserliche Konsul durch ein starkes protestantisches Elite- bzw. Minderheitenbewußtsein geprägt war, den intellektuellen Auseinandersetzungen des Aufklärungszeitalters gegenüber jedoch Distanz hielt. Ein reizvolles literarisches Dokument über die problematischen Bedingungen der Handelsschifffahrt im Zeitalter der Revolutionskriege und die Gründe für die Desorganisation des Handels in dieser Zeit stellen die Beobachtungen des deutschen Reisenden Christian August Fischer dar, der auf einem niederländischen Schiff unter preußischer Flagge von Rotterdam aus nach Bordeaux reiste und dabei mehrfach mit englischen Kriegs- und Kaperschiffen zusammentraf. Seine von Alain RUIZ analysierten Schilderungen werfen ein interessantes Schlaglicht auf den südwestfranzösischen Atlantikhafen in einer Phase, in der das »goldene Zeitalter« der Stadt bereits der Vergangenheit angehörte.

Auch das dritte »Kultur und Kommerz« überschriebene Kapitel beginnt mit einem Reisebericht. M. ESPAGNE schildert darin eine Forschungsreise, die Wilhelm von Humboldt Ende des 18. Jhs. in das französisch-spanische Baskenland unternahm; eine unter biographischen und sprachwissenschaftlichen Gesichtspunkten aufschlußreiche Abhandlung ohne direkten Bezug zu ökonomischen und handelspolitischen Fragestellungen. Ähnliches gilt auch für den folgenden Beitrag von Christian TAILLARD über die Rezeption des deutschen Kunstgelehrten Johann Joachim Winckelmann in Bordeaux. Durch Winckelmanns ästhetische Kunstbetrachtung wurde die Blickrichtung von der römischen auf die griechische Antike gelenkt, deren Wesen er als »edle Einfalt und stille Größe« charakterisierte. Inwieweit seine, das Schönheitsideal der deutschen Klassik nachhaltig beeinflussenden Vorstellungen auch in Bordeaux konkrete Auswirkungen auf das künstlerische Leben und Gestalten zeigten, bleibt jedoch auch nach der Lektüre dieses Artikels mit einer gewissen Unsicherheit behaftet. Nach einem Beitrag von Marguerite STAHL über das individuelle Schicksal des in Mannheim geborenen Musikers Franz Beck, der fast ein halbes Jahrhundert als Orchesterchef des »Grand-Théâtre« in Bordeaux wirkte, beschäftigt sich Didier OZANAM mit der französischen Präsenz in Cadix; eine unter sozial-, wirtschafts- und kulturgeschichtlichen Aspekten anregende Analyse, die einen Vergleich mit der deutschen Präsenz in Bordeaux nahegelegt hätte. Abgeschlossen wird die Veröffentlichung schließlich durch einen Beitrag von Hans-Ulrich SEIFERT über Paßregister des Saargebietes als sozialgeschichtliche Quelle im Zeitalter der Französischen Revolution und Napoleons; ein Forschungsansatz, der in Anspielung auf Wolfgang Grieps »Reisen, die nicht in Büchern stehen«⁴, versucht, über die gedruckten und ungedruckten Niederschriften hinaus, etwas über die stummen Reisenden des ausgehenden 18. und beginnenden 19. Jhs. zu erfahren, die Kaufleute, Krämer, Handwerker und Tagelöhner, die keine eigenen Texte hinterließen und doch aus den verschiedensten Gründen weite Teile Europas bereisten.

Alles in allem kann dieser Tagungsband, der in der Drucklegung einige Nachlässigkeiten aufweist, durch die Qualität und Vielfältigkeit der einzelnen Beiträge als Bereicherung der bisherigen Forschungsarbeiten zum deutsch-französischen Kulturtransfer des 18. Jhs. betrachtet werden. Zu den philosophisch-politischen Aspekten des Beziehungsgeflechts »Aufklärung und Kommerz« enthält er ebenfalls einige neue Anregungen. Grundsätzlich wäre es allerdings wünschenswert, wenn wissenschaftliche Veröffentlichungen von Tagungsergebnissen nicht allzulange auf sich warten ließen.

Burkhardt SCHMIDT, Hamburg

4 Vgl. W. GRIEP, Reisen, die nicht in Büchern stehen. Unveröffentlichte Reisetagebücher aus der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts, in: Die Fürstliche Bibliothek Corvey..., hg. von R. SCHÖWERLING, H. STEINECKE, München 1992, S. 366ff.