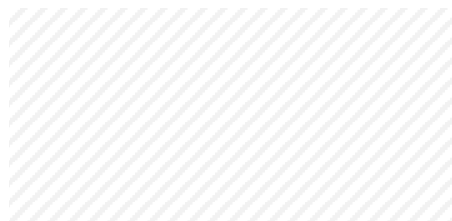
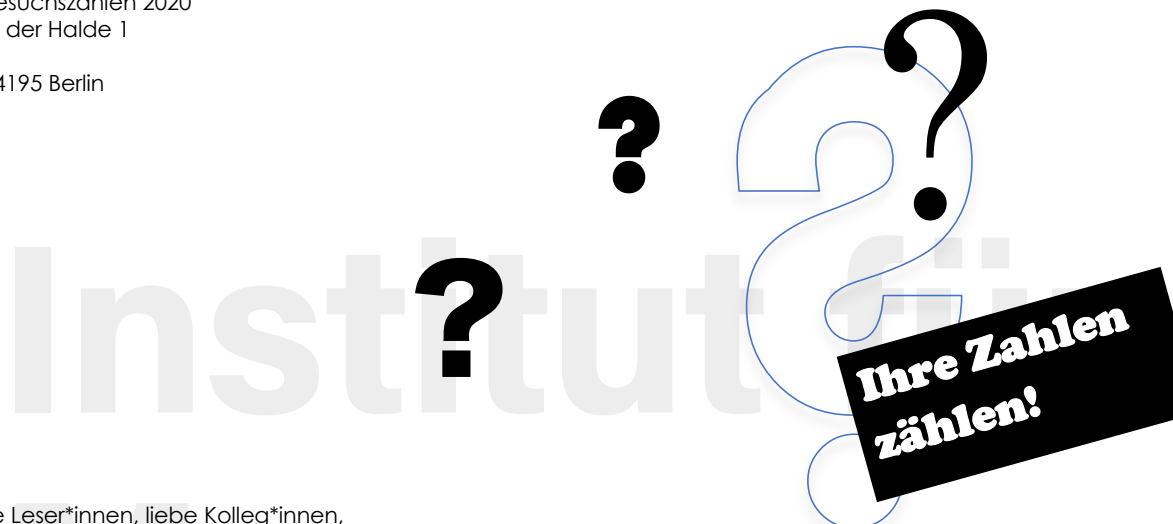


Standort Ihres Museumsgebäudes:



An das
Institut für Museumsforschung
Besuchszahlen 2020
In der Halde 1

14195 Berlin



Liebe Leser*innen, liebe Kolleg*innen,

wie jedes Jahr seit 1981 möchte das Institut für Museumsforschung wieder die Besuchsdaten der Museen erheben. Wir danken wie immer herzlich für Ihre Bereitschaft, uns mit Ihren Angaben zu unterstützen. Wie auch in den Vorjahren freuen wir uns darüber hinaus über die Zusendung weiterer Materialien aus Ihrem Haus. Die Ergebnisse dieser Erhebung können Sie in gewohnter Form auf unserer Website abrufen. Darüber hinaus wird es eine verdichtete Fassung geben, die die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst und visualisiert.

Ihre Angaben auf den Fragebögen finden nur im Rahmen der statistischen Auswertung Verwendung. Alle Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Die Ergebnisse werden ausschließlich aggregiert und anonymisiert dargestellt und es werden keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Institution zulassen, an Dritte weitergeben.

Für eine vielfältige und diverse Museumswelt
Ihr Statistik-Team aus dem IfM

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Anschrift als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat:

1 Wie viele Besuche hatten Sie im Jahr 2020 insgesamt? (Falls keine Zählung, bitte Schätzung eintragen)

_____ Besuche
(einschließlich Sonderausstellungen)

keine Angaben möglich

2 Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche:

Einzelpersonen: _____%

Gruppenbesuche: _____%

Schüler in Schulklassen: _____%

(Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Schüler*innen in Schulklassen an der Gesamtbesuchszahl?)

3 Prozentualer Anteil Einheimische und Touristen:

Lokale / regionale Bevölkerung: _____%

Touristen: _____%

4 Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?

- gar nicht
- Zählung der Eintrittskarten, Quittungen
- Zählung durch (elektr.) Registrierkasse
- Zählung der Eintrittskarten online; Ticketing
- Zählung durch elektron. Zusatzgerät, z.B. Kamera
- Zählung von Handzähluhr, Strichliste
- Besucherbuch
- Schätzung
- Sonstiges: _____

5 Sind in der Gesamtbesuchszahl auch Besuchszahlen von anderen Museen enthalten?

ja nein

Wenn ja: von welchen Museen?

