

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	12
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	15
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	15
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	17
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	18
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	22
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2011 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2010)	25
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museumseumarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	26
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Touristen nach Museumseumarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr)	27
10	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	30
11	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten	31
12	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	32
13	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	34
14	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	35
15	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	36
16	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	37
17	Eintrittspreise der Museen	38
18	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	40
19	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2010)	41
20	Eintrittspreise in den Bundesländern 2011	42
21	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	43
22	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	43
23	Regelmäßige Öffnungszeiten	44
24	Jährliche Öffnungszeiten	45
25	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	46
26	Wöchentliche Öffnungstage	46
27	Wöchentliche Abendöffnungen	47
28	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	47
29	Verteilung der Sammlungsobjekte nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2006)	49
30	Gruppierte Anzahl der Sammlungsobjekte	50
31	Gruppierte Anzahl der Sammlungsobjekte nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2006)	51
32	Sammlungsdokumentation nach Art der Erfassung	52
33	Sammlungsdokumentation nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2006)	53
34	Digitale Datensammlungen zu den Sammlungsobjekten nach Museumsarten	54
35	Digitale Datensammlungen zu den Sammlungsobjekten nach gruppierten Besuchszahlen	55
36	Anteile digital erfasster Sammlungsobjekte	55
37	Anteile der Sammlungsobjekte mit Digitalfotos	56
38	Anteile der Sammlungsobjekte mit Informationen online	58
39	Öffentlich zugängliche digitale Informationen zu Sammlungsobjekten	58
40	Personelle Durchführung der Digitalisierung	59
41	Finanzierung der Digitalisierung	60
42	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	62
43	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	63

44	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	64
45	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	65
46	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	67
47	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	70
48	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	71
49	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	72
50	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	74
51	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	75
52	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	77
53	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	78
54	Zählarten in den Ausstellungshäusern	78
55	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	79
56	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	80
57	Eintritt für Ausstellungshäuser	80
58	Eintrittspreise der Ausstellungen	82

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	13
2	Veränderungen der Besuchszahlen	16
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	19
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	19
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	21
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	21
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	23
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	23
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	28
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	29
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	33
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	33
13	Eintrittspreise der Museen	39
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	45
15	Anzahl der Sammlungsobjekte (in Millionen) nach Museumsarten	48
16	Anzahl Sammlungsobjekte mit digitalen Daten (in Mio.) nach Museumsarten	54
17	Anzahl der Sammlungsobjekte mit Digitalfotos (in Mio.) nach Museumsarten	57
18	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	64
19	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	68
20	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	69
21	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	81
22	Entwicklung des Eintrittspreises	82