

## Tabellenverzeichnis

1	Zählarten . . . . .	13
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen . . . . .	17
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	17
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten . . . . .	19
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	20
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	24
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2013 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2012) . . . . .	27
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museumseusarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr) . . . . .	28
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Touristen nach Museumseusarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr) . . . . .	28
10	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern . . . . .	31
11	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten . . . . .	32
12	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	34
13	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland . . . . .	36
14	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart . . . . .	37
15	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen . . . . .	38
16	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern . . . . .	39
17	Eintrittspreise der Museen . . . . .	41
18	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt . . . . .	43
19	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2012) . . . . .	44
20	Eintrittspreise in den Bundesländern 2013 . . . . .	45
21	Zusätzlicher Eintritt für Führungen . . . . .	46
22	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen . . . . .	46
23	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	47
24	Jährliche Öffnungszeiten . . . . .	48
25	Jährliche Öffnung nach Museumsarten . . . . .	49
26	Wöchentliche Öffnungstage . . . . .	49
27	Wöchentliche Abendöffnungen . . . . .	50
28	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr . . . . .	50
29	Museen im Internet – Vergleich der Jahre 2013 und 2008 . . . . .	51
30	Museen mit Internetpräsentation . . . . .	52
31	Museen im Internet nach Museumsarten (in Klammern mit den Angaben für das Jahr 2008) . . . . .	53
32	Museen im Internet nach gruppierten Besuchszahlen (in Klammern mit den Angaben für das Jahr 2008) . . . . .	53
33	Präsentation auf anderer Homepage . . . . .	54
34	Präsentation auf übergreifenden Seiten/ Internetportalen . . . . .	54
35	Inhalte und Informationen der Internetpräsentation . . . . .	55
36	Inhalte und Informationen mit Art der Internetpräsentation . . . . .	57
37	Informationen zu Sammlung und Objekten . . . . .	58
38	Informationen zu Sonderausstellungen im Internet . . . . .	58
39	Funktionen und Medien der Internetpräsentation . . . . .	60
40	Funktionen und Medien mit Art der Internetpräsentation (in Klammern mit den Angaben für das Jahr 2008) . . . . .	61
41	Zielgruppen für spezielle Angebote auf der Homepage . . . . .	62
42	Zielgruppen nach Museumsarten . . . . .	63
43	Fremdsprachige Informationen auf der Homepage . . . . .	64
44	Übersicht der Fremdsprachen auf der Homepage . . . . .	65
45	Erstellung und Aktualisierung der Internetseiten . . . . .	66

46	Finanzierung der Internetseiten . . . . .	66
47	Einsatz eines Content-Management Systems nach Museumsarten . . . . .	67
48	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland . . . . .	70
49	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	71
50	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen . . . . .	72
51	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen . . . . .	73
52	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen im Jahr 2013 . . . . .	74
53	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	77
54	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	78
55	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern . . . . .	79
56	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten . . . . .	82
57	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern . . . . .	83
58	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft . . . . .	84
59	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser . . . . .	85
60	Zählarten in den Ausstellungshäusern . . . . .	86
61	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche . . . . .	86
62	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden . . . . .	87
63	Eintritt für Ausstellungshäuser . . . . .	88
64	Eintrittspreise der Ausstellungen . . . . .	89

## Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990 . . . . .	15
2	Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	18
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen . . . . .	21
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse . . . . .	21
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten . . . . .	23
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten . . . . .	23
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten . . . . .	25
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart . . . . .	25
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern . . . . .	29
10	Museumsbesuche in den Bundesländern . . . . .	30
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft . . . . .	35
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft . . . . .	35
13	Eintrittspreise der Museen . . . . .	42
14	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	48
15	Museen mit fremdsprachigen Informationen bei der Internetpräsentation nach Besuchszahlengröße . . . . .	64
16	Museen mit fremdsprachigen Informationen bei der Internetpräsentation nach Einwohnerklassifikation . . . . .	65
17	Eigene Aktualisierung der Webseite durch die Museen - nach Besuchszahlengröße . . . . .	68
18	Schwerpunkte der Sonderausstellungen . . . . .	72
19	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen . . . . .	75
20	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern . . . . .	76
21	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl . . . . .	88
22	Entwicklung des Eintrittspreises . . . . .	89