

## Tabellenverzeichnis

1	Zählarten . . . . .	17
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen . . . . .	20
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	20
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten . . . . .	22
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	23
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	27
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2016 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2015) . . . . .	30
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museuseumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr) . . . . .	31
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Touristen nach Museuseumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr) . . . . .	32
10	Anteil der Schüler in Schulklassen nach Museuseumsarten bezogen auf die Gesamtbesuchzahl . . . . .	32
11	Anteil der Schüler in Schulklassen nach Museuseumsarten bezogen auf die Gruppenbesuche . . . . .	33
12	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern . . . . .	36
13	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten . . . . .	37
14	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	38
15	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland . . . . .	40
16	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart . . . . .	41
17	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen . . . . .	42
18	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern . . . . .	43
19	Eintrittspreise der Museen . . . . .	44
20	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt . . . . .	46
21	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2015) . . . . .	47
22	Eintrittspreise in den Bundesländern 2016 . . . . .	48
23	Zusätzlicher Eintritt für Führungen . . . . .	49
24	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen . . . . .	49
25	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	50
26	Jährliche Öffnungszeiten . . . . .	51
27	Jährliche Öffnung nach Museumsarten . . . . .	52
28	Wöchentliche Öffnungstage . . . . .	52
29	Wöchentliche Abendöffnungen . . . . .	53
30	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr . . . . .	53
31	Verteilung der Sammlungsobjekte nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2011) . . . . .	55
32	Gruppierte Anzahl der Sammlungsobjekte . . . . .	56
33	Gruppierte Anzahl der Sammlungsobjekte nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2011) . . . . .	57
34	Sammlungsdokumentation nach Art der Erfassung . . . . .	58
35	Sammlungsdokumentation nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2011) . . . . .	59
36	Inventarisierung der Sammlungsobjekte mit dem Computer . . . . .	60
37	Digitale Datensammlungen zu den Sammlungsobjekten nach Museumsarten . . . . .	60
38	Digitale Datensammlungen zu den Sammlungsobjekten nach gruppierten Besuchszahlen . . . . .	62
39	Anteile erfasster Sammlungsobjekte in Datenbanken . . . . .	62
40	Erstellung digitaler Daten im Museum . . . . .	63
41	Anteile der Sammlungsobjekte mit digitalen Arbeitsfotos . . . . .	63
42	Anteile der mit Fotos in der Datenbank verknüpften Sammlungsobjekte . . . . .	64
43	Prozentuale Anteile der Sammlungsobjekte mit Informationen online . . . . .	65

44	Öffentlich zugängliche digitale Informationen zu den Sammlungsobjekten . . . . .	66
45	Personelle Durchführung der Digitalisierung . . . . .	67
46	Finanzierung der Digitalisierung . . . . .	68
47	Provenienzforschung zu den Sammlungsobjekten im Jahr 2016 nach Museumsarten . . . . .	70
48	Provenienzforschung zu den Sammlungsobjekten im Jahr 2016 nach Trägerschaft . . . . .	71
49	Provenienzforschung zu den Sammlungsobjekten im Jahr 2016 nach Bundesland . . . . .	72
50	Angaben zu den inhaltlichen Schwerpunkten der Provenienzforschung . . . . .	73
51	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland . . . . .	75
52	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	76
53	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen . . . . .	77
54	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen . . . . .	78
55	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen im Jahr 2016 . . . . .	79
56	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten . . . . .	83
57	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern . . . . .	84
58	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft . . . . .	85
59	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser . . . . .	86
60	Zählarten in den Ausstellungshäusern . . . . .	87
61	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche . . . . .	87
62	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden . . . . .	88
63	Eintritt für Ausstellungshäuser . . . . .	89
64	Eintrittspreise der Ausstellungen . . . . .	90

## Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990 . . . . .	18
2	Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	21
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen . . . . .	24
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse . . . . .	24
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten . . . . .	26
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten . . . . .	26
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten . . . . .	28
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart . . . . .	28
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern . . . . .	34
10	Museumsbesuche in den Bundesländern . . . . .	35
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft . . . . .	39
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft . . . . .	39
13	Eintrittspreise der Museen . . . . .	45
14	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	51
15	Anzahl der Sammlungsobjekte (in Mio.) nach Museumsarten (n=2.762 Museen) . . . . .	54
16	Anzahl der Sammlungsobjekte (in Mio.) in elektronische Datenbanken nach Museumsarten (n=1.128 Museen) . . . . .	61
17	Anzahl der Sammlungsobjekte mit digitalen Arbeitsfotos (in Mio.) nach Museumsarten (n=1.707 Museen) . . . . .	64
18	Schwerpunkte der Sonderausstellungen . . . . .	77
19	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen . . . . .	80
20	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern . . . . .	81
21	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl . . . . .	89
22	Entwicklung des Eintrittspreises . . . . .	90