

## Fragebögen



Liebe Leserin, lieber Leser,

wie jedes Jahr seit 1981 möchte das Institut für Museumsforschung wieder die Besuchsdaten der Museen erheben. Wir danken wie immer herzlich für Ihre Bereitschaft uns mit Ihren Angaben zu unterstützen. Wie auch in den Vorjahren freuen wir uns darüber hinaus über die Zusendung weiterer Materialien aus Ihrem Haus. Die Ergebnisse dieser Erhebung können Sie in gewohnter Form auf unserer Website abrufen. Darüber hinaus wird es eine verdichtete Fassung geben, die die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst und visualisiert.

Für eine vielfältige und diverse Museumswelt  
Ihr Statistik-Team aus dem IfM

Standort Ihres Museumsgebäudes:

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Anschrift als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

---

---

---

Geben Sie uns bitte auch Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat:

**1 Wie viele Besuche hatten Sie im Jahre 2019 insgesamt?**

(Falls keine Zählung, bitte Schätzung eintragen)

\_\_\_\_\_ Besuche  
(einschließlich Sonderausstellungen)

keine Angaben möglich

**2 Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche:**

Einzelpersonen: \_\_\_\_\_ %

Personen in Gruppen: \_\_\_\_\_ %

Schüler in Schulklassen: \_\_\_\_\_ %

(Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Schüler in Schulklassen an der Gesamtbesuchszahl?)

**3 Prozentualer Anteil Einheimische und Touristen:**

Lokale / regionale Bevölkerung: \_\_\_\_\_ %

Touristen: \_\_\_\_\_ %

**4 Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?**

- gar nicht
- Zählung der Eintrittskarten, Quittungen
- Zählung durch (elektr.) Registrierkasse
- Zählung von Handzähluhr, Strichliste
- Besucherbuch
- Schätzung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**5 Sind in der Gesamtbesuchszahl auch Besuchszahlen von anderen Museen enthalten?**

ja  nein

Wenn ja: von welchen Museen

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6 War Ihr Museum 2019 ganz oder zeitweise geschlossen?**

- ja, ganzjährig geschlossen
- ja, saisonal geschlossen
- ja, von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ geschlossen  
wenn geschlossen, aus welchem Grund?  
\_\_\_\_\_

nein, nicht geschlossen

**7 Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8 Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2019:**

- bis zu 100 Tage
- 101 bis 150 Tage
- 151 bis 200 Tage
- 201 bis 250 Tage
- mehr als 250 Tage

**9 Welche Bedeutung haben die Globalen Ziele zur nachhaltigen Entwicklung (SDG) für die strategische Planung ihrer Museumsarbeit?**

- große Bedeutung  mittlere Bedeutung
- wenig Bedeutung  keine Bedeutung
- SDGs unbekannt

**10 Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2019 im Vergleich zu 2018 stark gestiegen oder gesunken?**

- stark gestiegen
- stark gesunken
- etwa gleichgeblieben

Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2019 verantwortlich gemacht werden könnte?

**Ansteigen der Besuchszahlen:**

- große / attraktive Sonderausstellungen
- mehr Sonderausstellungen
- Eröffnung neuer Räume / eines Neubaus
- Verlängerung von Öffnungszeiten
- mehr Öffentlichkeitsarbeit
- mehr Museumspädagogik
- Senkung / Abschaffung von Eintrittsgeld
- Erhöhung der Etatmittel
- große / mehr Sonderveranstaltungen
- personelle Gründe
- Beendigung von Bauarbeiten
- Stadtfest / Stadtjubiläum
- mehr Gruppen
- mehr Touristen, Zunahme Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: \_\_\_\_\_

**Absinken der Besuchszahlen:**

- große/attraktive Sonderausstellungen im Vorjahr
- weniger Sonderausstellungen als im Vorjahr
- Schließung des Museums / einzelner Räume
- Verkürzung der Öffnungszeiten
- weniger Öffentlichkeitsarbeit
- weniger Museumspädagogik
- Einführung / Erhöhung von Eintrittsgeld
- Kürzung der Etatmittel
- große / mehr Sonderveranstaltungen im Vorjahr
- personelle Gründe
- Bauarbeiten, Sanierung
- Stadtereignis im Vorjahr
- weniger Gruppen
- weniger Touristen, Rückgang Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: \_\_\_\_\_

**11 War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2019 kostenlos?**

- ja, Eintritt frei       nein  
 Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug: \_\_\_\_\_ €

→ Zielgruppen mit freiem / ermäßigtem Eintritt:

	frei	ermäßigt
Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendliche/Schüler*innen		
bis _____ Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studierende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschen mit körp. Einschränkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FSJ, Bufdis, Zivis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senior*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empfänger*innen von Sozialleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	frei	ermäßigt
Erwachsenengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulklassen vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Schulklassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familienkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DMB-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICOM-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitglieder des Fördervereins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kindergartengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Gruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- freier oder ermäßigter Eintritt an bestimmten Tagen oder zu bestimmten Anlässen:
- mindestens ein Tag in der Woche
  - mindestens ein Tag im Monat / Quartal
  - zu lokalen Anlässen, Stadtfesten etc.
  - Tage oder Tageszeiten für spez. Zielgruppen
  - nur zu bestimmten Tageszeiten
  - zu überregionalen Anlässen, z.B. Internationaler Museumstag
  - zu Ausstellungseröffnungen, Veranstaltungen
  - Sonstige

**12a Gab es 2019 für Ihr Museum eine Jahreskarte?**

- ja       nein

Falls ja:

- Jahreskarte nur für Ihr Museum
- Jahreskarte gemeinsam mit anderen Museen / Einrichtungen

**12b Gab es 2019 für Ihr Museum Mehrfachkarten mit anderen Einrichtungen?**

- ja       nein

- Karte für mehrmaligen Eintritt
- Kombikarte mit kulturellen Einrichtungen
- Kombikarte mit anderen Museen
- Touristenkarte, z.B. Stadt-, Kur-, Gästekarte
- sonstige Kombikarten:

**13 Wurden in Ihrem Museum 2019 Sonderausstellungen gezeigt?**

- ja       nein

Wenn ja:  
Anzahl der Ausstellungen 2019 \_\_\_\_\_

davon:  
auf Museumsgelände selbst: \_\_\_\_\_

in anderen Ausstellungsräumen: \_\_\_\_\_

sowohl auf Museumsgelände,  
als auch außerhalb: \_\_\_\_\_

**14 Nahmen Sie ein zusätzliches Entgelt für:**

Sonderausstellungen:

- ja       teilweise       nein

Führungen:

- ja       teilweise       nein

Aktionen:

- ja       teilweise       nein

### Ihre Sonderausstellungen 2019

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an! (Weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

#### Ausstellung 1 Titel:

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  
 Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien  
 Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

#### Ausstellung 2 Titel:

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  
 Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien  
 Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

#### Ausstellung 3 Titel:

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  
 Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien  
 Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

#### Ausstellung 4 Titel:

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  
 Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien  
 Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

#### Ausstellung 5 Titel:

Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  
 Kulturgeschichte  Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend   
anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

## Sondererhebung zu den musealen Sammlungen 2019

1a Anzahl von Sammlungsobjekten insgesamt (geschätzt)

---

1b Welchen inhaltlichen Schwerpunkten würden Sie Ihr materielles/ immaterielles (z.B. Fastnachtsbräuche) Sammlungsgut zuordnen? (Mehrfachnennungen möglich)

- Archäologien
- Ethnologie - außereuropäisch
- Ethnologie - europäisch
- Kunst
- Naturkunde
- Naturwissenschaft/Technik
- Kulturgeschichte
- Kunsthandwerk
- Orts- Stadt- und Regionalgeschichte
- Politik/Historie
- Anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

1c Welchen Materialgattungen würden Sie ihr Sammlungsgut hauptsächlich zuordnen (Mehrfachnennungen möglich):

- Medien (z.B. Film / Foto / Datenträger)
- Gemälde und polychrome Bildwerke
- Grafik, Archiv- und Bibliotheksgut /Papier / Buch
- Glas / Mosaik
- Keramik
- Metall
- Stein
- Moderne Materialien (z.B. Kunststoffe)
- Möbel und Holzobjekte
- Technisches Kulturgut
- Textil
- Naturkundl. Belege (Flora, Fauna, Fungi, Mineralien)
- Human remains / menschliche Überreste
- Sonstige \_\_\_\_\_

2a Wie viele Objekte sind inventarisiert (geschätzt, absolute Zahl)?

---

2b Wie sind die Sammlungen inventarisiert? (Mehrfachnennungen möglich)

- Inventar- oder Eingangsbücher
- Findbücher
- Datenbanken

2c Sind Sammlungsbestände online für die Nutzer außerhalb des Museums zugänglich?

- ja       Nein  
wenn ja, wie viel Prozent? (in %) \_\_\_\_\_

3a Wieviel Arbeitszeit von Mitarbeiter\*innen fließt pro Woche in die Sammlungen (absolute Zahl in Stunden)?

---

3b Wieviel Depofläche steht Ihnen für Sammlungsobjekte zur Verfügung (in qm)?

---

3c Wieviel Prozent Ihres Budgets fließen in die Erhaltung der Sammlung (in %)?

---

3d Wieviel Prozent Ihres Budgets fließen in die Erschließung der Sammlung (in %)?

---

3e Wieviel Prozent Ihres Budgets fließen in die Erforschung der Sammlung (in %)?

---

4a Hat ihr Haus einen Sammelauftrag?

- ja       nein

4b Gibt es ein Budget zur Anschaffung von Sammlungsobjekten?

- ja       nein

4c → Zuwachs am Objektbestand insgesamt in den letzten 5 Jahren (geschätzt, absolute Zahl)

---

→ Zahl der Objektabgänge insgesamt in den letzten 5 Jahren (geschätzt, absolute Zahl)

---

5a Gibt es ein schriftlich fixiertes Sammlungskonzept?

- ja, als internes Dokument     nein, bisher nicht  
 ja, öffentlich zugänglich     nein, aber geplant

5b Wer entwickelt Ihr Sammlungskonzept? (Mehrfachnennungen möglich)

- Leitungsebene
- Kolleg\*innen aus dem Sammlungsbereich
- Interne Gruppe, abteilungsübergreifend
- Gemischte Gruppe mit Externen z.B. Besucher\*innen
- Gemischte Gruppe mit Externen z.B. Träger
- Sonstige: \_\_\_\_\_

5c Was umfasst Ihr aktuelles bzw. Ihr geplantes Sammlungskonzept? (Mehrfachnennungen möglich)

- Geschichte, Zweck und Ziel der Sammlung
- Bestandsgruppen und Schwerpunkte der Sammlung
- Nicht weiter zu verfolgende Sammlungsbereiche
- Richtlinien zur Erhaltung der Bestände
- Regelungen zu Abgabe und Tausch mit Museen in der Region oder vergleichbaren Sammlungen
- Strategische Weiterentwicklung der Sammlung
- Sonstiges:

6a Spielt das Sammlungskonzept für die strategische Entwicklung Ihres Hauses eine Rolle?

0 gar nicht relevant bis 5 äußerst relevant

0    1    2    3    4    5

6b Inwiefern nutzen Sie Ihr Sammlungskonzept zur strategischen Maßnahmenplanung?

- Beim Schließen von Sammlungslücken
- Bei der Entwicklung von Personal
- Bei der Entwicklung von Infrastruktur (z.B. Depots)
- Bei Maßnahmen zur Erhaltung (Restaurierung)
- Bei Maßnahmen zur Erschließung (Inventarisierung, Digitalisierung)
- Bei Maßnahmen zur Forschung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_



?

?

**Ihre Zahlen  
zählen!**

?

# Institut für Museums- forschung

Liebe Leserin, lieber Leser,

wie jedes Jahr seit 1981 möchte das Institut für Museumsforschung wieder die Besuchsdaten der Ausstellungshäuser erheben. Wir danken wie immer herzlich für Ihre Bereitschaft uns mit Ihren Angaben zu unterstützen. Wie auch in den Vorjahren freuen wir uns darüber hinaus über die Zusendung weiterer Materialien aus Ihrem Haus. Die Ergebnisse dieser Erhebung können Sie in gewohnter Form auf unserer Website abrufen. Darüber hinaus wird es eine verdichtete Fassung geben, die die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst und visualisiert.