6 War Ihr Haus 2020 ganz oder zeitweise geschlossen?

- ja, ganzjährig geschlossen
- ja, saisonal geschlossen
- ja, von _____ bis _____ geschlossen
- ja, von _____ bis _____ geschlossen
wenn geschlossen, aus welchem Grund?

nein, nicht geschlossen

7 Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:

8 Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2020:

- bis zu 100 Tage
- 101 bis 150 Tage
- 151 bis 200 Tage
- 201 bis 250 Tage
- mehr als 250 Tage

9 Laufen an Ihrem Haus aktuell wissenschaftliche Projekte, an denen Bürgerwissenschaftler*innen aktiv beteiligt sind (citizen science)?

- ja nein, aber es gab bereits Projekte
- nein, aber in Planung nein, nicht geplant

10 Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2020 im Vergleich zu 2019 stark gestiegen oder gesunken?

- stark gestiegen
- stark gesunken
- etwa gleichgeblieben

Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2020 verantwortlich gemacht werden könnte?

Ansteigen der Besuchszahlen:

- große / attraktive Sonderausstellungen
- mehr Sonderausstellungen
- Eröffnung neuer Räume / eines Neubaus
- Verlängerung von Öffnungszeiten
- mehr Öffentlichkeitsarbeit
- mehr Museumspädagogik
- Senkung / Abschaffung von Eintrittsgeld
- Erhöhung der Etatmittel
- große / mehr Sonderveranstaltungen
- personelle Gründe
- Beendigung von Bauarbeiten
- Stadtfest / Stadtjubiläum
- mehr Gruppen
- mehr Touristen, Zunahme Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: _____

Absinken der Besuchszahlen:

- große/attraktive Sonderausstellungen im Vorjahr
- weniger Sonderausstellungen als im Vorjahr
- Schließung des Museums / einzelner Räume
- Verkürzung der Öffnungszeiten
- weniger Öffentlichkeitsarbeit
- weniger Museumspädagogik
- Einführung / Erhöhung von Eintrittsgeld
- Kürzung der Etatmittel
- große/mehr Sonderveranstaltungen im Vorjahr
- personelle Gründe
- Bauarbeiten, Sanierung
- Stadtereignis im Vorjahr
- weniger Gruppen
- weniger Touristen, Rückgang Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: _____

11 War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2020 kostenlos?

- ja, Eintritt frei nein

Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug: _____ €

Zielgruppen mit freiem/ermäßigtem Eintritt:

	frei	ermäßigt
Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendliche / Schüler*innen bis _____ Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studierende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschen mit körp. Einschränkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FSJ, Bufdis, Zivis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senior*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empfänger*innen von Sozialleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erwachsenengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulklassen vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Schulklassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familienkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DMB-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICOM-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitglieder des Fördervereins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kindergartengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Gruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

freier oder ermäßigter Eintritt an bestimmten Tagen oder zu bestimmten Anlässen:

- mindestens ein Tag in der Woche
- mindestens ein Tag im Monat / Quartal
- zu lokalen Anlässen, Stadtfesten etc.
- Tage oder Tageszeiten für spez. Zielgruppen
- nur zu bestimmten Tageszeiten
- zu überregionalen Anlässen, z.B. Internationaler Museumstag
- zu Ausstellungseröffnungen, Veranstaltungen
- Sonstige: _____

12a Gab es 2020 für Ihr Museum eine Jahreskarte?

- ja nein

Falls ja:

- Jahreskarte nur für Ihr Museum
- Jahreskarte gemeinsam mit anderen Museen / Einrichtungen

12b Gab es 2020 für Ihr Museum Mehrfachkarten mit anderen Einrichtungen?

- ja nein

- Karte für mehrmaligen Eintritt
- Kombikarte mit kulturellen Einrichtungen
- Kombikarte mit anderen Museen
- Touristenkarte, z.B. Stadt-, Kur-, Gästekarte
- sonstige Kombikarten: _____

13 Wurden in Ihrem Museum 2020 Sonderausstellungen gezeigt?

- ja nein

Wenn ja:

Anzahl der Ausstellungen 2020 _____

davon:

auf Museumsgelände selbst: _____

in anderen Ausstellungsräumen: _____

sowohl auf Museumsgelände, als auch außerhalb: _____

Ausstellungen nur online: _____

14 Nahmen Sie ein zusätzliches Entgelt für:

Sonderausstellungen:

- ja teilweise nein

Führungen:

- ja teilweise nein

Aktionen:

- ja teilweise nein

Ihre Sonderausstellungen 2020

Bitte geben Sie jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

Ausstellung 1 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

Ausstellung 2 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

Ausstellung 3 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

Ausstellung 4 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

Ausstellung 5 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

Sondererhebung zu den Folgen der Pandemie 2020



1. Ist Ihr Museum im Internet vertreten?

Ja Nein

Nein, aber demnächst geplant

Wenn ja, ...

Eigene URL / präsentiert auf eigener Homepage

Gruppen URL / (mit)präsentiert auf anderer Homepage

2. Wie viele Mitarbeitende sind derzeit in Ihrem Haus für IT, Social-Media und digitale Angebote zuständig?

(Mehrfachnennungen möglich)

IT:

Social-Media und digitale Angebote:

Festangestellt:

___ Personen

___ Personen

Freiberuflich:

___ Personen

___ Personen

Ehrenamtlich:

___ Personen

___ Personen

3. Haben Ihre digitalen Aktivitäten seit Beginn der Pandemie im Frühjahr 2020 zugenommen?

Ja Nein

Wenn ja, ... (Mehrfachnennungen möglich)

Online-Ticketing eingeführt, ausgeweitet

Digitale Kommunikation (Newsletter, Blog) initiiert, intensiviert

Neue digitale Inhalte und Medien, z.B.

online-Präsentation von Objektdaten entwickelt

Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram, YouTube) initiiert, intensiviert

Bereits bestehende digitale Inhalte und Medien, z.B. Ausstellungsstationen ins Netz gestellt

Online-Ausstellungen erstellt

Geplante Aktivitäten (Eröffnungen, Konferenzen, Workshops) ins Netz verlegt

Spezielle Angebote erstellt (Spiele, Quizzes, Führungen etc.),

und zwar: _____

Sonstige Angebote erstellt, und zwar: _____

4. Bitte konkretisieren Sie Ihre digitalen Aktivitäten 2019 und im Pandemiejahr 2020 (bis zum 31.12.2020).

Wie viele Beiträge und Angebote wurden jeweils neu angelegt? (Mehrfachnennungen möglich)

	Anzahl 2019	Anzahl 2020
Versendete Newsletter	_____	_____
Beiträge in Social-Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)	_____	_____
Blog-Beiträge	_____	_____
Angelegte Webseiten	_____	_____
Video- oder Hörbeiträge für Website	_____	_____
Virtual Reality, Augmented Reality Beiträge für Website	_____	_____

5. Verfolgen Sie das Klickverhalten Ihrer digitalen Nutzer*innen über eine Datenverkehrsanalyse?

(z.B. Google Analytics)

Ja Nein Nein, aber demnächst geplant

Wenn ja, welche digitalen Besuche erfassen Sie in Ihrem Haus? (Mehrfachnennungen möglich)

	Anzahl 2019	Anzahl 2020
Besuche auf der Startseite der Homepage	_____	_____
Website Pageviews	_____	_____
App Downloads	_____	_____
App Pageviews	_____	_____
Newsletter Abonnenten	_____	_____
Social Media Follower	_____	_____
Blog Pageviews	_____	_____
Video views	_____	_____
Audio clicks	_____	_____

6. Sind die Sammlungsbestände in Ihrem Haus in Datenbanken (z.B. Museum Plus o.ä.) erfasst?

Ja Nein Wenn ja, mit wie viel Prozent? → Mit _____ % erfasst.

7. Sind Sammlungsbestände für Nutzer*innen außerhalb des Museums online zugänglich?

Ja Nein Wenn ja, wie viel Prozent? → _____ % außerhalb des Museums zugänglich.

8. Wieviel Arbeitszeit von Mitarbeiter*innen fließt pro Woche in die Sammlungen?

→ _____ Stunden

9. Erwarten Sie, dass sich die Pandemie langfristig auf die Arbeit Ihres Hauses auswirkt?

- Ja teilweise Nein

Wenn ja, in welchen **3 Bereichen** sehen Sie die größten Herausforderungen/Veränderungen für Ihr Haus?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ausstellungsplanung | <input type="checkbox"/> Verschiebung der inhaltlichen Schwerpunkte bei bereits bestehenden Arbeitsverhältnissen |
| <input type="checkbox"/> Leihverkehr | <input type="checkbox"/> Veränderungen der Schwerpunkte bei Stellenbesetzungen und Personalplanung |
| <input type="checkbox"/> Veränderte Struktur der Einnahmen und Ausgaben | <input type="checkbox"/> Ausstellungs- (und Vermittlungs-)Inhalte |
| <input type="checkbox"/> Verzögerung von Bau- und Investitionsvorhaben | <input type="checkbox"/> Besucher*innenstruktur |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Interaktion mit Besucher*innen |
| <input type="checkbox"/> IT-Infrastruktur | <input type="checkbox"/> mehr digitale Angebote im Bereich Vermittlung, z.B. für Multiplikatoren, Schulen... |
| <input type="checkbox"/> Das Museum ist derzeit in seiner Existenz bedroht | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Mobiles Arbeiten /Arbeiten im Homeoffice | |

10. Personalstand in 2020 (bis zum 31.12.2020)

Anzahl

- Festangestellte _____
- Projektangestellte _____
- Freie Mitarbeiter*innen _____
- Regelmäßig tätige Ehrenamtliche (Einsatz mind. 1x pro Woche) _____

11. Welche Folgen hatten die pandemiebedingten Maßnahmen für Mitarbeiter*innen?

(Mehrfachnennungen möglich)

	Fest-/Projektangestellte	Freie	Ehrenamtliche
Keine Folgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reduktion der Arbeitsstunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angeordneter Urlaub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kurzarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entlassung/Kündigung/keine Verlängerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verschiebung/Aufhebung von Neueinstellungen/Neuakquise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verlagerung von Tätigkeitsschwerpunkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keine Beschäftigung mehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____			

12. Wie hoch war Ihr Gesamtbudget im Vor-Pandemiejahr 2019 (in absoluten Zahlen)?

→ _____ Euro

13. Wie hat sich Ihr Budget im Pandemiejahr bis Ende Jahr 2020 (im Vergleich zum Vorjahr) entwickelt?

- ungefähr gleich geblieben um ___ % erhöht um ___ % verringert

14. Wie hoch waren Ihre pandemiebedingten finanziellen Verluste im Jahr 2020 (in absoluten Zahlen)?

Verluste in Euro (geschätzt) durch entgangene...

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Eintrittsgelder | _____ € |
| <input type="checkbox"/> Einnahmen für Veranstaltungen/zusätzliche Angebote | _____ € |
| <input type="checkbox"/> Einkünfte aus Shops und Restaurants | _____ € |
| <input type="checkbox"/> Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung | _____ € |
| <input type="checkbox"/> Fördermittel | _____ € |

15. Wie gleichen Sie die finanziellen Verluste aus 2020 aus? (Mehrfachnennungen möglich)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Beantragung von Unterstützung, z.B. Neustart Kultur | <input type="checkbox"/> Anpassung der Projektplanung |
| <input type="checkbox"/> Entlassungen | <input type="checkbox"/> Verlängerung, Verschiebung von Ausstellungen |
| <input type="checkbox"/> Wegfallende Kosten | <input type="checkbox"/> Keine finanziellen Verluste |
| <input type="checkbox"/> Umwidmung von Geldern | <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ |
| <input type="checkbox"/> Budgetstreichungen für bestimmte Bereiche | |

16. Was verursachte 2020 pandemiebedingte (Mehr-)Ausgaben?

Bitte nennen Sie Ihre **3** drängendsten pandemiebedingten Mehrausgaben:

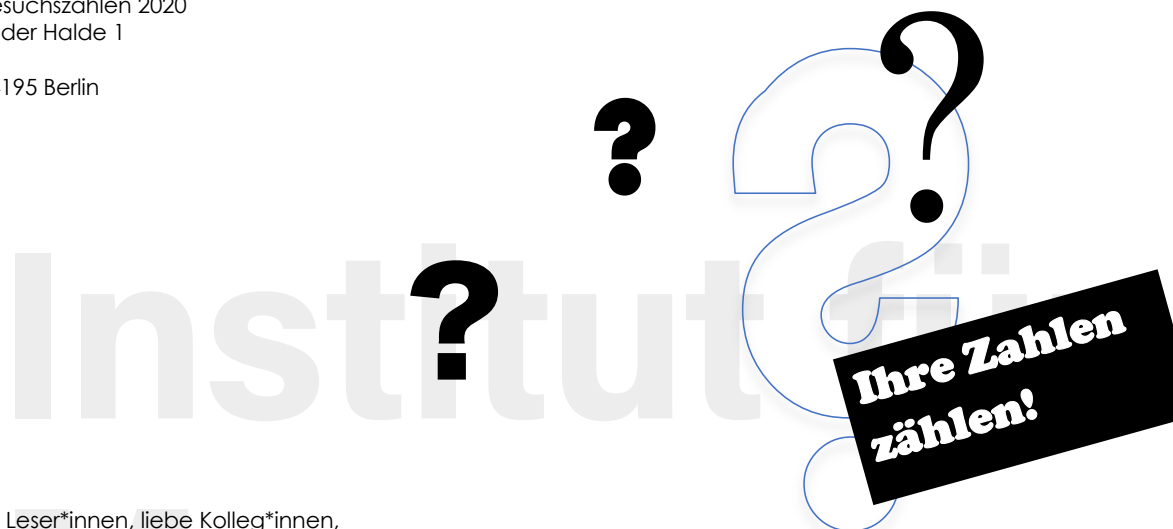
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Internetanschluss für alle Mitarbeiter | <input type="checkbox"/> Umsetzung von Schutz- und Hygienemaßnahmen, neues Besucher*innenleitsystem |
| <input type="checkbox"/> Ausstattung mit Endgeräten, Kamera, Mikrophon, Software etc. | <input type="checkbox"/> Mehr Guides für kleinere Gruppen in Bildung und Vermittlung |
| <input type="checkbox"/> zusätzliche IT-Personalkosten | <input type="checkbox"/> Sonstiges _____ |
| <input type="checkbox"/> Mehr Besucher*innenservice | |

Standort Ihres Ausstellungshauses:



An das
Institut für Museumsforschung
Besuchszahlen 2020
In der Halde 1

14195 Berlin



Liebe Leser*innen, liebe Kolleg*innen,

wie jedes Jahr seit 1981 möchte das Institut für Museumsforschung wieder die Besuchsdaten der Ausstellungshäuser erheben. Wir danken wie immer herzlich für Ihre Bereitschaft uns mit Ihren Angaben zu unterstützen. Wie auch in den Vorjahren freuen wir uns darüber hinaus über die Zusendung weiterer Materialien aus Ihrem Haus. Die Ergebnisse dieser Erhebung können Sie in gewohnter Form auf unserer Website abrufen. Darüber hinaus wird es eine verdichtete Fassung geben, die die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst und visualisiert.

Ihre Angaben auf den Fragebögen finden nur im Rahmen der statistischen Auswertung Verwendung. Alle Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Die Ergebnisse werden ausschließlich aggregiert und anonymisiert dargestellt und es werden keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Institution zulassen, an Dritte weitergeben.

Für eine vielfältige und diverse Museumswelt
Ihr Statistik-Team aus dem IfM

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Anschrift als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat:

1 Wie viele Besuche hatten Sie für alle Ausstellungen im Kalenderjahr 2020 insgesamt? (Falls keine genauen Angaben, bitte Schätzung eintragen)

_____ Besuche

2 Bitte schätzen Sie die Einzel- und Gruppenbesuche in %.

Einzelbesuche: _____ %

Gruppenbesuche: _____ %

3 Wer veranstaltet bei Ihnen Ausstellungen?
(Mehrfachnennungen möglich)

- in eigener Regie
- Museen
- zentrale Ausstellungsdienste, etc.
- Privatpersonen
- städtische Behörde
- Verein bzw. Verband
- folgende andere Einrichtungen:

4 Nehmen Sie für den Besuch der Ausstellungen Eintritt?

- ja nein unterschiedlich

Wenn ja:

Der reguläre Eintritt beträgt: _____ €

Der ermäßigte Eintritt beträgt:

€ _____ für: _____

€ _____ für: _____

5 Wurden 2020 auch kommerzielle Ausstellungen veranstaltet (z. B. Verkaufsausstellungen)?

- ja nein

Wenn ja, Anzahl: _____

6 War Ihr Haus 2020 ganz oder zeitweise geschlossen?

- ja, ganzjährig geschlossen, weil

- ja, zwischen den Ausstellungen geschlossen

- nein, nicht geschlossen

7 Hat Ihr Haus auch eine Dauerausstellung?

- ja nein

8 Wie viele Wochen wurden Ausstellungen in Ihren Räumen in 2020 gezeigt?

- bis 13 Wochen 14 bis 26 Wochen

- 27 bis 39 Wochen 40 bis 52 Wochen

9 Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?

- gar nicht

- Zählung der Eintrittskarten, Quittungen

- Zählung durch (elektr.) Registrierkasse

- Zählung der Eintrittskarten online; Ticketing

- Zählung durch elektron. Zusatzgerät, z.B. Kamera

- Zählung von Handzähluhr, Strichliste

- Besucherbuch

- Schätzung

- Sonstiges: _____

10 Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:

Angaben zu Sonderausstellungen 2020

Bitte geben Sie jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

I. Sonderausstellung 2020 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

II. Sonderausstellung 2020 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

III. Sonderausstellung 2020 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

IV. Sonderausstellung 2020 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

V. Sonderausstellung 2020 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte
 Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein