



An das
Institut für Museumsforschung
Besuchszahlen 2023
In der Halde 1

14195 Berlin



Liebe Kolleg*innen, liebe Museumsfreund*innen,

wie jedes Jahr seit 1981 möchte das Institut für Museumsforschung wieder die Besuchszahlen der Museen erheben. Wir danken wie immer herzlich für Ihre Bereitschaft, uns mit Ihren Angaben zu unterstützen. Wie auch in den Vorjahren freuen wir uns darüber hinaus über die Zusendung weiterer Materialien aus Ihrem Haus. Die Ergebnisse dieser Erhebung können Sie in gewohnter Form auf unserer Website abrufen. Darüber hinaus wird es wieder eine verdichtete Fassung geben, die die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst und visualisiert. Bitte finden Sie unsere aktuelle Publikation unter: <https://www.smb.museum/museen-einrichtungen/institut-fuer-museumsforschung/forschung/publikationen/> sowie über den oben abgedruckten QR-Code.

Ihre Angaben auf den Fragebögen finden nur im Rahmen der statistischen Auswertung Verwendung. Alle Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Die Ergebnisse werden ausschließlich aggregiert und anonymisiert dargestellt und es werden keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Institution zulassen, an Dritte weitergeben.

Für eine lebendige und vielfältige Museumswelt
Ihr Statistik-Team aus dem IfM

Falls sich Ihre Adresse oder Kontaktdata geändert haben oder wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Adresse als bisher senden sollen, geben Sie diese bitte im Folgenden an:

Standort des Museums: _____

Straße _____

PLZ _____

Ort _____

Telefon (allgemein) _____

E-Mail (allgemein) _____

Postadresse: _____

Straße _____

PLZ _____

Ort _____

Kontaktperson: _____

Name _____

Telefon _____

E-Mail _____

1 Wie viele Besuche hatten Sie im Jahr 2023 insgesamt? (Falls keine Zählung, bitte Schätzung eintragen)

Besuche
(einschließlich Sonderausstellungen)

keine Angaben möglich

2 Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche:

Einzelpersonen: _____ %

Gruppenbesuche: _____ %

Schüler*innen in Schulklassen: _____ %
(Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Schüler*innen in Schulklassen an der Gesamtbesuchszahl?)

3 Prozentualer Anteil Einheimische und Touristen:

Lokale / regionale Bevölkerung: _____ %

Tourist*innen: _____ %

4 Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- gar nicht
- Zählung der Eintrittskarten, Quittungen
- Zählung durch (elektr.) Registrierkasse
- Zählung der Eintrittskarten online; Ticketing
- Zählung durch elektron. Zusatzgerät, z.B. Kamera
- Zählung von Handzähluhr, Strichliste
- Gästebuch
- Schätzung
- Sonstiges: _____

5 Sind in der Gesamtbesuchszahl auch Besuchszahlen von anderen Museen enthalten?

ja nein

Wenn ja: von welchen Museen?

6 War Ihr Haus 2023 ganz oder zeitweise geschlossen?

- ja, ganzjährig geschlossen
- ja, saisonal geschlossen
- ja, von _____ bis _____ geschlossen
- ja, von _____ bis _____ geschlossen
wenn geschlossen, aus welchem Grund?

nein, nicht geschlossen

7 Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:

8 Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2023:

- bis zu 100 Tage
- 101 bis 150 Tage
- 151 bis 200 Tage
- 201 bis 250 Tage
- mehr als 250 Tage

9 Welche Bedeutung hat Diversity Management in der Personalarbeit Ihres Museums?

- große Bedeutung
- mittlere Bedeutung
- wenig Bedeutung
- keine Bedeutung
- Diversity Management ist unbekannt

10 Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2023 im Vergleich zu 2022 stark gestiegen oder gesunken?

- stark gestiegen
- stark gesunken
- etwa gleichgeblieben

Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2023 verantwortlich gemacht werden könnte?

Ansteigen der Besuchszahlen:

- große / attraktive Sonderausstellungen
- mehr Sonderausstellungen
- Eröffnung neuer Räume / eines Neubaus
- Verlängerung von Öffnungszeiten
- mehr Öffentlichkeitsarbeit
- mehr Museumspädagogik
- Senkung / Abschaffung von Eintrittsgeld
- Erhöhung der Etatmittel
- große / mehr Sonderveranstaltungen
- personelle Gründe
- Beendigung von Bauarbeiten
- Stadtfest / Stadtjubiläum
- mehr Gruppen
- mehr Touristen, Zunahme Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: _____

Absinken der Besuchszahlen:

- große/attraktive Sonderausstellungen im Vorjahr
- weniger Sonderausstellungen als im Vorjahr
- Schließung des Museums / einzelner Räume
- Verkürzung der Öffnungszeiten
- weniger Öffentlichkeitsarbeit
- weniger Museumspädagogik
- Einführung / Erhöhung von Eintrittsgeld
- Kürzung der Etatmittel
- große/mehr Sonderveranstaltungen im Vorjahr
- personelle Gründe
- Bauarbeiten, Sanierung
- Stadtereignis im Vorjahr
- weniger Gruppen
- weniger Touristen, Rückgang Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: _____

11 War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2023 kostenfrei?

- ja, Eintritt frei Spende / Paywhatyouwant
 nein

Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug: _____ €

Zielgruppen mit freiem/ermäßigtem Eintritt:

	frei	ermäßigt
Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendliche / Schüler*innen bis _____ Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studierende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschen mit körp. Einschränkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FSJ, Bufdis, Zivis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senior*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empfänger*innen von Sozialleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erwachsenengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulklassen vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Schulklassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familienkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DMB-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICOM-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitglieder des Fördervereins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kindergartengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Gruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

freier oder ermäßigter Eintritt an bestimmten Tagen oder zu bestimmten Anlässen:

- mindestens ein Tag in der Woche
- mindestens ein Tag im Monat / Quartal
- zu lokalen Anlässen, Stadtfesten etc.
- Tage oder Tageszeiten für spez. Zielgruppen
- nur zu bestimmten Tageszeiten
- zu überregionalen Anlässen, z.B. Internationaler Museumstag
- zu Ausstellungseröffnungen, Veranstaltungen
- Sonstige: _____

12a Gab es 2023 für Ihr Museum eine Jahreskarte?

- ja nein

Falls ja:

- Jahreskarte nur für Ihr Museum
- Jahreskarte gemeinsam mit anderen Museen / Einrichtungen

12b Gab es 2023 für Ihr Museum Mehrfachkarten mit anderen Einrichtungen?

- ja nein

- Karte für mehrmaligen Eintritt
- Kombikarte mit kulturellen Einrichtungen
- Kombikarte mit anderen Museen
- Touristenkarte, z.B. Stadt-, Kur-, Gästekarte
- sonstige Kombikarten: _____

13 Wurden in Ihrem Museum 2023 Sonderausstellungen gezeigt?

- ja nein

Wenn ja:

Anzahl der Ausstellungen 2023: _____

davon:

auf Museumsgelände selbst: _____

in anderen Ausstellungsräumen: _____

sowohl auf Museumsgelände,
als auch außerhalb: _____

Ausstellungen nur online: _____

14 Nahmen Sie ein zusätzliches Entgelt für:

Sonderausstellungen:

- ja teilweise nein

Führungen:

- ja teilweise nein

Aktionen:

- ja teilweise nein

Ihre Sonderausstellungen 2023

Bitte geben Sie jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

I. Sonderausstellung 2023 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

II. Sonderausstellung 2023 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

III. Sonderausstellung 2023 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

IV. Sonderausstellung 2023 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

V. Sonderausstellung 2023 (Titel) _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

Fragen zu Museumsleitung und zum Museumspersonal

1 Museumsleitung *Im Falle von Co-Leitungs-Modellen bitte Fragebogen kopieren.

Funktions- und Amtsbezeichnung: _____

männlich weiblich divers

Geburtsjahr: _____ Geburtsort (Bundesland): _____

Ihr höchster Bildungsabschluss: _____ Berufsabschluss/Studiengang (Fachrichtung): _____

Eingruppierung/Entgeltstufe (TVöD oder vergleichbar): _____ Leitung der Einrichtung seit (Jahreszahl): _____

Alternativ: brutto-Monatseinkommen in Euro

< 1500€ 1501-2000€ 2001-3000€ 3001-4000€ 4001-5000€ 5001-7000€ > 7000€

2 Wie wird Ihr Museum geleitet? *Im Falle von Co-Leitungs-Modellen bitte Fragebogen kopieren.

2a hauptamtlich nebenamtlich ehrenamtlich

Falls hauptamtlich: Vollzeit

Teilzeit

2b Falls hauptamtlich oder nebenamtlich: unbefristet befristet

2c Ist die Leitung ausschließlich für dieses Museum tätig? ja nein

Falls nein: Ist die Leitung darüber hinaus noch für andere Einrichtungen zuständig? weitere Museen andere Einrichtungen: _____

3 Personalstand in 2023 (**ohne Museumsleitung, ohne Volontär*innen und ohne externe Dienstleister) (Stichtag 31.12.2023)

3a Wie viele Mitarbeiter*innen sind im Museum insgesamt für Daueraufgaben beschäftigt? (**) Anzahl: _____

3b Wie viele Mitarbeiter*innen im Museum mit Daueraufgaben sind schwerbehindert (GDB ≥ 50%)? (**) Anzahl: _____

3c Anzahl Personal für Daueraufgaben (**) (Bei dieser Frage werden Personen, nicht Aufgaben, gezählt. Jede Person, die für das Museum arbeitet, darf nur in einem einzigen Aufgabenfeld gezählt werden. Beispiel: Hat ein Museum 3 Mitarbeiter*innen, können maximal 3 Aufgabenbereiche ausgewählt werden, auch wenn die Mitarbeiter*innen interdisziplinär arbeiten.)

Aufgabenfelder in Anlehnung an: Leitfaden Professionell arbeiten im Museum (HG: Deutscher Museumsbund e.V., 2019) abrufbar unter: <https://www.museumsbund.de/wp-content/uploads/2020/01/dmb-leitfaden-professionell-arbeiten-online.pdf>

	Vollzeit-Beschäftigte (unbefristet)	Teilzeit-Beschäftigte (unbefristet)	Personen mit Zeitvertrag (befristet)	freie Mitarbeiter*innen (Honorarbasis)	Ehrenamtliche Mitarbeiter*innen (Einsatz mind. 1x pro Woche)
Leitung und Organisation	_____	_____	_____	_____	_____
Wissenschaft und Sammlung (z.B. Provenienzforscher*in, Bibliothekar*in)	_____	_____	_____	_____	_____
Ausstellungen (z.B. Kurator*in, Registrar*in)	_____	_____	_____	_____	_____
Bildung und Vermittlung (z.B. Mitarbeiter*in Besucherdienst, Publikumsforscher*in)	_____	_____	_____	_____	_____
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Pressreferent*in, Marketingreferent*in)	_____	_____	_____	_____	_____
Gebäudemanagement und Betrieb (z.B. Mitarbeiter*innen im Bereich: Kasse, Reinigung, Aufsicht, Haustechnik etc.)	_____	_____	_____	_____	_____
Bestandserhaltung (z.B. Restaurator*in, Depotverwalter*in)	_____	_____	_____	_____	_____
Verwaltung (z.B. Buchhalter*in, Personalreferent*in)	_____	_____	_____	_____	_____
Sonstige _____	_____	_____	_____	_____	_____
GESAMT	_____	_____	_____	_____	_____

4 Werden **ehrenamtliche Mitarbeiter*innen** für ihren Einsatz im Museum geschult? ja nein

5 Wie viele **wissenschaftliche Volontär*innen** beschäftigen Sie? (Stichtag 31.12.2023) Anzahl: _____

5a Gibt es einen Ausbildungsplan für Volontär*innen? ja nein

6 Führungskräfte (außer Museumsleitung) (Stichtag 31.12.2023)

6a Wie viele festangestellte Führungskräfte (**mit** Personalverantwortung) sind insgesamt in Ihrem Haus beschäftigt? (Museumsleitung bitte nicht mitzählen)

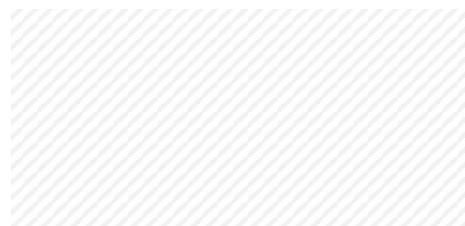
Anzahl: _____ Wie viele davon sind Frauen? Anzahl: _____

6b Falls zutreffend: Wie viele festangestellte Führungskräfte (**mit** Personalverantwortung) sind unterhalb der Abteilungsleitungen bei Ihnen beschäftigt?

Anzahl: _____ Wie viele davon sind Frauen? Anzahl: _____

6c Wie viele Festangestellte **ohne** Führungsaufgaben/Personalverantwortung arbeiten bei Ihnen?

Anzahl: _____ Wie viele davon sind Frauen? Anzahl: _____



An das
Institut für Museumsforschung
Besuchszahlen 2023
In der Halde 1
14195 Berlin



Liebe Kolleg*innen, liebe Museumsfreund*innen,

wie jedes Jahr seit 1981 möchte das Institut für Museumsforschung wieder die Besuchersdaten der Ausstellungshäuser erheben. Wir danken wie immer herzlich für Ihre Bereitschaft, uns mit Ihren Angaben zu unterstützen. Wie auch in den Vorjahren freuen wir uns darüber hinaus über die Zusendung weiterer Materialien aus Ihrem Haus. Die Ergebnisse dieser Erhebung können Sie in gewohnter Form auf unserer Website abrufen. Darüber hinaus wird es wieder eine verdichtete Fassung geben, die die wichtigsten Ergebnisse zusammenfasst und visualisiert. Bitte finden Sie unsere aktuelle Publikation unter: <https://www.smb.museum/museen-einrichtungen/institut-fuer-museumsforschung/forschung/publikationen/> sowie über den oben abgedruckten QR-Code.

Ihre Angaben auf den Fragebögen finden nur im Rahmen der statistischen Auswertung Verwendung. Alle Bestimmungen des Datenschutzes werden eingehalten. Die Ergebnisse werden ausschließlich aggregiert und anonymisiert dargestellt und es werden keine Einzeldaten, die einen Rückschluss auf Ihre Institution zulassen, an Dritte weitergeben.

Für eine lebendige und vielfältige Museumswelt
Ihr Statistik-Team aus dem IfM

Falls sich Ihre Adresse oder Kontaktdata geändert haben oder wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Adresse als bisher senden sollen, geben Sie diese bitte im Folgenden an:

Standort des Ausstellungshauses: _____

Straße _____
PLZ _____
Ort _____

Telefon (allgemein) _____
E-Mail (allgemein) _____

Postadresse: _____

Straße _____
PLZ _____
Ort _____

Kontaktperson: _____
Name _____
Telefon _____
E-Mail _____

1 Wie viele Besuche hatten Sie für alle Ausstellungen im Kalenderjahr 2023 insgesamt? (Falls keine genauen Angaben, bitte Schätzung eintragen)

_____ Besuche

2 Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche:

Einzelbesuche: _____ %

Gruppenbesuche: _____ %

3 Wer veranstaltet bei Ihnen Ausstellungen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- in eigener Regie
- Museen
- zentrale Ausstellungsdienste, etc.
- Privatpersonen
- städtische Behörde
- Verein bzw. Verband
- folgende andere Einrichtungen:

4 Nehmen Sie für den Besuch der Ausstellungen Eintritt?

ja nein unterschiedlich

Wenn ja:

Der reguläre Eintritt beträgt: _____ €

Der ermäßigte Eintritt beträgt:

€ _____ für: _____

€ _____ für: _____

5 Wurden 2023 auch kommerzielle Ausstellungen veranstaltet (z. B. Verkaufsausstellungen)?

ja nein

Wenn ja, Anzahl: _____

6 War Ihr Haus 2023 ganz oder zeitweise geschlossen?

ja, ganzjährig geschlossen, weil

ja, zwischen den Ausstellungen geschlossen

nein, nicht geschlossen

7 Hat Ihr Haus auch eine Dauerausstellung?

ja nein

8 Wie viele Wochen wurden Ausstellungen in Ihren Räumen in 2023 gezeigt?

bis 13 Wochen 27 bis 39 Wochen

14 bis 26 Wochen 40 bis 52 Wochen

9 Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?

(Mehrfachnennungen möglich)

- gar nicht
- Zählung der Eintrittskarten, Quittungen
- Zählung durch (elektron.) Registrierkasse
- Zählung der Eintrittskarten online; Ticketing
- Zählung durch elektron. Zusatzgerät, z.B. Kamera
- Zählung von Handzähluhr, Strichliste
- Gästebuch
- Schätzung
- Sonstiges: _____

10 Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:

11 Sonderfragen zur Leitung

*Im Falle von Co-Leitungs-Modellen bitte Fragebogen kopieren.

Funktions- u. Amtsbezeichnung: _____

männlich weiblich divers

Geburtsjahr: _____

Geburtsort (Bundesland): _____

Ihr höchster Bildungsabschluss: _____

Berufsabschluss/Studiengang (Fachrichtung): _____

Leitung der Einrichtung seit (Jahreszahl): _____

Eingruppierung/Entgeltstufe (TVöD oder vergleichbar): _____

Alternativ: brutto-Monatseinkommen in Euro

< 1500€ 4001-5000€

1501-2000€ 5001-7000€

2001-3000€ > 7000€

3001-4000€

Angaben zu Sonderausstellungen 2023

Bitte geben Sie jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

I. Sonderausstellung 2023 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital Analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

II. Sonderausstellung 2023 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital Analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

III. Sonderausstellung 2023 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital Analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

IV. Sonderausstellung 2023 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital Analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

V. Sonderausstellung 2023 → Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital Analog und digital

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt

europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte

Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch

Archäologien Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein