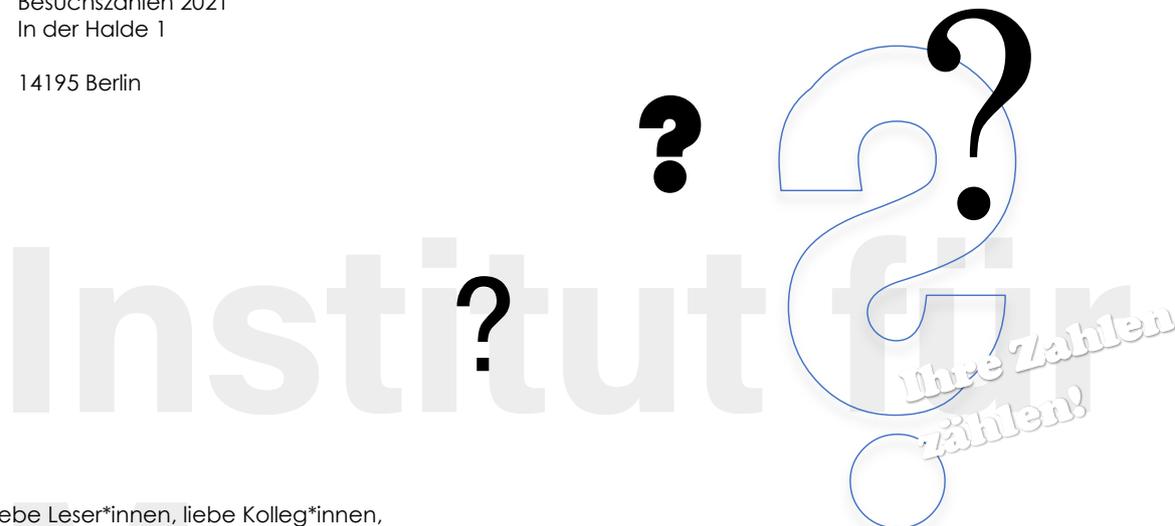


Standort Ihres Museumsgebäudes:



An das  
Institut für Museumsforschung  
Besuchszahlen 2021  
In der Halde 1

14195 Berlin



Liebe Leser\*innen, liebe Kolleg\*innen,

wie jedes Jahr seit 1981 möchte das Institut für Museumsforschung wieder die Besuchsdaten der Museen erheben. Wir danken wie immer herzlich für Ihre Bereitschaft, uns mit Ihren Angaben zu unterstützen. Wie auch in den Vorjahren freuen wir uns darüber hinaus über die Zusendung weiterer Materialien aus Ihrem Haus. Die Ergebnisse dieser Erhebung können Sie in gewohnter Form auf unserer Website abrufen. Darüber hinaus wird es wieder eine verdichtete Fassung geben, die die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst und visualisiert.

Ihre Angaben auf den Fragebögen finden nur im Rahmen der statistischen Auswertung Verwendung. Alle Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Die Ergebnisse werden ausschließlich aggregiert und anonymisiert dargestellt und es werden keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Institution zulassen, an Dritte weitergeben.

Für eine vielfältige und diverse Museumswelt  
Ihr Statistik-Team aus dem IfM

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Anschrift als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

---

---

---

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat:

**1 Wie viele Besuche hatten Sie im Jahr 2021 insgesamt?** (Falls keine Zählung, bitte Schätzung eintragen)

\_\_\_\_\_ Besuche  
(einschließlich Sonderausstellungen)

keine Angaben möglich

**2 Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche:**

Einzelpersonen: \_\_\_\_\_ %

Gruppenbesuche: \_\_\_\_\_ %

Schüler in Schulklassen: \_\_\_\_\_ %

(Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Schüler\*innen in Schulklassen an der Gesamtbesuchszahl?)

**3 Prozentualer Anteil Einheimische und Touristen:**

Lokale / regionale Bevölkerung: \_\_\_\_\_ %

Touristen: \_\_\_\_\_ %

**4 Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?**

(Mehrfachnennungen möglich)

gar nicht

Zählung der Eintrittskarten, Quittungen

Zählung durch (elektr.) Registrierkasse

Zählung der Eintrittskarten online; Ticketing

Zählung durch elektron. Zusatzgerät, z.B. Kamera

Zählung von Handzähluhr, Strichliste

Besucherbuch

Schätzung

Sonstiges: \_\_\_\_\_

**5 Sind in der Gesamtbesuchszahl auch Besuchszahlen von anderen Museen enthalten?**

ja  nein

Wenn ja: von welchen Museen?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6 War Ihr Haus 2021 ganz oder zeitweise geschlossen?**

ja, ganzjährig geschlossen

ja, saisonal geschlossen

ja, von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ geschlossen

ja, von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ geschlossen  
wenn geschlossen, aus welchem Grund?

