

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Besuchszahlen 2017 der Museen und Ausstellungshäuser in der Bundesrepublik Deutschland</b>	<b>7</b>
1.1	Gesamtzahl der Besuche 2017 . . . . .	7
	Museen . . . . .	7
	Ausstellungshäuser . . . . .	11
1.2	Grundgesamtheit . . . . .	13
	Anzahl der angeschriebenen Museen . . . . .	13
	Anzahl der angeschriebenen Ausstellungshäuser . . . . .	13
1.3	Differenzierung der Besuche in Museen . . . . .	14
1.4	Differenzierung der Gruppen- und Einzelbesuche in Ausstellungshäusern . . .	14
1.5	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen . . . . .	15
<b>2</b>	<b>Tabellarische Auswertungen</b>	<b>16</b>
2.1	Gruppierungen der Besuchszahlen . . . . .	22
2.2	Museumsarten . . . . .	24
2.3	Bundesländer . . . . .	33
2.4	Trägerschaften . . . . .	37
2.5	Freilichtmuseen . . . . .	41
<b>3</b>	<b>Eintrittspreise</b>	<b>43</b>
3.1	Eintritt in Museen . . . . .	43
3.2	Entgelt für Führungen und Aktionen . . . . .	48
<b>4</b>	<b>Öffnungszeiten</b>	<b>49</b>
<b>5</b>	<b>Museumspädagogik</b>	<b>53</b>
5.1	Hauptamtliche museumspädagogische Mitarbeiter*innen im Museum . . . . .	54
5.2	Mitarbeiter*innen auf Honorarbasis für museumspädagogische Arbeit . . . . .	57
5.3	Ehren-/Nebenamtliche für museumspädagogische Arbeit . . . . .	58
5.4	Pädagogische Betreuung von Museumsbesucher*innen . . . . .	59
5.5	Museumspädagogische Medien für den Museumsbesuch . . . . .	61
5.6	Zielgruppen museumspädagogischer Arbeit . . . . .	63
5.7	Kooperationspartner in der Vermittlungsarbeit . . . . .	64
5.8	Museen mit Museumspädagogik auf ihrer Internetseite . . . . .	65
5.9	Teilnehmer*innen museumspädagogischer Angebote . . . . .	66

<b>6</b>	<b>Neukonzeption der Dauerausstellung und einzelner Ausstellungsbereiche</b>	<b>67</b>
6.1	Neukonzeption der Dauerausstellung und einzelner Ausstellungsbereiche nach Museumsart . . . . .	67
6.2	Neukonzeption der Dauerausstellung und einzelner Ausstellungsbereiche nach Besuchszahlengröße . . . . .	69
<b>7</b>	<b>Museen mit Sonderausstellungen 2017</b>	<b>72</b>
7.1	Besuchszahlen der Museen mit Sonderausstellungen . . . . .	72
7.2	Eintrittspreise für Sonderausstellungen der Museen . . . . .	76
<b>8</b>	<b>Gemeindegrößenklassen</b>	<b>77</b>
<b>9</b>	<b>Weitere statistische Angaben zu Ausstellungshäusern</b>	<b>81</b>
9.1	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Inhaltsschwerpunkten .	82
9.2	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern . . . . .	83
9.3	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften . . . . .	84
9.4	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser . . . . .	85
9.5	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Ausstellungshäusern . . .	86
9.6	Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser . . . . .	87
9.7	Eintrittspreise für Ausstellungen in Ausstellungshäusern . . . . .	88
<b>10</b>	<b>Allgemeine Angaben zur Erhebung</b>	<b>91</b>
10.1	Abgrenzungsdefinitionen . . . . .	91
	Besuche . . . . .	91
	Museen . . . . .	91
	Ausstellungshäuser . . . . .	92
10.2	Erhebungsverfahren . . . . .	92
	<b>English Summary</b>	<b>93</b>
	<b>Fragebogen 2017 für Museen</b>	<b>96</b>
	<b>Fragebogen 2017 für Ausstellungshäuser</b>	<b>98</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>99</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>100</b>
	<b>Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumsforschung</b>	<b>101</b>