

Fragebogen Besuchszahlen 2011

Standort des Museumsgebäudes:

9. Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2011 im Vergleich zu 2010 stark gesunken oder gestiegen?
 stark gesunken _____ etwa gleichgeblieben _____ stark gestiegen _____

Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2011 verantwortlich gemacht werden könnte? _____

Bitte zurücksenden an:

Institut für Museumsforschung
 Besuchszahlen 2011
 In der Halde 1

14195 Berlin

Absinken der Besuchszahlen:

- _____ Einschränkung von Sonderausstellungen
- _____ Schließung des Museums / einzelner Räume
- _____ Verkürzung der Öffnungszeiten
- _____ Einschränkung/Kürzung von Öffentlichkeitsarbeit und Museumspädagogik
- _____ Einführung / Erhöhung von Eintrittsgeld
- _____ Kürzung der Etatmittel
- _____ anderer Grund: _____

Ansteigen der Besuchszahlen:

- _____ große Sonderausstellungen
- _____ Eröffnung neuer Museumsräume / eines Neubaus
- _____ Verlängerung von Öffnungszeiten
- _____ Erweiterung von Öffentlichkeitsarbeit und Museumspädagogik
- _____ Senkung / Abschaffung von Eintrittsgeld
- _____ Erhöhung der Etatmittel
- _____ anderer Grund: _____

10. War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2011 kostenlos? ja _____ nein _____

Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug: EURO _____

Besuchszahlen 2011

1. Wie viele Besuche hatten Sie im Jahre 2011 insgesamt? _____ Besuche
 (Falls keine Zählung, bitte Schätzung eintragen)

(einschließlich Sonderausstellungen) _____
 keine Angaben möglich _____

2. Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche:

Einzelpersonen: _____ Prozent

Personen in Gruppen: _____ Prozent

3. Prozentualer Anteil Einheimische und Touristen:

Lokale / regionale Bevölkerung: _____ Prozent

Touristen: _____ Prozent

4. Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?

- _____ gar nicht
- _____ Zählung der Eintrittskarten, Quidungen
- _____ Zählung durch (elektr.) Registrierkasse
- _____ Zählung von Handzähluhr, Strichliste
- _____ Besucherbuch
- _____ Schätzung
- _____ Sonstiges: _____

5. Sind in der Gesamtbesuchszahl auch Besuchszahlen von anderen Museen enthalten?

ja _____ nein _____

Wenn ja: von welchen Museen _____

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und e-mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat: _____

6. War Ihr Museum 2011 ganz oder zeitweise geschlossen?

ja, ganzjährig geschlossen _____

ja, saisonal geschlossen _____

ja, von _____ bis _____ geschlossen _____

wenn geschlossen, aus welchem Grund? _____

nein, nicht geschlossen _____

7. Bitte tragen Sie Ihre regulären Öffnungszeiten ein:

8. Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2011:

- _____ bis zu 100 Tagen
- _____ 101 bis 150 Tage
- _____ 151 bis 200 Tage
- _____ 201 bis 250 Tage
- _____ mehr als 250 Tage

Der ermäßigte Eintritt betrug für:

Kinder	€ _____	frei	Preis	€ _____
Jugendliche/Schüler	€ _____			
_____ bis _____ Jahre	€ _____			
Studenten	€ _____			
Behinderte	€ _____			
„Azubis“	€ _____			
Rentner	€ _____			
Sozialhilfeempfänger	€ _____			
Sonstige: _____	€ _____			

Erwachsenengruppen	€ _____	frei	Preis	€ _____
einheimische Schulklassen	€ _____			
andere Schulklassen	€ _____			
Familienkarte	€ _____			
DMB-Mitglieder	€ _____			
ICOM-Mitglieder	€ _____			
Mitglieder des Fördervereins	€ _____			
andere Gruppen	€ _____			

Museumsbesuch frei an bestimmten

Wochentagen: _____

10a. Gab es 2011 für Ihr Museum Jahres- bzw. Kombikarten mit anderen Einrichtungen?

ja _____ nein _____

Wenn ja: Jahreskarte € _____ gültig für folgende weitere Museen / Einrichtungen: _____

Karte für mehrmaligen Eintritt € _____ gültig für _____ Besuche

Kombikarte mit anderen Museen € _____

Kombikarte mit anderen kulturellen Einrichtungen € _____

Touristenkarte, z.B. Stadtkarte € _____

sonstige Kombikarten: € _____

11. Wurden in Ihrem Museum 2011 Sonderausstellungen gezeigt?

ja _____ nein _____

Wenn ja: Sonderausstellungen: _____

Anzahl der Ausstellungen 2011 _____

davon: ja _____ teilweise _____ nein _____

Führungen: ja _____ teilweise _____ nein _____

im Museumsgelände selbst: _____

in anderen Ausstellungsräumen _____

außerhalb: _____

sowohl im Museumsgelände, als auch außerhalb: _____

ja _____ teilweise _____ nein _____

Bitte wenden

Fortsetzung: Erhebungsblatt 2

Erhebungsblatt 2. Besuchszahlen 2011

Angaben zu Sonderausstellungen 2011

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an!
(Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

Dürfen wir Ihre Angaben zu Sonderausstellungen ins Internet stellen? ja nein

Ausstellung 1: Titel: _____

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/Historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wandausstellung: ja nein

Ausstellung 2: Titel: _____

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/Historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wandausstellung: ja nein

Ausstellung 3: Titel: _____

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/Historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wandausstellung: ja nein

Ausstellung 4: Titel: _____

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/Historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wandausstellung: ja nein

Ausstellung 5: Titel: _____

Thematische Stichworte: _____

Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/Historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wandausstellung: ja nein

*) Geben Sie bitte einige Begriffe an, die das Thema der Ausstellung beschreiben.

Fragen zum Status der Vignettierung an verusierten Museen

Im Zuge der Bearbeitung der Sammlung und der daraus resultierenden Informationen über die Museumsobjekte werden zunehmend digitale Daten erzeugt. Die nachfolgenden Fragen sollen eine Übersicht zum Stand der Digitalisierung erbringen.

1. Wie viele Sammlungsobjekte haben Sie insgesamt in Ihrem Museum?
(Falls nicht gezählt, bitte Schätzung eintragen)

Anzahl der Exponate: _____

2. In welcher Form liegt die Dokumentation Ihrer Sammlung vor?

Datenbank(en) _____

Kartellkarten _____

Zugangsbücher _____

Listen _____

Loseblattsammlungen _____

Sonstiges: _____

gar nicht _____

3. Werden in Ihrem Museum die Sammlungsobjekte per Computer inventarisiert bzw. gibt es digitale Datensammlungen?

ja _____ nein _____

4. Wie viel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte sind in Ihrem Haus in Datenbanken erfasst?

_____ Prozent

davon: _____ Prozent

nur grunderfasst: _____ Prozent

wissenschaftlich erfasst: _____ Prozent

5. Für wie viel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte gibt es Digitalfotos in der Datenbank?

_____ Prozent

6. Für wie viel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte sind Informationen online zugänglich?

_____ Prozent

7. Wo sind die digitalen Daten der Öffentlichkeit zugänglich?

im Museum / offline
auf Ihrer Homepage
kommunales Portal
welches? _____

regionale Verbundportale
welche? _____

andere thematische Portale
welche? _____

BAM - Portal _____

europaea.eu _____

Sonstiges: „soziales Netzwerk“ (facebook, second world etc) _____

gar nicht _____

8. Wer führte im Jahr 2011 in Ihrem Haus die Digitalisierung durch?

festе Mitarbeiter/innen _____

hauptamtlich _____

nebenamtlich _____

externe Arbeitskräfte _____

Werkvertrag _____

externe Firma _____

studentische Hilfskraft _____

Förderung Bundesagentur für Arbeit _____

1.– Euro Job _____

Praktikant/innen _____

Sonstige: _____

ehrenamtliche Mitarbeiter/innen _____

9. Wie wurde im Jahr 2011 die Digitalisierung finanziert?

Eigenmittel _____

Drittmittel _____

öffentliche Mittel _____

private Mittel / Sponsoren _____

Kooperationsprojekt freie Wirtschaft / öffentliche Hand _____

Sonstiges: _____

10. Welche Digitalisierungsprojekte haben Sie für die nächsten 2 Jahre geplant?

keine

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentation Materialien überlassen könnten! Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.

Bitte wenden

Fragebogen Besuchszahlen von Ausstellungshäusern 2011

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Adresse als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

An das
Institut für Museumsforschung
Besuchszahlen 2011
In der Halde 1
14195 Berlin

Besuchszahlen 2011

1. Wie viele Besuche hatten Sie für alle Ausstellungen im Kalenderjahr 2011 insgesamt? (Falls keine genauen Angaben, bitte Schätzung eintragen)
_____ Besuche
2. Bitte schätzen Sie die Einzel- und Gruppenbesuche in %.
Einzelbesuche: _____ %
Gruppenbesuche: _____ %

3. Wer veranstaltet bei Ihnen Ausstellungen? (Mehrfachnennungen möglich)
_____ Museen
_____ zentrale Ausstellungsdienste, etc.
_____ Privatpersonen
_____ städtische Behörde
_____ Verein bzw. Verband
_____ folgende andere Einrichtungen: _____

4. Nehmen Sie für den Besuch der Ausstellungen Eintritt?
ja _____ nein _____ unterschiedlich _____
Wenn ja: Der reguläre Eintritt beträgt: Euro _____
Der ermäßigte Eintritt beträgt:
Euro _____ für: _____
Euro _____ für: _____

5. Wurden 2011 auch kommerzielle Ausstellungen veranstaltet (z. B. Verkaufsausstellungen)?
ja _____ nein _____
Wenn ja, Anzahl: _____
6. War Ihr Haus 2011 ganz oder zeitweise geschlossen? ja, ganzjährig geschlossen, weil _____
ja, zwischen den Ausstellungen geschlossen
nein, nicht geschlossen
7. Hat Ihr Haus auch eine Dauerausstellung?
ja _____ nein _____
8. Wie viele Wochen wurden Ausstellungen in Ihren Räumen in 2011 gezeigt?
bis 13 Wochen _____ 14 bis 26 Wochen _____
27 bis 39 Wochen _____ 40 bis 52 Wochen _____
9. Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?
Zählung der Eintrittskarten, Quittungen
Zählung durch (elektr.) Registrierkasse
Zählung von Handzähluhr, Strichliste
Besucherbuch
Schätzung
Sonstiges: _____
gar nicht, und zwar aus folgendem Grund: _____

10. Bitte tragen Sie die regulären Öffnungszeiten ein:

- Hat Ihr Haus zusätzliche Sonderöffnungen?
ja _____ nein _____
Wenn ja: Welche Regelung? _____

Bitte wenden!

Angaben zu Ausstellungen 2011

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

Ausstellung 1: Titel: _____
Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____
Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____
Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: ja _____ nein _____ Wanderausstellung: ja _____ nein _____

Ausstellung 2: Titel: _____
Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____
Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____
Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: ja _____ nein _____ Wanderausstellung: ja _____ nein _____

Ausstellung 3: Titel: _____
Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____
Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____
Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: ja _____ nein _____ Wanderausstellung: ja _____ nein _____

Ausstellung 4: Titel: _____
Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____
Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____
Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: ja _____ nein _____ Wanderausstellung: ja _____ nein _____

Ausstellung 5: Titel: _____
Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____
Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____
Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: ja _____ nein _____ Wanderausstellung: ja _____ nein _____

Ausstellung 6: Titel: _____
Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____
Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____
Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: ja _____ nein _____ Wanderausstellung: ja _____ nein _____

Ausstellung 7: Titel: _____
Ausstellungsschwerpunkt: Volkskunde Kunst Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte
Politisch/historisch u. Archäologie Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____
Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____
Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: ja _____ nein _____ Wanderausstellung: ja _____ nein _____

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentation Materialien überlassen könnten! Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.