

Inhaltsverzeichnis

1	Besuchszahlen 2010 der Museen und Ausstellungshäuser in der Bundesrepublik Deutschland	7
1.1	Gesamtzahl der Besuche 2010	7
	Museen	7
	Ausstellungshäuser	8
1.2	Grundgesamtheit	8
	Anzahl der angeschriebenen Museen	8
	Anzahl der angeschriebenen Ausstellungshäuser	9
1.3	Differenzierung der Besuche in Museen	9
1.4	Differenzierung der Gruppen- und Einzelbesuche in Ausstellungshäusern	9
1.5	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen	10
2	Tabellarische Auswertungen	11
2.1	Gruppierungen der Besuchszahlen	16
2.2	Museumsarten	18
2.3	Bundesländer	26
2.4	Trägerschaften	30
2.5	Freilichtmuseen	34
3	Eintrittspreise	36
3.1	Eintritt in Museen	36
3.2	Entgelt für Führungen und Aktionen	41
4	Öffnungszeiten	42
5	Spezielle Angebote für ausländische Mitbürger – ausländische Mitbürger als Zielgruppe	46
6	Fotografische Sammlungsbestände	49
6.1	Art und Herkunft der Fotografien	50
6.2	Inventarisierung und Digitalisierung	55
7	Museen mit Sonderausstellungen 2010	59
7.1	Besuchszahlen der Museen mit Sonderausstellungen	60
7.2	Eintrittspreise für Sonderausstellungen der Museen	64
7.3	Fotoausstellungen im Jahr 2010	64
8	Gemeindegrößenklassen	67

9	Weitere statistische Angaben zu Ausstellungshäusern	73
9.1	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Inhaltsschwerpunkten . . .	74
9.2	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	74
9.3	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften	76
9.4	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	77
9.5	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Ausstellungshäusern . . .	77
9.6	Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser	79
9.7	Eintrittspreise für Ausstellungen in Ausstellungshäusern	80
10	Allgemeine Angaben zur Erhebung	83
10.1	Abgrenzungsdefinitionen	83
	Besuche	83
	Museen	83
	Ausstellungshäuser	84
10.2	Erhebungsverfahren	84
	English Summary	85
	Fragebogen 2010 für Museen	88
	Fragebogen 2010 für Ausstellungshäuser	90
	Tabellenverzeichnis	91
	Abbildungsverzeichnis	92
	Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumsforschung	93