\_\_\_\_\_

nein, nicht geschlossen

**7 Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8 Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2021:**

bis zu 100 Tage

101 bis 150 Tage

151 bis 200 Tage

201 bis 250 Tage

mehr als 250 Tage

**9 Open Science/Open Access sind wesentliche Leitlinien unseres Handelns in Forschung und Dokumentation.**

Wie zutreffend ist diese Aussage für Ihr Haus?

0

1

2

3

4

5

gar nicht zutreffend

äußerst zutreffend

**10 Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2021 im Vergleich zu 2020 stark gestiegen oder gesunken?**

stark gestiegen

stark gesunken

etwa gleichgeblieben

Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2021 verantwortlich gemacht werden könnte?

**Ansteigen der Besuchszahlen:**

große / attraktive Sonderausstellungen

mehr Sonderausstellungen

Eröffnung neuer Räume / eines Neubaus

Verlängerung von Öffnungszeiten

mehr Öffentlichkeitsarbeit

mehr Museumspädagogik

Senkung / Abschaffung von Eintrittsgeld

Erhöhung der Etatmittel

große / mehr Sonderveranstaltungen

personelle Gründe

Beendigung von Bauarbeiten

Stadtfest / Stadtjubiläum

mehr Gruppen

mehr Touristen, Zunahme Fremdenverkehr

Wetter

anderer Grund: \_\_\_\_\_

**Absinken der Besuchszahlen:**

- große/attraktive Sonderausstellungen im Vorjahr
- weniger Sonderausstellungen als im Vorjahr
- Schließung des Museums / einzelner Räume
- Verkürzung der Öffnungszeiten
- weniger Öffentlichkeitsarbeit
- weniger Museumspädagogik
- Einführung / Erhöhung von Eintrittsgeld
- Kürzung der Etatmittel
- große/mehr Sonderveranstaltungen im Vorjahr
- personelle Gründe
- Bauarbeiten, Sanierung
- Stadtereignis im Vorjahr
- weniger Gruppen
- weniger Touristen, Rückgang Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: \_\_\_\_\_

**11 War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2021 kostenlos?**

- ja, Eintritt frei     Spende / Pay what you want
- nein

Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug: \_\_\_\_\_ €

**Zielgruppen mit freiem/ermäßigtem Eintritt:**

	frei	ermäßigt
Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendliche / Schüler*innen bis _____ Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studierende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschen mit körp. Einschränkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FSJ, Bufdis, Zivis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senior*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empfänger*innen von Sozialleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erwachsenengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulklassen vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Schulklassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familienkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DMB-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICOM-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitglieder des Fördervereins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kindergartengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Gruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**freier oder ermäßigter Eintritt an bestimmten Tagen oder zu bestimmten Anlässen:**

- mindestens ein Tag in der Woche
- mindestens ein Tag im Monat / Quartal
- zu lokalen Anlässen, Stadtfesten etc.
- Tage oder Tageszeiten für spez. Zielgruppen
- nur zu bestimmten Tageszeiten
- zu überregionalen Anlässen, z.B. Internationaler Museumstag
- zu Ausstellungseröffnungen, Veranstaltungen
- Sonstige: \_\_\_\_\_

**12a Gab es 2021 für Ihr Museum eine Jahreskarte?**

- ja                     nein

Falls ja:

- Jahreskarte nur für Ihr Museum
- Jahreskarte gemeinsam mit anderen Museen / Einrichtungen

**12b Gab es 2021 für Ihr Museum Mehrfachkarten mit anderen Einrichtungen?**

- ja                     nein

- Karte für mehrmaligen Eintritt
- Kombikarte mit kulturellen Einrichtungen
- Kombikarte mit anderen Museen
- Touristenkarte, z.B. Stadt-, Kur-, Gästekarte
- sonstige Kombikarten: \_\_\_\_\_

**13 Wurden in Ihrem Museum 2021 Sonderausstellungen gezeigt?**

- ja                     nein

Wenn ja:

- Anzahl der Ausstellungen 2021 \_\_\_\_\_
- davon:
- auf Museumsgelände selbst: \_\_\_\_\_
- in anderen Ausstellungsräumen: \_\_\_\_\_
- sowohl auf Museumsgelände, als auch außerhalb: \_\_\_\_\_
- Ausstellungen nur online: \_\_\_\_\_

**14 Nahmen Sie ein zusätzliches Entgelt für:**

- Sonderausstellungen:
  - ja                     teilweise             nein
- Führungen:
  - ja                     teilweise             nein
- Aktionen:
  - ja                     teilweise             nein

## Ihre Sonderausstellungen 2021

Bitte geben Sie jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

I. Sonderausstellung 2021 (Titel) \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

II. Sonderausstellung 2021 (Titel) \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

III. Sonderausstellung 2021 (Titel) \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

IV. Sonderausstellung 2021 (Titel) \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

V. Sonderausstellung 2021 (Titel) \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

## Sondererhebung zum Stand der Digitalisierung\* 2021

\*Unter Digitalisierung verstehen wir neben der Anfertigung digitaler Repräsentationen (Bild, Audio etc.) auch die Normierung von Erschließungsdaten und deren inhaltliche Überarbeitung sowie die digitale Publikation (Onlinestellung).

**1. Wie viele Sammlungsobjekte haben Sie insgesamt in Ihrem Museum?** (falls nicht gezählt, Schätzung)  
Anzahl der Objekte: \_\_\_\_\_

**2. In welcher Form liegt die Dokumentation Ihrer Sammlungsobjekte vor?**

(Mehrfachnennungen möglich)

- elektronische Datenbank(en)
- digitale Dateien (z.B. MS-Word, -Excel)
- Karteikarten
- Zugangsbücher
- Listen
- Loseblattsammlungen
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
- gar nicht

**3. Werden in Ihrem Museum die Sammlungsobjekte per Computer inventarisiert?**

- Ja
- Nein

**4. Welche Normdaten verwenden Sie für die Erschließung Ihrer Sammlungsobjekte?**

- AAT
- GND
- Iconclass
- Wikidata
- Sonstige: \_\_\_\_\_
- Keine

**5. Welche digitalen Repräsentationen sind in Ihrem Museum erstellt worden?**

- Bild-Dateien
- Audio-Dateien
- Video-Dateien
- 3-D-Scans
- born digitals
- Sonstige: \_\_\_\_\_

**6. Wieviel Prozent der Sammlungsobjekte sind in Ihrem Haus in Datenbanken erfasst?**

\_\_\_\_\_ Prozent

**7. Für wieviel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte gibt es digitale Arbeitsfotos?**

\_\_\_\_\_ Prozent

**8. Für wieviel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte gibt es druckfähige Fotos?**

\_\_\_\_\_ Prozent

**9. Wie viele Sammlungsobjekte sind mit digitalen Repräsentationen in Ihrer Datenbank verknüpft?**

\_\_\_\_\_ Prozent

**10. Sind Informationen zu Sammlungsobjekten für externe Nutzer online zugänglich?**

- Ja
- Nein

Wenn ja, wieviel Prozent? \_\_\_\_\_ %

**11. Wo sind die digitalen Daten der Öffentlichkeit zugänglich?** (Mehrfachnennungen möglich)

- im Museum / offline
- auf Ihrer Homepage
- kommunales Portal  
welches? \_\_\_\_\_
- regionale Verbundportale  
welche? \_\_\_\_\_
- thematische Portale  
welche? \_\_\_\_\_
- Deutsche Digitale Bibliothek
- europeana.eu
- über soziale Netzwerke (z.B. Instagram)
- Sonstiges: \_\_\_\_\_
- gar nicht

**12. Wer führte 2021 in Ihrem Haus die Digitalisierung durch?** (Mehrfachnennungen möglich)

- fest angestellte Mitarbeiter\*innen
  - hauptamtlich
  - nebenamtlich
- Projektmitarbeiter\*innen
- Ehrenamtliche
- Werkvertragnehmer\*innen
- externe Firma
- studentische Hilfskräfte
- Förderung Bundesagentur für Arbeit
- AGH-MAE („Ein-Euro-Job“)
- FSJ/BufDis
- Praktikant\*innen
- Sonstige: \_\_\_\_\_
- niemand im Jahr 2021

**13. Wie wurde 2021 die Digitalisierung finanziert?** (Mehrfachnennungen möglich)

- Eigenmittel
- Mittel aus Förderprogrammen des Bundes
- Mittel aus Förderprogrammen des Landes
- Mittel aus Stiftungen
  - mit lokalem/regionalem Fokus
  - ohne lokalen/regionalen Fokus
- Mittel privater Sponsoren
- Sonstige: \_\_\_\_\_
- keine Finanzierung in 2021

**14. Welche Digitalisierungsprojekte haben Sie für die nächsten 2 Jahre geplant?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
 keine

