

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Besuchszahlen 2014 der Museen und Ausstellungshäuser in der Bundesrepublik Deutschland</b>      | <b>7</b>  |
| 1.1      | Gesamtzahl der Besuche 2014 . . . . .  | 7         |
|          | Museen . . . . .   | 7         |
|          | Ausstellungshäuser . . . . .   | 9         |
| 1.2      | Grundgesamtheit . . . . .  | 9         |
|          | Anzahl der angeschriebenen Museen . . . . .  | 9         |
|          | Anzahl der angeschriebenen Ausstellungshäuser . . . . .  | 10        |
| 1.3      | Differenzierung der Besuche in Museen . . . . .  | 10        |
| 1.4      | Differenzierung der Gruppen- und Einzelbesuche in Ausstellungshäusern . . . . .                    | 10        |
| 1.5      | Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen . . . . .   | 11        |
| <b>2</b> | <b>Tabellarische Auswertungen</b>  | <b>13</b> |
| 2.1      | Gruppierungen der Besuchszahlen . . . . .  | 19        |
| 2.2      | Museumsarten . . . . .   | 21        |
| 2.3      | Bundesländer . . . . .   | 28        |
| 2.4      | Trägerschaften . . . . .   | 32        |
| 2.5      | Freilichtmuseen . . . . .  | 36        |
| <b>3</b> | <b>Eintrittspreise</b>   | <b>39</b> |
| 3.1      | Eintritt in Museen . . . . .   | 39        |
| 3.2      | Entgelt für Führungen und Aktionen . . . . .   | 44        |
| <b>4</b> | <b>Öffnungszeiten</b>  | <b>45</b> |
| <b>5</b> | <b>Museumsleitung</b>  | <b>49</b> |
| 5.1      | Anteil von Frauen und Männern an der Museumsleitung . . . . .                                      | 53        |
| 5.2      | Leitung für ein Museum oder mehrere Museen . . . . .   | 55        |
| <b>6</b> | <b>Ehrenamtlich tätiges Museumspersonal</b>  | <b>56</b> |
| 6.1      | Einsatz von Ehrenamtlichen . . . . .   | 57        |
| 6.2      | Einsatzbereiche von Ehrenamtlichen . . . . .   | 61        |
| 6.2.1    | Erstmaliger Einsatz von Ehrenamtlichen . . . . .   | 61        |
| <b>7</b> | <b>Zum Stand der Forschung zu Sammlungsgeschichte und Herkunft der Objekte in deutschen Museen</b> | <b>63</b> |
| 7.1      | Ergebnisse der Erhebung zur Sammlungsgeschichte und Herkunft der Objekte . . . . .                 | 63        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>8 Museen mit Sonderausstellungen 2014</b>                                     | <b>69</b>  |
| 8.1 Besuchszahlen der Museen mit Sonderausstellungen . . . . .                   | 70         |
| 8.2 Eintrittspreise für Sonderausstellungen der Museen . . . . .                 | 73         |
| <b>9 Gemeindegrößenklassen</b>   | <b>74</b>  |
| <b>10 Weitere statistische Angaben zu Ausstellungshäusern</b>                    | <b>80</b>  |
| 10.1 Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Inhaltsschwerpunkten . | 81         |
| 10.2 Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern . . . . .              | 82         |
| 10.3 Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften . . . . .             | 83         |
| 10.4 Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser . . . . .            | 84         |
| 10.5 Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Ausstellungshäusern . . . | 85         |
| 10.6 Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser . . . . .                             | 86         |
| 10.7 Eintrittspreise für Ausstellungen in Ausstellungshäusern . . . . .          | 87         |
| <b>11 Allgemeine Angaben zur Erhebung</b>  | <b>90</b>  |
| 11.1 Abgrenzungsdefinitionen . . . . .   | 90         |
| Besuche . . . . .  | 90         |
| Museen . . . . .   | 90         |
| Ausstellungshäuser . . . . .   | 91         |
| 11.2 Erhebungsverfahren . . . . .  | 91         |
| <b>English Summary</b>   | <b>92</b>  |
| <b>Fragebogen 2014 für Museen</b>  | <b>95</b>  |
| <b>Fragebogen 2014 für Ausstellungshäuser</b>                                    | <b>97</b>  |
| <b>Tabellenverzeichnis</b>   | <b>98</b>  |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b>   | <b>99</b>  |
| <b>Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumsforschung</b>                  | <b>100</b> |