Für eine vielfältige und diverse Museumswelt  
Ihr Statistik-Team aus dem IfM

Standort des Museumsgebäudes:

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Anschrift als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

---

---

---

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat:

**1 Wie viele Besuche hatten Sie für alle Ausstellungen im Kalenderjahr 2019 insgesamt? (Falls keine genauen Angaben, bitte Schätzung eintragen)**

\_\_\_\_\_ Besuche

**2 Bitte schätzen Sie die Einzel- und Gruppenbesuche in %.**

Einzelbesuche: \_\_\_\_\_ %

Gruppenbesuche: \_\_\_\_\_ %

**3 Wer veranstaltet bei Ihnen Ausstellungen? (Mehrfachnennungen möglich)**

- in eigener Regie
- Museen
- zentrale Ausstellungsdienste, etc.
- Privatpersonen
- städtische Behörde
- Verein bzw. Verband
- folgende andere Einrichtungen:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**4 Nehmen Sie für den Besuch der Ausstellungen Eintritt?**

ja       nein       unterschiedlich

Wenn ja:  
Der reguläre Eintritt beträgt: \_\_\_\_\_ €

Der ermäßigte Eintritt beträgt:

€ \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_

€ \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**5 Wurden 2018 auch kommerzielle Ausstellungen veranstaltet (z. B. Verkaufsausstellungen)?**

ja       nein

Wenn ja, Anzahl: \_\_\_\_\_

**6 War Ihr Haus 2018 ganz oder zeitweise geschlossen?**

ja, ganzjährig geschlossen, weil

\_\_\_\_\_

ja, zwischen den Ausstellungen geschlossen

nein, nicht geschlossen

**7 Hat Ihr Haus auch eine Dauerausstellung?**

ja       nein

**8 Wie viele Wochen wurden Ausstellungen in Ihren Räumen in 2019 gezeigt?**

bis 13 Wochen       14 bis 26 Wochen

27 bis 39 Wochen       40 bis 52 Wochen

**9 Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?**

Zählung der Eintrittskarten, Quittungen

Zählung durch (elektr.) Registrierkasse

Zählung von Handzähluhr, Strichliste

Besucherbuch

Schätzung

Sonstiges: \_\_\_\_\_

gar nicht, und zwar aus folgendem Grund:

\_\_\_\_\_

**10 Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Angaben zu Sonderausstellungen 2019**

Bitte geben Sie jede Ausstellung gesondert an!  
(Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separaten Blatt)

**I. Sonderausstellung 2019**

Titel:

Thematische Stichworte\*: \_\_\_\_\_

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie     außereuropäische

Ethnologie     Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte     Kunst



- Naturkunde
- Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte
- Politisch/Historisch  Archäologien
- Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_

Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_

Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

Besuche: \_\_\_\_\_

- Verkaufsausstellung:  ja  nein
- Wanderausstellung:  ja  nein

### II. Sonderausstellung 2019

Titel: \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte\*: \_\_\_\_\_

- Ausstellungsschwerpunkt
- europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst
  - Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik
  - Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien
  - Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_

Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_

Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

Besuche: \_\_\_\_\_

- Verkaufsausstellung:  ja  nein
- Wanderausstellung:  ja  nein

### III. Sonderausstellung 2019

Titel: \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte\*: \_\_\_\_\_

- europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst
- Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik
- Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien
- Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_

Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_

Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein

Wanderausstellung:  ja  nein

### IV. Sonderausstellung 2019

Titel: \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte\*: \_\_\_\_\_

- europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst
- Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik
- Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien
- Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_

Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_

Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein

Wanderausstellung:  ja  nein

### V. Sonderausstellung 2019

Titel: \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte\*: \_\_\_\_\_

- europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst
- Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik
- Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien
- Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_

Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_

Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein

Wanderausstellung:  ja  nein