

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	15
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	19
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	19
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	21
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	22
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	26
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2017 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2016)	29
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museumseumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	30
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Tourist*innen nach Museumseumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	31
10	Anteil der Schüler*innen in Schulklassen nach Museumseumsarten bezogen auf die Gesamtbesuchszahl (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	31
11	Anteil der Schüler*innen in Schulklassen nach Museumseumsarten bezogen auf die Gruppenbesuche (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	32
12	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	35
13	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten	36
14	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	37
15	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	39
16	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	40
17	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	41
18	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	42
19	Eintrittspreise der Museen	43
20	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	45
21	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2016)	46
22	Eintrittspreise in den Bundesländern 2017	47
23	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	48
24	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	48
25	Regelmäßige Öffnungszeiten	49
26	Jährliche Öffnungszeiten	50
27	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	51
28	Wöchentliche Öffnungstage	51
29	Wöchentliche Abendöffnungen	52
30	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	52
31	Museumspädagogisch tätiges Personal	53
32	Verteilung der direkt in Museen angestellten Museumspädagog*innen nach Bundesländern (ohne externe pädagogische Dienste)	55
33	Anzahl der Museumspädagog*innen im Haus nach Museumsarten	56
34	Verteilung der museumspädagogisch tätigen Mitarbeiter*innen auf Honorarbasis nach Bundesländern	57
35	Verteilung der museumspädagogisch tätigen Mitarbeiter*innen auf Honorarbasis nach Museumsarten	58
36	Verteilung der museumspädagogisch tätigen Ehrenamtlichen nach Museumsarten	59
37	Form der Museumspädagogik	60
38	Pädagogische Medien zum Museumsbesuch	62
39	Zielgruppen museumspädagogischer Angebote	63
40	Kooperationspartner in der Vermittlungsarbeit	65
41	Museumspädagogische Angebote auf der Internetseite	65
42	Neukonzeption der Dauerausstellung in den letzten fünf Jahren	67
43	Neukonzeption der Dauerausstellung nach Museumsarten	68

44	Neukonzeption von einzelnen Bereichen der Dauerausstellung nach Museumsarten	69
45	Neukonzeption der Dauerausstellung nach Besuchszahlengröße	70
46	Neukonzeption einzelner Bereiche der Dauerausstellung nach Besuchszahlengröße	71
47	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	73
48	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	74
49	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	75
50	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	76
51	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen im Jahr 2017	77
52	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	83
53	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	84
54	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	85
55	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	86
56	Zählarten in den Ausstellungshäusern	87
57	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	87
58	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	88
59	Eintritt für Ausstellungshäuser	89
60	Eintrittspreise der Ausstellungen	90

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	17
2	Veränderungen der Besuchszahlen	20
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	23
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	23
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	25
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	25
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	27
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	27
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	33
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	34
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	38
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	38
13	Eintrittspreise der Museen	44
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	50
15	Museumspädagogisch tätige Personenkreise	54
16	Museen mit hauptamtlichen Pädagog*innen pro Bundesland	56
17	Museumspädagogische Betreuung	61
18	Zielgruppen für die museumspädagogischen Angebote	64
19	Teilnehmer*innen für die museumspädagogischen Angebote	66
20	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	75
21	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	78
22	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	79
23	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	89
24	Entwicklung des Eintrittspreises	90