

**Fragebogen Besuchszahlen 2016**

Standort des Museumsgebäudes:

Bitte zurücksenden an:

Institut für Museumsforschung  
Besuchszahlen 2016  
In der Halde 1

14195 Berlin

**Besuchszahlen 2016**

**1. Wie viele Besuche hatten Sie im Jahre 2016 insgesamt?**

(Falls keine Zählung, bitte Schätzung eintragen)

\_\_\_\_\_ Besuche  
(einschließlich Sonderausstellungen)  
 keine Angaben möglich

**2. Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche:**

Einzelpersonen: \_\_\_\_\_ Prozent  
Personen in Gruppen: \_\_\_\_\_ Prozent  
Schüler in Schulklassen: \_\_\_\_\_ Prozent  
(Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Schüler in Schulklassen an der Gesamtbesuchszahl?)

**3. Prozentualer Anteil Einheimische und Touristen:**

Lokale / regionale Bevölkerung: \_\_\_\_\_ Prozent  
Touristen: \_\_\_\_\_ Prozent

**4. Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?**

- gar nicht
- Zahlung der Eintrittskarten, Quittungen
- Zahlung durch (elektr.) Registrierkasse
- Zahlung von Handzähluhr, Strichliste
- Besucherbuch
- Schätzung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**5. Sind in der Gesamtbesuchszahl auch Besuchszahlen von anderen Museen enthalten?**

ja  nein  
Wenn ja: von welchen Museen \_\_\_\_\_

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Anschrift als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat:

**6. War Ihr Museum 2016 ganz oder zeitweise geschlossen?**

- ja, ganzjährig geschlossen
- ja, saisonal geschlossen
- ja, von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ geschlossen wenn geschlossen, aus welchem Grund? \_\_\_\_\_
- nein, nicht geschlossen

**7. Bitte tragen Sie Ihre regulären Öffnungszeiten ein:**

\_\_\_\_\_

**8. Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2016:**

- bis zu 100 Tagen
- 101 bis 150 Tage
- 151 bis 200 Tage
- 201 bis 250 Tage
- mehr als 250 Tage

**9. Wurden im Jahr 2016 in Ihrem Museum Provenienzforschungen zu den Sammlungsobjekten durchgeführt?**

- ja  nein
- geplant, aber noch nicht begonnen
- nicht notwendig, Provenienz bekannt
- Wenn ja, zu: \_\_\_\_\_
- INS-verfolgebefrei entzogenem Kulturgut
- Entziehungen von Kulturgut in der SBZ / DDR
- sonstigem \_\_\_\_\_

Bitte wenden

**10. Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2016 im Vergleich zu 2015 stark gesunken oder gestiegen?**

- stark gesunken
- etwa gleichgeblieben
- stark gestiegen

Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2016 verantwortlich gemacht werden könnte? \_\_\_\_\_

**Ansteigen der Besuchszahlen:**

- große / attraktive Sonderausstellungen
- mehr Sonderausstellungen
- Eröffnung neuer Museumsräume / eines Neubaus
- Verlängerung von Öffnungszeiten
- mehr Öffentlichkeitsarbeit / Museumspädagogik
- Senkung / Abschaffung von Eintrittsgeld
- Erhöhung der Etatismittel
- große / mehr Sonderveranstaltungen
- personelle Gründe
- Beendigung von Bauarbeiten
- Stadtfest / Stadtfestlärm
- mehr Gruppen
- mehr Touristen, Zunahme Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: \_\_\_\_\_

**Absinken der Besuchszahlen:**

- große attraktive Sonderausstellungen im Vorjahr
- weniger Sonderausstellungen als im Vorjahr
- Schließung des Museums / einzelner Räume
- Verkürzung der Öffnungszeiten
- weniger Öffentlichkeitsarbeit / Museumspädagogik
- Erhöhung / Erhöhung von Eintrittsgeld
- Kürzung der Etatismittel
- große / mehr Sonderveranstaltungen im Vorjahr
- personelle Gründe
- Bauarbeiten, Sanierung
- Stadtereignis im Vorjahr
- weniger Gruppen
- weniger Touristen, Rückgang Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: \_\_\_\_\_

**11. War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2016 kostenlos?**

Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug: EURO \_\_\_\_\_  ja  nein

