

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	17
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	20
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	20
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	22
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	23
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	27
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2016 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2015)	30
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museuseumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	31
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Touristen nach Museuseumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	32
10	Anteil der Schüler in Schulklassen nach Museuseumsarten bezogen auf die Gesamtbesuchzahl	32
11	Anteil der Schüler in Schulklassen nach Museuseumsarten bezogen auf die Gruppenbesuche	33
12	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	36
13	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten	37
14	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	38
15	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	40
16	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	41
17	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	42
18	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	43
19	Eintrittspreise der Museen	44
20	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	46
21	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2015)	47
22	Eintrittspreise in den Bundesländern 2016	48
23	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	49
24	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	49
25	Regelmäßige Öffnungszeiten	50
26	Jährliche Öffnungszeiten	51
27	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	52
28	Wöchentliche Öffnungstage	52
29	Wöchentliche Abendöffnungen	53
30	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	53
31	Verteilung der Sammlungsobjekte nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2011)	55
32	Gruppierte Anzahl der Sammlungsobjekte	56
33	Gruppierte Anzahl der Sammlungsobjekte nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2011)	57
34	Sammlungsdokumentation nach Art der Erfassung	58
35	Sammlungsdokumentation nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2011)	59
36	Inventarisierung der Sammlungsobjekte mit dem Computer	60
37	Digitale Datensammlungen zu den Sammlungsobjekten nach Museumsarten	60
38	Digitale Datensammlungen zu den Sammlungsobjekten nach gruppierten Besuchszahlen	62
39	Anteile erfasster Sammlungsobjekte in Datenbanken	62
40	Erstellung digitaler Daten im Museum	63
41	Anteile der Sammlungsobjekte mit digitalen Arbeitsfotos	63
42	Anteile der mit Fotos in der Datenbank verknüpften Sammlungsobjekte	64
43	Prozentuale Anteile der Sammlungsobjekte mit Informationen online	65

44	Öffentlich zugängliche digitale Informationen zu den Sammlungsobjekten	66
45	Personelle Durchführung der Digitalisierung	67
46	Finanzierung der Digitalisierung	68
47	Provenienzforschung zu den Sammlungsobjekten im Jahr 2016 nach Museumsarten	70
48	Provenienzforschung zu den Sammlungsobjekten im Jahr 2016 nach Trägerschaft	71
49	Provenienzforschung zu den Sammlungsobjekten im Jahr 2016 nach Bundesland	72
50	Angaben zu den inhaltlichen Schwerpunkten der Provenienzforschung	73
51	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	75
52	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	76
53	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	77
54	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	78
55	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen im Jahr 2016	79
56	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	83
57	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	84
58	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	85
59	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	86
60	Zählarten in den Ausstellungshäusern	87
61	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	87
62	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	88
63	Eintritt für Ausstellungshäuser	89
64	Eintrittspreise der Ausstellungen	90

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	18
2	Veränderungen der Besuchszahlen	21
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	24
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	24
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	26
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	26
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	28
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	28
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	34
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	35
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	39
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	39
13	Eintrittspreise der Museen	45
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	51
15	Anzahl der Sammlungsobjekte (in Mio.) nach Museumsarten (n=2.762 Museen)	54
16	Anzahl der Sammlungsobjekte (in Mio.) in elektronische Datenbanken nach Museumsarten (n=1.128 Museen)	61
17	Anzahl der Sammlungsobjekte mit digitalen Arbeitsfotos (in Mio.) nach Museumsarten (n=1.707 Museen)	64
18	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	77
19	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	80
20	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	81
21	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	89
22	Entwicklung des Eintrittspreises	90