

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	17
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	22
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	22
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	24
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	25
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	29
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2015 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2014)	33
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museumseumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	34
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Touristen nach Museumseumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	34
10	Anteil der Schüler in Schulklassen nach Museumseumsarten bezogen auf die Gesamtbesuchzahl	35
11	Anteil der Schüler in Schulklassen nach Museumseumsarten bezogen auf die Gruppenbesuche	35
12	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	38
13	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten	39
14	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	40
15	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	42
16	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	43
17	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	44
18	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	45
19	Eintrittspreise der Museen	46
20	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	48
21	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2014)	49
22	Eintrittspreise in den Bundesländern 2015	50
23	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	51
24	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	51
25	Regelmäßige Öffnungszeiten	52
26	Jährliche Öffnungszeiten	53
27	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	54
28	Wöchentliche Öffnungstage	54
29	Wöchentliche Abendöffnungen	55
30	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	55
31	Interkulturelle Angebote von den Museen für ausländische Mitbürger und Geflüchtete	56
32	Interkulturelle Angebote von den Museen für ausländische Mitbürger und Geflüchtete	57
33	Gruppierte interkulturelle Angebote von den Museen für ausländische Mitbürger und Geflüchtete	58
34	Konservierungs-/ Restaurierungsarbeiten im Jahr 2015	63
35	Konservierungs-/ Restaurierungsarbeiten im Jahr 2015 nach Museumsarten	64
36	Konservierungs-/ Restaurierungsarbeiten im Jahr 2015 nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetags	64
37	Konservierungs-/ Restaurierungsarbeiten im Jahr 2015 nach gruppierten Besuchszahlen	65
38	Anlass für Konservierungs-/ Restaurierungsarbeiten im Jahr 2015	66
39	Anlass für Konservierungs-/ Restaurierungsarbeiten im Jahr 2015 nach Museumsarten	66
40	Anzahl der konservierten/ restaurierten Objekte im Jahr 2015 nach Museumsarten	67
41	Objektgattungen und Materialgruppen der in 2015 konservierten/ restaurierten Objekte	68
42	Personal für die Konservierungs-/ Restaurierungsarbeiten im Jahr 2015	68
43	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	70
44	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	71

45	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	72
46	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	73
47	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen im Jahr 2012	74
48	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	77
49	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	78
50	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	79
51	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	81
52	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	82
53	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	83
54	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	84
55	Zählarten in den Ausstellungshäusern	85
56	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	85
57	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	86
58	Eintritt für Ausstellungshäuser	87
59	Eintrittspreise der Ausstellungen	88

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	19
2	Veränderungen der Besuchszahlen	23
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	26
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	26
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	28
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	28
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	30
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	30
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	36
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	37
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	41
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	41
13	Eintrittspreise der Museen	47
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	53
15	Vermittlungsangebote für ausländische Mitbürger/innen und Geflüchtete nach Museumsarten	57
16	Vermittlungsangebote für ausländische Mitbürger/innen und Geflüchtete nach gruppierten Besuchszahlen	58
17	Vermittlungsangebote für ausländische Mitbürger/innen und Geflüchtete nach Einwohnerzahl	59
18	Restaurierungsarbeiten der Museen im Jahr 2015	63
19	Restaurierungsarbeiten nach Ortsgröße	65
20	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	72
21	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	75
22	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	76
23	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	87
24	Entwicklung des Eintrittspreises	88