**Der ermäßigte Eintritt betrug für:**

Kinder	Jugendliche/Schüler	bis _____ Jahre	Studenten	Behinderte (auch höherer Grades)	„Azubis“	FSJ, Burdis, Zwis	Rehner	Sozialhilfempfänger / Sozialpass	Sonstige: _____	Museumsbesuch frei an bestimmten Wochentagen: _____
frei	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €
Erwachsengruppen	einheimische Schulklassen	andere Schulklassen	Familienkarte	Presse	DMB-Mitglieder	ICOM-Mitglieder	Mitglieder des Fördervereins	Kinder/Gruppen	Jugendgruppen	andere Gruppen
_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €	_____ €

**11a. Gab es 2016 für Ihr Museum Jahres- bzw. Kombikarten mit anderen Einrichtungen?**

- ja  nein
- Wenn ja: Jahreskarte € \_\_\_\_\_ gültig für folgende weitere Museen / Einrichtungen: \_\_\_\_\_ Besuche
- Karte für mehrmaligen Eintritt € \_\_\_\_\_ gültig für \_\_\_\_\_ Besuche
- Kombikarte mit anderen Museen € \_\_\_\_\_
- Kombikarte mit and. kulturellen Einrichtungen € \_\_\_\_\_
- Touristenkarte, z.B. Stadt-, Kur-, Gästekarte € \_\_\_\_\_
- sonstige Kombikarten: \_\_\_\_\_ € \_\_\_\_\_

**12. Wurden in Ihrem Museum 2016 Sonderausstellungen gezeigt?**

- ja  nein
- Wenn ja: Anzahl der Ausstellungen 2016 \_\_\_\_\_
- davon: \_\_\_\_\_
- im Museumsgebäude selbst: \_\_\_\_\_
- in anderen Ausstellungsräumen außerhalb: \_\_\_\_\_
- sowohl im Museumsgebäude, als auch außerhalb: \_\_\_\_\_

**13. Nennen Sie ein zusätzliches Entgelt für:**

- Sonderausstellungen:  ja  teilweise  nein
- Führungen:  ja  teilweise  nein
- Aktionen:  ja  teilweise  nein

Fortsetzung: Erhebungsblatt 2

## Erhebungsblatt 2, Besuchszahlen 2016

### Angaben zu Sonderausstellungen 2016

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an!  
(Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

Dürfen wir Ihre Angaben zu Sonderausstellungen ins Internet stellen?  ja  nein

**Ausstellung 1: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 2: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 3: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 4: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 5: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Wanderausstellung:  ja  nein

\*) Geben Sie bitte einige Begriffe an, die das Thema der Ausstellung beschreiben.

Bitte wenden

## Fragen zum Stand der Digitalisierung an deutschen Museen

Im Zuge der Bearbeitung der Sammlung und der daraus resultierenden Informationen über die Museumsobjekte werden zunehmend digitale Daten erzeugt. Die nachfolgenden Fragen sollen eine Übersicht zum Stand der Digitalisierung erbringen.

- 1. Wie viele Sammlungsobjekte haben Sie insgesamt in Ihrem Museum?**  
 (Falls nicht gezählt, bitte Schätzung eintragen)  
 Anzahl der Objekte: \_\_\_\_\_  
 im Museum / offline  
 auf Ihrer Homepage  
 kommunales Portal  
 welches? \_\_\_\_\_  
 regionale Verbundportale  
 welche? \_\_\_\_\_  
 thematische Portale  
 welche? \_\_\_\_\_  
 Deutsche Digitale Bibliothek (DDB)  
 europeana.eu  
 „soziales Netzwerk“ (z.B. Facebook, Pinterest)  
 Sonstiges: \_\_\_\_\_  
 gar nicht
- 2. In welcher Form liegt die Dokumentation Ihrer Sammlungsobjekte vor?**  
 elektronische Datenbank(en)  
 digitale Dateien (z.B. MS-Word, -Excel)  
 Karteikarten  
 Zugangsbücher  
 Listen  
 Loseblattsammlungen  
 Sonstiges: \_\_\_\_\_  
 gar nicht
- 3. Werden in Ihrem Museum die Sammlungsobjekte per Computer inventarisiert?**  
 ja  nein
- 4. Liegen digitale Datensammlungen in Ihrem Museum vor?**  
 ja  nein
- 5. Welche digitalen Daten sind in Ihrem Museum erstellt worden?**  
 Bild-Dateien  Audio-Dateien  
 Video-Dateien  3-D-Scans  
 Sonstiges: \_\_\_\_\_
- 6. Wie viel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte sind in Ihrem Haus in Datenbanken erfasst?**  
 \_\_\_\_\_ Prozent
- 7. Für wie viel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte gibt es digitale Arbeitsfotos?**  
 \_\_\_\_\_ Prozent
- 8. Für wie viele Ihrer Sammlungsobjekte gibt es druckfähige Fotos?**  
 \_\_\_\_\_ Prozent
- 9. Wie viele Sammlungsobjekte sind mit Fotos in Ihrer Datenbank verknüpft?**  
 \_\_\_\_\_ Prozent
- 10. Für wie viel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte sind Informationen online zugänglich?**  
 \_\_\_\_\_ Prozent

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentation Materialien überlassen könnten! Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.

- 12. Wer führte im Jahr 2016 in Ihrem Haus die Digitalisierung durch?**  
 fest angestellte Mitarbeiter/innen  
 hauptsächlich  nebenamtlich  
 ehrenamtliche Mitarbeiter/innen  
 externe Arbeitskräfte  
 Werkvertrag  
 externe Firma  
 studentische Hilfskraft  
 Förderung Bundesagentur für Arbeit  
 „1.- Euro Job“ / AGH-MAE  
 FSJ / Bundes  
 Praktikant/innen  
 Sonstige: \_\_\_\_\_  
 keiner im Jahr 2016
- 13. Wie wurde im Jahr 2016 die Digitalisierung finanziert?**  
 Eigenmittel  
 Drittmittel  
 öffentliche Mittel  
 private Mittel / Sponsoren  
 Kooperationsprojekt freie Wirtschaft / öffentliche Hand  
 Sonstiges: \_\_\_\_\_  
 keine Finanzierung in 2016
- 14. Welche Digitalisierungsprojekte haben Sie für die nächsten 2 Jahre geplant?**  
 \_\_\_\_\_  
 keine

Fragebogen Besuchszahlen von Ausstellungshäusern 2016

An das  
Institut für Museumsforschung  
Besuchszahlen 2016  
In der Halde 1  
14195 Berlin

**Besuchszahlen 2016**

- Wie viele Besuche hatten Sie für alle Ausstellungen im Kalenderjahr 2016 insgesamt?  
(Falls keine genauen Angaben, bitte Schätzung eintragen)  
\_\_\_\_\_ Besuche
- Bitte schätzen Sie die Einzel- und Gruppenbesuche in %.  
Einzelbesuche: \_\_\_\_\_ %  
Gruppenbesuche: \_\_\_\_\_ %
- Wer veranstaltet bei Ihnen Ausstellungen?  
(Mehrfachnennungen möglich)  
 in eigener Regie  
 Museen  
 zentrale Ausstellungsdienste, etc.  
 Privatpersonen  
 städtische Behörde  
 Verein bzw. Verband  
 folgende andere Einrichtungen:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- Nehmen Sie für den Besuch der Ausstellungen Eintritt?  
 ja  nein  unterschiedlich  
Wenn ja:  
Der reguläre Eintritt beträgt: Euro \_\_\_\_\_  
Der ermäßigte Eintritt beträgt:  
Euro \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_  
Euro \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Anschrift als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und E-Mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- Würden 2016 auch kommerzielle Ausstellungen veranstaltet (z. B. Verkaufsausstellungen)?  
 ja  nein  
Wenn ja, Anzahl: \_\_\_\_\_
- War Ihr Haus 2016 ganz oder zeitweise geschlossen?  
 ja, ganzjährig geschlossen, weil \_\_\_\_\_  
 ja, zwischen den Ausstellungen geschlossen  
 nein, nicht geschlossen
- Hat Ihr Haus auch eine Dauerausstellung?  
 ja  nein
- Wie viele Wochen wurden Ausstellungen in Ihren Räumen in 2016 gezeigt?  
 bis 13 Wochen  14 bis 26 Wochen  
 27 bis 39 Wochen  40 bis 52 Wochen
- Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?  
 Zahlung der Eintrittskarten, Quittungen  
 Zahlung durch (elektr.) Registrierkasse  
 Zahlung von Handzähluhr, Strichliste  
 Besucherbuch  
 Schätzung  
 Sonstiges: \_\_\_\_\_  
 gar nicht, und zwar aus folgendem Grund:  
\_\_\_\_\_

- Bitte tragen Sie die **regulären Öffnungszeiten** ein:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Hat Ihr Haus zusätzliche Sonderöffnungen?  
 ja  nein  
Wenn ja, Welche Regelung?  
\_\_\_\_\_

Bitte wenden!

**Angaben zu Ausstellungen 2016**

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

**Ausstellung 1. Titel:**

Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 2. Titel:**

Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 3. Titel:**

Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 4. Titel:**

Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 5. Titel:**

Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 6. Titel:**

Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 7. Titel:**

Der Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentation Materialien überlassen könnten! Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.