

5 Museumspädagogik

Im Rahmen der statistischen Erhebung für das Jahr 2017 haben wir erneut Zusatzfragen zur Museumspädagogik gestellt (vormals für die Jahre 2007, 1997, 1992 und 1987).

Von 5.249 Museen (2007: 5.070 Museen), die den Fragebogen zurückgeschickt haben, machten 4.237 Einrichtungen (80,7 %) Angaben zur Museumspädagogik (2007: 4.114, 81,1 %). Für das Jahr 2017 gaben 3.983 Einrichtungen an, museumspädagogisch tätig zu sein. Das entspricht einer Quote von 75,9 %.

Insgesamt 3.486 Museen gaben an (2007: 3.613 Museen), dass in ihrem Haus Personal museumspädagogisch tätig ist.

Tabelle 31: Museumspädagogisch tätiges Personal

| Personal | Anzahl der Museen | | in% | |
|---|-------------------|----------------|--------------|----------------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| hauptamtliches Personal | 823 * | (722 *) | 23,6 | (20,0) |
| Museumspädagog*innen im Rahmen von Drittmittelprojekten | 34 | (**) | 1,0 | (**) |
| Museumspädagog*innen von anderen Einrichtungen | 53 | (81) | 1,5 | (2,2) |
| Sonstige | 728 | (692) | 20,9 | (19,2) |
| Personal im Minijob | 274 | (278) | 7,9 | (7,7) |
| freie Mitarbeiter*innen | 512 | (521) | 14,7 | (14,4) |
| Ehren- / Nebenamtliche | 1.062 | (1.319) | 30,4 | (36,5) |
| Gesamt | 3.486 | (3.613) | 100,0 | (100,0) |

*) 823 Museen (2007: 722 Museen) mit hauptamtlich museumspädagogisch Tätigen; davon 52 Museen (2007: 40 Museen) ohne Angaben zur Anzahl der Museumspädagog*innen)

***) für das Jahr 2007 nicht erfasst

Für das Jahr 2017 gaben 823 Museen an (2007: 722 Museen), dass sie hauptamtlich tätiges Personal für museumspädagogische Aufgaben beschäftigen. 53 Museen hatten zwar keine hauptamtlichen Mitarbeiter*innen für Museumspädagogik im eigenen Haus, jedoch werden museumspädagogische Aufgaben durch museumspädagogisch Tätige anderer Museen oder Einrichtungen für das Museum wahrgenommen. Wie auch schon für das Jahr 2007 ermittelt, nehmen weiterhin in etwa jedem 5. Museum die Mitarbeiter*innen museumspädagogische Tätigkeiten neben anderen Aufgaben wahr (Rubrik: Sonstige). Das gilt ebenfalls für etwa 15 % der Museen, die freie Mitarbeiter*innen bzw. Honorarkräfte einsetzen, ggf. auch mit Unterstützung von ehrenamtlich Tätigen. In 1.062 bzw. 30,4 % der Museen (2007: 1.319, 36 % der Museen) wird museumspädagogische Arbeit ausschließlich ehren- oder nebenamtlich geleistet.

5.1 Hauptamtliche museumspädagogische Mitarbeiter*innen im Museum

Die Vermittlungs- und Bildungsarbeit wurde in den Museen in den letzten zehn Jahren weiter ausgebaut. Damit einher geht auch eine Zunahme an festangestellten hauptamtlich tätigen Museumspädagog*innen an deutschen Museen.

Mit der Frage „Wer führt die museumspädagogische Arbeit an Ihrem Museum durch“ konnte ermittelt werden, dass an den deutschen Museen im Jahr 2017 insgesamt 1.437 hauptamtliche Museumspädagog*innen (davon 698 halbtags) beschäftigt waren. Im Vergleichsjahr 2007 waren es 991 hauptamtlich museumspädagogisch Tätige.

Abbildung 15: Museumspädagogisch tätige Personenkreise

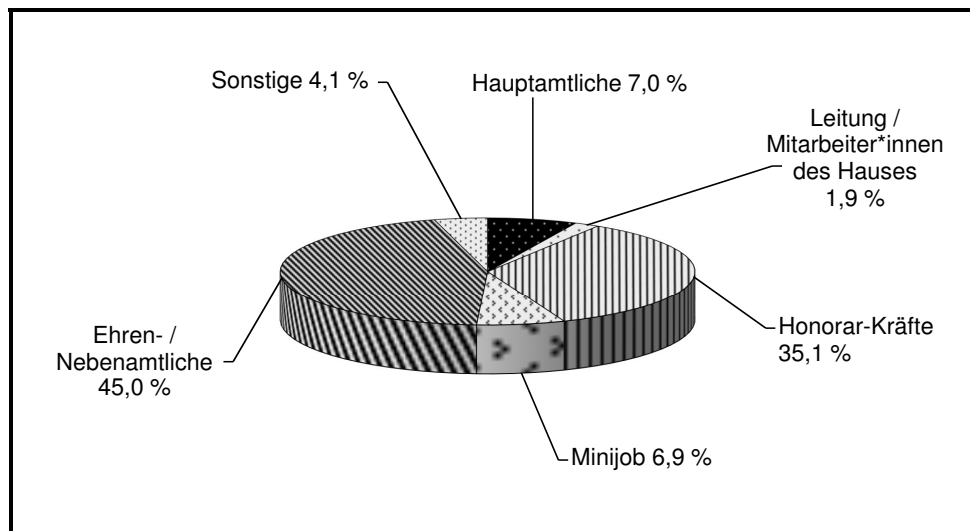


Abb. 15 zeigt die Verteilung des Museumspädagogischen Personals (ohne externe museumspädagogischen Dienste).

Insgesamt wurden uns 20.542 Personen gemeldet, die in deutschen Museen im Bereich der Vermittlungsarbeit tätig sind. 1.437 (7,0 %) sind hauptamtlich beschäftigt. 396 (1,9 %) Personen nehmen museumspädagogische Aufgaben neben anderen Tätigkeiten wahr. Außerdem beschäftigten die deutschen Museen im Erhebungsjahr 7.205 Honorarkräfte (35,1 % der insgesamt in den Museen für museumspädagogische Aufgaben Tätigen). Knapp die Hälfte (45,0 % bzw. 9.247) sind ehren- oder nebenamtlich museumspädagogisch tätig. 2.257 Personen, also über 10 %, führen museumspädagogische Tätigkeiten im Rahmen von Drittmittel-Projekten als geringfügig Beschäftigte oder als studentische Hilfskräfte u.ä. durch.

Wie sich die im Museum angestellten hauptamtlichen Museumspädagog*innen auf die einzelnen Bundesländer verteilen, stellt die folgende Tabelle 32 dar. Zusammenfassend zeigt sich, dass es in den letzten Jahren in mehreren Bundesländern einen Ausbau von museumspädagogischen Stellen gegeben hat.

Tabelle 32: Verteilung der direkt in Museen angestellten Museumspädagog*innen nach Bundesländern (ohne externe pädagogische Dienste)

| Bundesland | Anzahl der Museen | | Museen mit Angaben zum Personalstand | | Museumspädagog*innen * | | | |
|------------------------|-------------------|----------------|--------------------------------------|----------------|------------------------|--------------|------------|--------------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | ganztags | | halbtags | |
| | | | | | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| Baden–Württemberg | 1.197 | (1.026) | 625 | (615) | 90 | (69) | 117 | (46) |
| Freistaat Bayern | 1.264 | (1.115) | 650 | (621) | 71 | (50) | 113 | (58) |
| Berlin | 173 | (147) | 85 | (90) | 50 | (39) | 63 | (20) |
| Brandenburg | 331 | (343) | 147 | (172) | 26 | (28) | 15 | (19) |
| Bremen | 33 | (31) | 19 | (19) | 13 | (9) | 12 | (2) |
| Hamburg | 62 | (54) | 29 | (35) | 14 | (13) | 4 | (3) |
| Hessen | 416 | (434) | 229 | (269) | 61 | (33) | 40 | (20) |
| Mecklenburg–Vorpommern | 209 | (211) | 102 | (131) | 31 | (34) | 21 | (8) |
| Niedersachsen | 687 | (634) | 358 | (371) | 59 | (43) | 87 | (51) |
| Nordrhein–Westfalen | 722 | (686) | 405 | (399) | 89 | (79) | 83 | (72) |
| Rheinland–Pfalz | 497 | (395) | 208 | (203) | 24 | (20) | 25 | (17) |
| Saarland | 72 | (59) | 36 | (36) | 15 | (10) | 0 | (1) |
| Freistaat Sachsen | 390 | (391) | 217 | (264) | 68 | (78) | 40 | (38) |
| Sachsen–Anhalt | 233 | (225) | 122 | (134) | 50 | (36) | 27 | (22) |
| Schleswig–Holstein | 242 | (229) | 127 | (130) | 25 | (14) | 26 | (6) |
| Thüringen | 243 | (217) | 127 | (124) | 53 | (38) | 25 | (15) |
| Gesamt | 6.771 | (6.197) | 3.486 | (3.613) | 739 | (593) | 698 | (398) |

*) Hinweis: es handelt sich hierbei ausschließlich um Museumspädagog*innen, die direkt in Museen beschäftigt sind. Daneben gibt es eine Reihe externer museumspädagogischer Dienste. Sie sind in dieser Tabelle nicht erfasst.

In Tabelle 33 (S. 56) ist die Verteilung der in Museen beschäftigten hauptamtlichen Museumspädagog*innen nach Museumsarten dargestellt. Abgesehen von Sammelmuseen mit komplexen Beständen und Museen in Museumskomplexen sind es insbesondere die historisch–archäologischen Einrichtungen (38,2 %), die Kunstmuseen (33,8 %) und die Naturkundemuseen (30,5 %), die verstärkt mit hauptamtlichem Personal arbeiten. Von den Volks– und Heimatkundlichen Häusern haben dagegen nur 13,9 % eine hauptamtlich zuständige museumspädagogische Betreuung.

Abbildung 16: Museen mit hauptamtlichen Pädagog*innen pro Bundesland

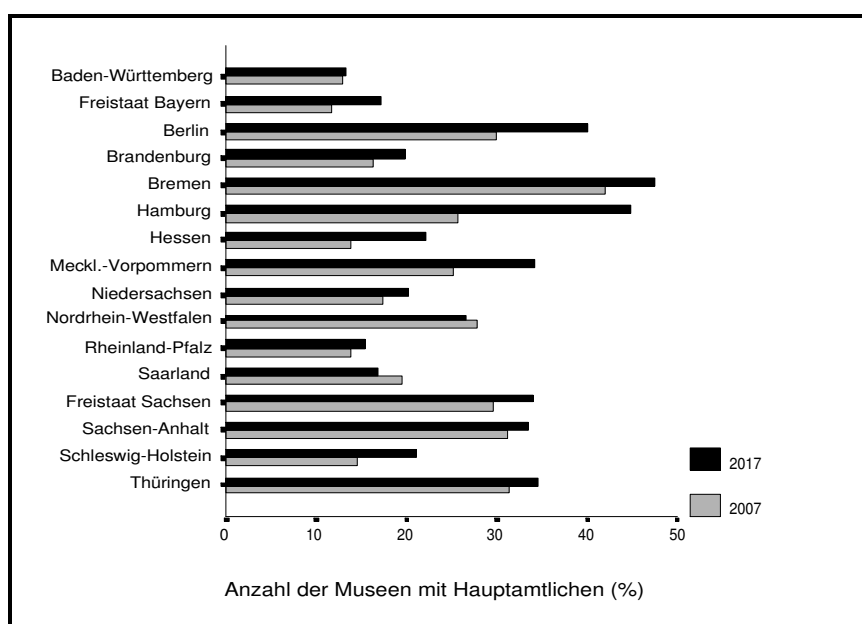


Tabelle 33: Anzahl der Museumspädagog*innen im Haus nach Museumsarten

| Museumsart | Anzahl der Museen | | Museen mit Angaben zum Personalstand | | Museumspädagog*innen * | | | |
|--|-------------------|----------------|--------------------------------------|----------------|------------------------|--------------|------------|--------------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | ganztags | | halbtags | |
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| 1 Volkskunde- und Heimatkundemuseen | 2.940 | (2.787) | 1.521 | (1.675) | 128 | (150) | 162 | (114) |
| 2 Kunstmuseen | 719 | (631) | 367 | (347) | 139 | (83) | 83 | (64) |
| 3 Schloß- und Burgmuseen | 283 | (262) | 133 | (153) | 31 | (34) | 22 | (16) |
| 4 Naturkundliche Museen | 318 | (318) | 151 | (178) | 35 | (48) | 34 | (26) |
| 5 Naturwissenschaftliche und technische Museen | 847 | (754) | 424 | (416) | 103 | (56) | 123 | (53) |
| 6 Historische und archäologische Museen | 512 | (419) | 309 | (274) | 163 | (80) | 125 | (44) |
| 7 Sammelmuseen mit komplexen Beständen | 28 | (27) | 22 | (22) | 18 | (10) | 14 | (8) |
| 8 Kulturgeschichtliche Spezialmuseen | 1.041 | (925) | 498 | (499) | 96 | (108) | 119 | (62) |
| 9 Mehrere Museen in einem Museumskomplex | 83 | (74) | 61 | (49) | 26 | (24) | 16 | (11) |
| Gesamtzahl | 6.771 | (6.197) | 3.486 | (3.613) | 739 | (593) | 698 | (398) |

*) Hinweis: es handelt sich hierbei ausschließlich um Museumspädagog*innen, die direkt in Museen beschäftigt sind. Daneben gibt es eine Reihe externer museumspädagogischer Dienste. Sie sind in dieser Tabelle nicht erfaßt.

5.2 Mitarbeiter*innen auf Honorarbasis für museumspädagogische Arbeit

2017 wurden insgesamt 7.205 freie Mitarbeiter*innen (2007: 6.923) in den einzelnen Museen für die Aufgaben der Museumspädagogik eingesetzt. Fast ein Drittel der Museen (32,4 %), die Angaben zum Personalstand für die Vermittlungsarbeit machten, setzte hierfür (auch) Honorarkräfte ein. Im Vergleichsjahr 2007 waren es bereits 30 % der Museen, die Angaben zur Personalsituation gemacht und für museumspädagogische Aktivitäten freie Mitarbeiter*innen eingesetzt hatten. Im Jahr 1997 hatte nur etwa jedes fünfte Museum (21,5 %), das die Frage beantwortete, freie Mitarbeiter*innen in der Vermittlungsarbeit beschäftigt.

Tabelle 34 zeigt die Aufteilung der Honorar-Kräfte auf die Bundesländer. Die Verteilung nach Museumsarten ist in Tabelle 35 dargestellt.

Tabelle 34: Verteilung der museumspädagogisch tätigen Mitarbeiter*innen auf Honorarbasis nach Bundesländern

| Bundesland | Museen angeschrieben | | Museen mit Angaben zum Personalstand | | Museen mit Honorar- Kräften | | Anzahl der Honorar- Kräfte | |
|------------------------|-------------------------|---------|--|---------|-----------------------------------|---------|----------------------------------|---------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| Baden-Württemberg | 1.197 | (1.026) | 625 | (615) | 177 | (164) | 914 | (1.028) |
| Freistaat Bayern | 1.264 | (1.115) | 650 | (621) | 241 | (187) | 1.258 | (873) |
| Berlin | 173 | (147) | 85 | (90) | 49 | (51) | 644 | (816) |
| Brandenburg | 331 | (343) | 147 | (172) | 28 | (37) | 103 | (92) |
| Bremen | 33 | (31) | 19 | (19) | 12 | (11) | 89 | (80) |
| Hamburg | 62 | (54) | 29 | (35) | 17 | (20) | 257 | (162) |
| Hessen | 416 | (434) | 229 | (269) | 80 | (82) | 650 | (494) |
| Mecklenburg-Vorpommern | 209 | (211) | 102 | (131) | 24 | (22) | 46 | (60) |
| Niedersachsen | 687 | (634) | 358 | (371) | 96 | (99) | 579 | (504) |
| Nordrhein-Westfalen | 722 | (686) | 405 | (399) | 178 | (198) | 1.538 | (1.728) |
| Rheinland-Pfalz | 497 | (395) | 208 | (203) | 43 | (49) | 227 | (294) |
| Saarland | 72 | (59) | 36 | (36) | 8 | (12) | 14 | (68) |
| Freistaat Sachsen | 390 | (391) | 217 | (264) | 68 | (53) | 270 | (235) |
| Sachsen-Anhalt | 233 | (225) | 122 | (134) | 30 | (30) | 113 | (143) |
| Schleswig-Holstein | 242 | (229) | 127 | (130) | 54 | (51) | 232 | (237) |
| Thüringen | 243 | (217) | 127 | (124) | 25 | (24) | 271 | (109) |
| Gesamt | 6.771 | (6.197) | 3.486 | (3.613) | 1.130 | (1.090) | 7.205 | (6.923) |

Museen in Stadtstaaten und Ballungszentren arbeiten verstärkt mit Honorarkräften. Vielfach wurden freie Mitarbeiter*innen für museumspädagogische Aufgaben in den Museen in Hamburg (58,6 %), Berlin (57,7 %) oder in Nordrhein-Westfalen (44,0 %) eingesetzt. Im Vergleich dazu setzte etwa nur jedes fünfte Haus in Brandenburg (19,1 %), Thüringen (19,7 %) oder in Rheinland-Pfalz (20,7 %) Honorarkräfte ein.

Der Bedarf an Honorarkräften wird sicherlich auch von der Art des Museums bestimmt, z.B. durch den Bedarf an Personal für Führungen oder Ferienprogramme. Ein Vergleich der Angaben einzelner Museumsarten für das Jahr 2017 mit den Angaben aus dem Jahr 2007 zeigt zwar allgemein einen verstärkten Einsatz von Honorarkräften, aber auch – je nach

Tabelle 35: Verteilung der museumspädagogisch tätigen Mitarbeiter*innen auf Honorarbasis nach Museumsarten

| Museumsart | Museen angeschrieben | | Museen mit Angaben zum Personalstand | | Museen mit Honorar-Kräften | | Anzahl der Honorar-Kräfte | |
|--|----------------------|---------|--------------------------------------|---------|----------------------------|---------|---------------------------|---------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| 1 Volkskunde- und Heimatkundemuseen | 2.940 | (2.787) | 1.521 | (1.675) | 357 | (365) | 1.514 | (1.429) |
| 2 Kunstmuseen | 719 | (631) | 367 | (347) | 222 | (187) | 1.753 | (1.219) |
| 3 Schloß- und Burgmuseen | 283 | (262) | 133 | (153) | 61 | (61) | 147 | (223) |
| 4 Naturkundliche Museen | 318 | (318) | 151 | (178) | 61 | (72) | 316 | (445) |
| 5 Naturwissenschaftliche und technische Museen | 847 | (754) | 424 | (416) | 104 | (101) | 610 | (865) |
| 6 Historische und archäologische Museen | 512 | (419) | 309 | (274) | 138 | (120) | 1.793 | (1.124) |
| 7 Sammelmuseen mit komplexen Beständen | 28 | (27) | 22 | (22) | 18 | (12) | 207 | (146) |
| 8 Kulturgeschichtliche Spezialmuseen | 1.041 | (925) | 498 | (499) | 129 | (143) | 671 | (790) |
| 9 Mehrere Museen in einem Museumskomplex | 83 | (74) | 61 | (49) | 40 | (29) | 194 | (682) |
| Gesamtzahl | 6.771 | (6.197) | 3.486 | (3.613) | 1.130 | (1.090) | 7.205 | (6.923) |

Museumstyp –, dass die Anzahl von freien Mitarbeiter*innen unterschiedlich zugenommen hat oder auch stagniert.

Während 2007 etwa 54 % der Kunstmuseen angaben, Honorarkräfte einzusetzen, waren es 2017 fast 60,5 %. Ähnlich verhält es sich bei den Schloss- und Burgmuseen. Hier hatten 2007 fast 40 % Honorarkräfte im Einsatz, in 2017 waren es fast 46 %. Wenig Veränderungen zeigten sich bei den naturkundlichen, naturwissenschaftlichen und technischen Museen. In den naturkundlichen Museen arbeiteten 2007 40,5 % der Museen mit Honorarkräften, in 2017 waren es 40,4 %. Auch bei den Naturwissenschaftlichen und technischen Museen blieb der Anteil der Museen mit Honorarkräften im Vergleich stabil: in 2007 hatten 24,3 % dieser Museen freie Mitarbeiter*innen, in 2017 waren es 24,5 %.

5.3 Ehren-/Nebenamtliche für museumspädagogische Arbeit

Die Anzahl der in der Museumspädagogik ehrenamtlich Tätigen an deutschen Museen ist im Vergleich zu der Erhebung aus dem Jahre 2007 in etwa gleich geblieben. Die Summe beläuft sich aktuell auf 9.247 Personen (2007: 9.650) (vgl. Tabelle 36). Die Beteiligung Ehrenamtlicher in der Vermittlungsarbeit ist insgesamt jedoch gesunken. Während im Vergleichsjahr 53,5 % der Museen die Angabe machten, durch Ehrenamtliche unterstützt zu werden, waren es in 2017 nur noch 43,3 %.

Insbesondere in den Volks- und Heimatkunde Museen, deren Existenz oft auch auf ehrenamtlichem Engagement beruht, sind viele Ehrenamtliche tätig. In 2007 hatten noch 65,7 % der volks- und heimatkundlichen Museen mit Angaben zum Personalstand Ehrenamtliche für ihr museumspädagogisches Programm im Einsatz; in 2017 waren es 54,7 %. Ähnlich sinkend war die Beteiligung Ehrenamtlicher am Vermittlungsprogramm der Naturwissenschaftlichen

Tabelle 36: Verteilung der museumspädagogisch tätigen Ehrenamtlichen nach Museumsarten

| Museumsart | Museen angeschrieben | | Museen mit Angaben zum Personalstand | | Museen mit Ehren- amtlichen | | Anzahl der Ehren- amtlichen | | |
|------------|---|--------|--|--------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|---------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) | |
| 1 | Volkskunde- und Heimatkundemuseen | 2.940 | (2.787) | 1.521 | (1.675) | 832 | (1.101) | 5.071 | (5.629) |
| 2 | Kunstmuseen | 719 | (631) | 367 | (347) | 78 | (91) | 521 | (481) |
| 3 | Schloß- und Burgmuseen | 283 | (262) | 133 | (153) | 19 | (32) | 97 | (111) |
| 4 | Naturkundliche Museen | 318 | (318) | 151 | (178) | 46 | (82) | 174 | (362) |
| 5 | Naturwissenschaftliche und technische Museen | 847 | (754) | 424 | (416) | 203 | (247) | 1.425 | (1.363) |
| 6 | Historische und archäologische Museen | 512 | (419) | 309 | (274) | 104 | (120) | 665 | (588) |
| 7 | Sammelmuseen mit komplexen Beständen | 28 | (27) | 22 | (22) | 5 | (9) | 62 | (80) |
| 8 | Kulturgeschichtliche Spezialmuseen | 1.041 | (925) | 498 | (499) | 209 | (239) | 1.133 | (998) |
| 9 | Mehrere Museen in einem Museumskomplex | 83 | (74) | 61 | (49) | 13 | (13) | 99 | (38) |
| | Gesamtzahl | 6.771 | (6.197) | 3.486 | (3.613) | 1.509 | (1.934) | 9.247 | (9.650) |

und technischen Museen. Waren es in 2007 noch rund 60 % dieser Museen, die Ehrenamtliche einsetzen, so sank der Anteil für das Jahr 2017 auf ca. 48 %.

5.4 Pädagogische Betreuung von Museumsbesucher*innen

Tabelle 37 (S. 60) zeigt, in welchem Umfang verschiedene Formen pädagogischer Betreuung von deutschen Museen angeboten werden.

An den deutschen Museen sind Führungen die am häufigsten genannte Form der Museumspädagogik. Zwar hat sich der Anteil der deutschsprachigen Führungen mit derzeit 82,1 % der Museen (2007: 91,1 %) verringert, dafür ist aber der Anteil von fremdsprachigen Führungen auf 41,0 % gestiegen (2007: 36,7 %).

Tabelle 37 lässt sich auch entnehmen, dass nur 152 von 3.897 Museen keine Vermittlungsangebote und museumspädagogischen Programme vorsehen. Dies sind 3,9 % der Häuser mit Angaben, und damit ähnlich viele wie im Vergleichsjahr 2007 (3,5 %), d.h. museumspädagogische Angebote haben 96,1 % derjenigen, die die Frage beantwortet haben. Im Vergleichsjahr 1997 waren es noch über 9 % der beteiligten Einrichtungen gewesen, die keine museumspädagogische Betreuung anboten.

Tabelle 37: Form der Museumspädagogik

| Art der Museumspädagogik | Anzahl der Museen | | in %* | |
|---|-------------------|---------|-------|--------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| Mitwirkung an (Neu-) Konzeptionen von Ausstellungen | 748 | (**) | 19,2 | (**) |
| deutschsprachige Führungen | 3.198 | (3.674) | 82,1 | (91,1) |
| fremdsprachige Führungen | 1.597 | (1.480) | 41,0 | (36,7) |
| Cicerone, Live-Speaker Explainer, MuseumsNizer | 165 | (84) | 4,2 | (2,1) |
| Vorträge | 1.754 | (1.767) | 45,0 | (43,8) |
| Kurse | 779 | (621) | 20,0 | (15,4) |
| Arbeitsgemeinschaften, citizen science-Projekte | 268 | (295) | 6,9 | (7,3) |
| Seminare | 472 | (485) | 12,1 | (12,0) |
| Unterricht, Schulklassenprogramme | 1.928 | (673) | 49,5 | (16,7) |
| Kindergeburtstage | 1.256 | (1.114) | 32,2 | (27,6) |
| andere Angebote für Kinder | 1.248 | (**) | 32,0 | (**) |
| Ferienprogramme | 1.598 | (1.445) | 41,0 | (35,8) |
| Vorführungen | 907 | (1.055) | 23,3 | (26,2) |
| Aktionstage | 1.449 | (**) | 37,2 | (**) |
| Programme zur Kulturellen Bildung | 570 | (**) | 14,6 | (**) |
| partizipative Angebote | 425 | (**) | 10,9 | (**) |
| Museumsfeste | 1.315 | (**) | 33,7 | (**) |
| andere Aktionsprogramme | 530 | (1.020) | 13,6 | (25,3) |
| Lange Nacht der Museen | 820 | (1.068) | 21,0 | (26,5) |
| Internationaler Museumstag | 1.832 | (1.617) | 47,0 | (40,1) |
| Tag des offenen Denkmals | 1.347 | (**) | 34,6 | (**) |
| Stadtfest | 600 | (690) | 15,4 | (17,1) |
| Sonstige | 221 | (393) | 5,7 | (9,7) |
| keine Betreuung | 152 | (141) | 3,9 | (3,5) |

*) in % der Museen mit Angaben zu dieser Frage: 3.897 (2007: 4.035 Museen)
(Mehrfachnennungen waren möglich.)

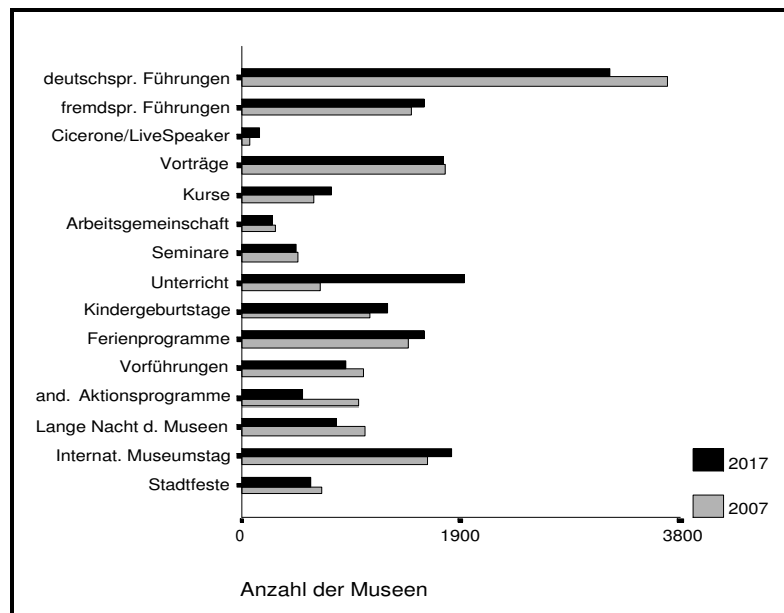
***) für 2007 nicht erfragt

In den letzten Jahren wurde das Spektrum der museumspädagogischen Angebote um neue Formate erweitert. Einige dieser Formate suchen im erweiterten Maß das Gespräch und den Austausch mit dem aktuellen oder einem zukünftigen Publikum. Diese Angebote wurde für die Abfrage zum Stand der Vermittlungsarbeit 2017 das erste Mal aufgenommen. Die Angaben der Museen zeigen, dass Angebote, die den Austausch mit den Besucher*innen fördern und weniger eine frontale Vermittlung darstellen, schon von recht vielen Museen angeboten werden. Fast jedes fünfte Museum gab an, dass die museumspädagogisch Tätigen an (Neu-)Konzeptionen von Ausstellungen mitwirken, jedes zehnte Museum hatte partizipative Angebote.

Der stark gestiegene Anteil an dem Format „Unterricht, Schulklassenprogramme“ von 16,7 % im Jahr 2007 auf fast 50 % im Jahr 2017 ist allerdings nicht auf ein drastisch angestiegenes Angebot zurückzuführen, sondern eher die Folge einer Begriffserweiterung. Die Kategorie „Unterricht“ wurde für die Abfrage zum Erhebungsjahr 2017 um das Wort „Schulklassenprogramme“ erweitert. Es liegt nahe, dass sich bei dieser Formulierung mehr Museen angesprochen fühlten.

Abb. 17 gibt einen grafischen Überblick zu den Betreuungsangeboten der Museen.

Abbildung 17: Museumspädagogische Betreuung



5.5 Museumspädagogische Medien für den Museumsbesuch

Die Frage nach den pädagogischen Medien zum Museumsbesuch wurde von 3.723 Museen beantwortet (2007: 3.785).

So zeigt Tabelle 38 (S. 62), dass Schautafeln und Texte mit 74,2 % weiterhin die am meisten eingesetzten Medien im Museum sind (2007: 74,8 %). Andere Printmedien, die der Vermittlung dienen sollen, wie Führungs- oder Arbeitsblätter, wurden in 2017 von weniger Museen vorgehalten als in 2007. Dafür gab es einen Anstieg bei den medialen Vermittlungsangeboten, z.B. bei den computergestützten Medien (2017: 18,2 %; 2007: 10,9 %), den Video- und Filminformationen (2017: 44,9 %; 2007: 36,3 %) oder den Audioguides (2017: 18,5 %; 2007: 8,2 %).

Auch ist das Angebot in den Museen zur haptischen Wahrnehmung gestiegen. Neben mehr Spielzeugen (2017: 22,0 %; 2007: 17,7 %), Geräten und Werkzeugen (2017: 23,9 %; 2007: 21,9 %), hält fast jedes zweite Museum (2017: 47,3 %) Objekte zum Anfassen vor.

Tabelle 38: Pädagogische Medien zum Museumsbesuch

| Medien | Anzahl der Museen | | in %* | |
|--|-------------------|---------|-------|--------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| Neue Medien/ Computerprogramme | 677 | (414) | 18,2 | (10,9) |
| Schautafeln/ Texte | 2.763 | (2.832) | 74,2 | (74,8) |
| Video- und Filminformationen | 1.672 | (1.375) | 44,9 | (36,3) |
| Führungsblätter | 1.058 | (1.305) | 28,4 | (34,5) |
| Kinderführer | 681 | (555) | 18,3 | (14,7) |
| anderes Material für Kinder | 1.335 | (**) | 35,9 | (**) |
| Audioguide/ akustische Führungsgeräte | 689 | (310) | 18,5 | (8,2) |
| Multi Mediaguide/ Tablet-Führungsgeräte | 214 | (39) | 5,7 | (1,0) |
| Apps | 265 | (**) | 7,1 | (**) |
| Begleitmaterialien | 1.009 | (1.070) | 27,1 | (28,3) |
| Arbeitsblätter | 842 | (907) | 22,6 | (24,0) |
| CD/ DVD | 338 | (532) | 9,1 | (14,1) |
| Modelle/ Nachbildungen | 1.252 | (1.256) | 33,6 | (33,2) |
| Spiele/ Spielzeug | 819 | (670) | 22,0 | (17,7) |
| Geräte/ Werkzeug | 890 | (830) | 23,9 | (21,9) |
| Objekte zum Anfassen | 1.760 | (**) | 47,3 | (**) |
| Material zum Ausleihen | 279 | (280) | 7,5 | (7,4) |
| Präsenzbücherei | 658 | (828) | 17,7 | (21,9) |
| Sonstige | 124 | (179) | 3,3 | (4,7) |
| keine pädagogischen Medien | 212 | (295) | 5,7 | (7,8) |

*) in % der Museen mit Angaben zu dieser Frage: 3.723 (2007: 3.785 Museen)
(Mehrfachnennungen waren möglich.)

***) für 2007 nicht erfragt

5.6 Zielgruppen museumspädagogischer Arbeit

Die Frage nach Zielgruppen wurde von 3.465 Museen beantwortet (2007: 3.770).

Die museumspädagogische Betreuung von Schulklassen ist seit vielen Jahren eine der Hauptaufgaben des Vermittlungspersonals. So zeigt Tabelle 39 und Abb. 18, dass auch in 2017 Schüler*innen in Schulklassen bei den meisten Museen mit 69,3 % immer noch die Hauptzielgruppe waren (2007: 67,1 %).

Daneben sind Kinder eine oft genannte Zielgruppe (65,1 %). Mehr als jedes zweite Museum macht Angebote für Kinder – unabhängig von Besuchen mit dem Kindergarten oder der Schule. Dabei wird von 51,9 % der Häuser nicht nur auf die Kinder gesetzt, sondern auch auf den Besuch von Familien (2007: 42,4 %).

Tabelle 39: Zielgruppen museumspädagogischer Angebote

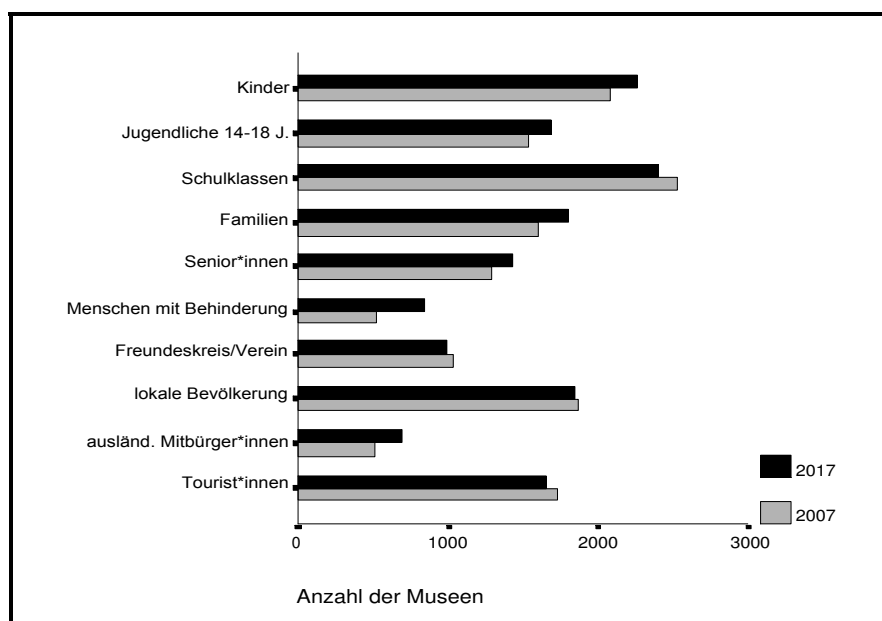
| Zielgruppe | Anzahl der Museen | | in% * | |
|--|-------------------|---------|-------|--------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| Kinder allgemein | 2.257 | (2.087) | 65,1 | (55,4) |
| Kinder bis 5 Jahre | 905 | (**) | 26,1 | (**) |
| Kinder 6 – 13 Jahre | 2.247 | (**) | 64,9 | (**) |
| Jugendliche | 1.684 | (1.546) | 48,6 | (41,0) |
| Kindergarten- und Vorschulgruppen | 1.518 | (**) | 43,8 | (**) |
| Schulkinder in Schulklassen | 2.402 | (2.531) | 69,3 | (67,1) |
| Familien | 1.797 | (1.600) | 51,9 | (42,4) |
| Senior*innen | 1.437 | (1.300) | 41,5 | (34,5) |
| Menschen mit Behinderung | 846 | (521) | 24,4 | (13,8) |
| Museumsfreundeskreis, Vereine, Verbände | 993 | (1.029) | 28,7 | (27,3) |
| lokale Bevölkerung | 1.854 | (1.874) | 53,5 | (49,7) |
| ausländische Mitbürger*innen | 694 | (514) | 20,0 | (13,6) |
| Geflüchtete | 548 | (**) | 15,8 | (**) |
| Tourist*innen | 1.660 | (1.724) | 47,9 | (45,7) |
| Sonstige | 55 | (136) | 1,6 | (3,6) |
| keine Zielgruppe | 424 | (692) | 12,2 | (18,4) |

*) in % der 3.465 Museen mit Angaben zu dieser Frage (2007: 3.770 Museen)
(Mehrfachnennungen waren möglich.)

***) für 2007 nicht erfragt

Abb. 18 gibt einen grafischen Überblick zu den Betreuungsangeboten der Museen.

Abbildung 18: Zielgruppen für die museumspädagogischen Angebote



Nicht nur die Programme für Kinder und Jugendliche wurden in den Jahren zwischen 2007 und 2017 ausgebaut. Tabelle 39 und Abb. 18 zeigen auch, dass für alle weiteren Zielgruppen mehr Angebote in den Museen gemacht werden. Insbesondere Senior*innen, Menschen mit Behinderungen, ausländische Mitbürger*innen und Geflüchtete wurden in den Museen als Zielgruppen mit Angeboten angesprochen.

5.7 Kooperationspartner in der Vermittlungsarbeit

Die Frage nach Zusammenarbeit mit anderen Einrichtungen wurde von 3.643 Museen beantwortet (2007: 3.817).

Im Rahmen der Vermittlungsarbeit zu kooperieren, ist für die Museen eine Selbstverständlichkeit. Nicht einmal 9 % der Einrichtungen, die die Frage beantworteten, gab an, ohne Zusammenarbeit auszukommen.

Am häufigsten wurden (fast 62 %) die Schulen als Kooperationspartner angegeben. Wichtige Partner waren auch andere Museen. Mehr als jedes zweite Museum (53,5 %) gab an, mit anderen Museen zu kooperieren. Erstaunlich oft, nämlich auch von jedem zweiten Haus, wurde die Zusammenarbeit mit Touristinformationen angeführt.

Tabelle 40 zeigt auch, dass sich an den Partnerschaften in den letzten zehn Jahren wenig geändert hat. So scheint die Zusammenarbeit mit den Schulen stabil zu sein, denn auch in 2007 wurden mit über 60 % die Schulen als Kooperationspartner genannt. Auch an der Kooperation mit anderen Museen oder mit den Touristinformationen hat sich nicht viel geändert. Lediglich die Zusammenarbeit mit außerschulischen Bildungseinrichtungen wurde für 2017 von mehr Museen (23 %) genannt als im Vergleichsjahr 2007 (16,9 %).

Tabelle 40: Kooperationspartner in der Vermittlungsarbeit

| Einrichtungen | Anzahl der Museen | | in% * | |
|--|-------------------|---------|-------|--------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| andere Museen | 1.949 | (2.015) | 53,5 | (52,8) |
| Schulen | 2.253 | (2.332) | 61,9 | (61,1) |
| Volkshochschulen | 836 | (892) | 23,0 | (23,4) |
| Hochschulen/ Universitäten | 1.028 | (918) | 28,2 | (24,1) |
| außerschulische Bildungseinrichtungen | 837 | (643) | 23,0 | (16,9) |
| Kindergärten | 1.344 | (1.402) | 36,9 | (36,7) |
| Vereine | 1.586 | (1.604) | 43,5 | (42,0) |
| Reiseveranstalter/ -büros | 740 | (906) | 20,3 | (23,7) |
| Touristinformationen | 1.860 | (2.038) | 51,1 | (53,4) |
| Hotels/ Pensionen | 745 | (995) | 20,5 | (26,1) |
| Sonstige | 240 | (196) | 6,6 | (5,1) |
| mit keinen anderen Einrichtungen | 323 | (381) | 8,9 | (10,0) |

*) in % der 3.643 Museen (2007: 3.817 Museen) mit Angaben zu dieser Frage (Mehrfachnennungen waren möglich.)

5.8 Museen mit Museumspädagogik auf ihrer Internetseite

Die Frage nach Angeboten zur Museumspädagogik auf ihrer Internetseite beantworteten 3.266 Museen (2007: 3.273 Museen). In den letzten zehn Jahren erfolgte ein weiterer Ausbau der Informationen zu Vermittlungsangeboten im Internet.

Tabelle 41: Museumspädagogische Angebote auf der Internetseite

| Angebote | Anzahl der Museen | | in% * | |
|--|-------------------|---------|-------|--------|
| | 2017 | (2007) | 2017 | (2007) |
| Vorbereitungsmaterial für Schulbesuch im Museum | 372 | (371) | 11,4 | (11,3) |
| Materialien zur Lehrervorbereitung | 301 | (251) | 9,2 | (7,7) |
| Materialien zur Nachbereitung des Besuchs | 105 | (**) | 3,2 | (**) |
| Spiele | 133 | (120) | 4,1 | (3,7) |
| Ergebnisse museumspädagogischer Projekte | 247 | (118) | 7,6 | (3,6) |
| Überblick zu Kursen, Führungen, Sonderausstellungen etc. | 1.426 | (1.129) | 43,7 | (34,5) |
| Sonstige | 95 | (129) | 2,9 | (3,9) |
| keine Angebote | 1.610 | (1.848) | 49,3 | (56,5) |

*) in % der 3.266 Museen (2007: 3.273) mit Angaben zu dieser Frage (Mehrfachnennungen möglich.)

***) für das Jahr 2007 nicht erfasst

Das betrifft mit 43,7 % vor allem den Überblick zu Veranstaltungsangeboten (Kurse, Führungen, Sonderausstellungen ...), 2007 waren es 34,5 %. Auch hat sich die Anzahl von Inter-

netpräsentationen, die die Ergebnisse zu museumspädagogischen Projekten zeigen, mehr als verdoppelt (vgl. Tabelle 41, S. 65).

Bei den Museen, die Angaben zu dieser Frage gemacht haben, ist die Anzahl ohne museumspädagogische Angebote im Internet von 56,5 % im Jahr 2007 auf 49,3 % im Jahr 2017 gesunken. D.h. ihre Homepage wurde von etwa 51 % Prozent der Museen genutzt, um auf ihr museumspädagogisches Programm hinzuweisen.

5.9 Teilnehmer*innen museumspädagogischer Angebote

Für das Jahr 2017 konnten 1.308 Museen Angaben zur Anzahl der Teilnehmer*innen ihrer museumspädagogischen Angebote machen. Es wurde eine Gesamtzahl von ca. 5,5 Mio. Beteiligten genannt. Nach Museumarten sind es besonders die Volks- und Heimatkundemuseen sowie die Kulturgeschichtlichen Spezialmuseen, die einen höheren Anteil von bis zu 500 Teilnehmer*innen im Jahr aufweisen (57,5 % der Museen bzw. 48,8 %).

Teilnahmezahlen von mehr als 10.000 findet man neben den Sammelmuseen und Museumskomplexen besonders bei den Historischen und archäologischen Museen (21,2 %) und den Kunstmuseen (13,8 %), bei den Naturkundemuseen (13,7 %) und den Naturwissenschaftlichen und technischen Museen (11,9 %).

Abbildung 19: Teilnehmer*innen für die museumspädagogischen Angebote