**15. Wieviel Prozent ihrer digitalen Sammlungsobjekte sind frei nutzbar?** (Open Access, CC-BY, CC-BY-SA)

\_\_\_\_\_ Prozent



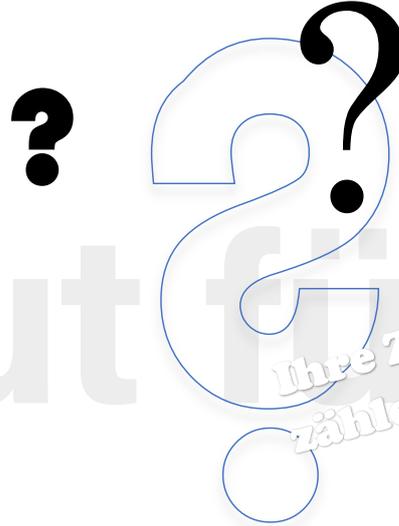


Standort Ihres Ausstellungshauses:



An das  
Institut für Museumsforschung  
Besuchszahlen 2021  
In der Halde 1

14195 Berlin



Institut für  
Ihre Zahlen  
zählen!

Liebe Leser\*innen, liebe Kolleg\*innen,

wie jedes Jahr seit 1981 möchte das Institut für Museumsforschung wieder die Besuchsdaten der Ausstellungshäuser erheben. Wir danken wie immer herzlich für Ihre Bereitschaft, uns mit Ihren Angaben zu unterstützen. Wie auch in den Vorjahren freuen wir uns darüber hinaus über die Zusendung weiterer Materialien aus Ihrem Haus. Die Ergebnisse dieser Erhebung können Sie in gewohnter Form auf unserer Website abrufen. Darüber hinaus wird es wieder eine verdichtete Fassung geben, die die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst und visualisiert.

Ihre Angaben auf den Fragebögen finden nur im Rahmen der statistischen Auswertung Verwendung. Alle Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Die Ergebnisse werden ausschließlich aggregiert und anonymisiert dargestellt und es werden keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Institution zulassen, an Dritte weitergeben.

Für eine vielfältige und diverse Museumswelt  
Ihr Statistik-Team aus dem IfM

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Anschrift als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

---



---



---

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat:

**1 Wie viele Besuche hatten Sie für alle Ausstellungen im Kalenderjahr 2021 insgesamt?** (Falls keine genauen Angaben, bitte Schätzung eintragen)

\_\_\_\_\_ Besuche

**2 Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche:**

Einzelbesuche: \_\_\_\_\_ %

Gruppenbesuche: \_\_\_\_\_ %

**3 Wer veranstaltet bei Ihnen Ausstellungen?**

(Mehrfachnennungen möglich)

- in eigener Regie
- Museen
- zentrale Ausstellungsdienste, etc.
- Privatpersonen
- städtische Behörde
- Verein bzw. Verband
- folgende andere Einrichtungen:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**4 Nehmen Sie für den Besuch der Ausstellungen Eintritt?**

ja       nein       unterschiedlich

Wenn ja:

Der reguläre Eintritt beträgt: \_\_\_\_\_ €

Der ermäßigte Eintritt beträgt:

€ \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_

€ \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**5 Wurden 2021 auch kommerzielle Ausstellungen veranstaltet (z. B. Verkaufsausstellungen)?**

ja       nein

Wenn ja, Anzahl: \_\_\_\_\_

**6 War Ihr Haus 2021 ganz oder zeitweise geschlossen?**

ja, ganzjährig geschlossen, weil

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ja, zwischen den Ausstellungen geschlossen

nein, nicht geschlossen

**7 Hat Ihr Haus auch eine Dauerausstellung?**

ja       nein

**8 Wie viele Wochen wurden Ausstellungen in Ihren Räumen in 2021 gezeigt?**

bis 13 Wochen       14 bis 26 Wochen

27 bis 39 Wochen       40 bis 52 Wochen

**9 Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?**

(Mehrfachnennungen möglich)

- gar nicht
- Zählung der Eintrittskarten, Quittungen
- Zählung durch (elektron.) Registrierkasse
- Zählung der Eintrittskarten online; Ticketing
- Zählung durch elektron. Zusatzgerät, z.B. Kamera
- Zählung von Handzähluhr, Strichliste
- Besucherbuch
- Schätzung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**10 Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Angaben zu Sonderausstellungen 2021

Bitte geben Sie jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

**I. Sonderausstellung 2021** → Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**II. Sonderausstellung 2021** → Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**III. Sonderausstellung 2021** → Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**IV. Sonderausstellung 2021** → Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**V. Sonderausstellung 2021** → Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_

### Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch

Archäologien  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein