

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	10
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	12
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	13
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	15
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	16
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	20
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2010 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2009)	23
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museuseumsarten	24
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Touristen nach Museuseumsarten	25
10	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	28
11	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten	29
12	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	30
13	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	32
14	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	33
15	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	34
16	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	35
17	Eintrittspreise der Museen	36
18	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	38
19	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2009)	39
20	Eintrittspreise in den Bundesländern 2010	40
21	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	41
22	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	41
23	Regelmäßige Öffnungszeiten	42
24	Jährliche Öffnungszeiten	43
25	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	44
26	Wöchentliche Öffnungstage	44
27	Wöchentliche Abendöffnungen	45
28	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	45
29	Interkulturelle Angebote von den Museen für ausländische Mitbürger	46
30	Angebote für ausländische Mitbürger	47
31	Museen mit fotografischen Sammlungsbeständen	49
32	Verteilung der Museen mit fotografischen Sammlungsbeständen nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2005)	50
33	Zeitliche Einordnung der fotografischen Sammlungsbestände nach Museumsarten – nur Bestände vor dem Jahr 1980 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2005)	51
34	Zeitliche Einordnung der fotografischen Sammlungsbestände nach Museumsarten – einschließlich der Bestände ab dem Jahr 1980	52
35	Motive der Fotografien (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2005)	53
36	Sehr häufige/ häufige Motive der Fotografien nach Museumsarten	54
37	Verteilung der Herkunft fotografischer Sammlungsbestände nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2005)	55
38	Inventarisierung der fotografischen Sammlungsbestände nach Museumsarten, (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2005)	56
39	Anteile einzeln erfasster Fotografien bei der Inventarisierung	56
40	Digitalisierung der fotografischen Sammlungen nach gruppierten Besuchszahlen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für das Jahr 2005)	57
41	Digitalisierte Anteile fotografischer Sammlungen	58
42	Öffentliche Zugänglichkeit	58

43	Anzahl der Fotografien online im Internet	58
44	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	61
45	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	62
46	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	63
47	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	64
48	Fotoausstellungen im Jahr 2010 nach Museumseumsarten	65
49	Museen mit Fotoausstellungen im Jahr 2010, gegliedert nach Schwerpunkten	66
50	Bestände in Fotoausstellungen	66
51	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	67
52	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	70
53	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	71
54	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	72
55	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	75
56	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	76
57	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	77
58	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	78
59	Zählarten in den Ausstellungshäusern	79
60	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	79
61	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	80
62	Eintritt für Ausstellungshäuser	81
63	Eintrittspreise der Ausstellungen	82

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	11
2	Veränderungen der Besuchszahlen	14
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	17
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	17
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	19
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	19
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	21
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	21
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	26
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	27
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	31
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	31
13	Eintrittspreise der Museen	37
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	43
15	Anzahl der Museen mit Jahresangaben, aus welcher Zeit die Fotografien stammen (Mehrfachnennungen möglich)	51
16	Anzahl der Fotografien (in Mio.)	53
17	Anzahl der Museen mit Beständen an Fotografien (Mehrfachnennungen möglich)	54
18	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	63
19	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	68
20	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	69
21	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	81
22	Entwicklung des Eintrittspreises	82