

# Inhaltsverzeichnis

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Besuchszahlen 2009 der Museen und Ausstellungshäuser in der Bundesrepublik Deutschland</b>                  | <b>7</b>  |
| 1.1      | Gesamtzahl der Besuche 2009 . . . . .  | 7         |
|          | Museen . . . . .   | 7         |
|          | Ausstellungshäuser . . . . .   | 8         |
| 1.2      | Grundgesamtheit . . . . .  | 8         |
|          | Anzahl der angeschriebenen Museen . . . . .  | 8         |
|          | Anzahl der angeschriebenen Ausstellungshäuser . . . . .  | 8         |
| 1.3      | Differenzierung der Besuche in Museen . . . . .  | 9         |
| 1.4      | Differenzierung der Gruppen- und Einzelbesuche in Ausstellungshäusern . . . . .                                | 9         |
| 1.5      | Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen . . . . .   | 9         |
| <b>2</b> | <b>Tabellarische Auswertungen</b>  | <b>11</b> |
| 2.1      | Gruppierungen der Besuchszahlen . . . . .  | 16        |
| 2.2      | Museumsarten . . . . .   | 18        |
| 2.3      | Bundesländer . . . . .   | 25        |
| 2.4      | Trägerschaften . . . . .   | 29        |
| 2.5      | Freilichtmuseen . . . . .  | 33        |
| <b>3</b> | <b>Eintrittspreise</b>   | <b>35</b> |
| 3.1      | Eintritt in Museen . . . . .   | 35        |
| 3.2      | Entgelt für Führungen und Aktionen . . . . .   | 40        |
| <b>4</b> | <b>Öffnungszeiten</b>  | <b>41</b> |
| <b>5</b> | <b>Öffentlichkeitsarbeit und Werbung der Museen</b>  | <b>45</b> |
| 5.1      | Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit der Museen und zur Werbung für Ausstellungen und Veranstaltungen . . . . . | 45        |
| 5.2      | Zuständigkeit für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung . . . . .  | 49        |
| 5.3      | Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung . . . . .   | 50        |
| 5.4      | Reaktionen zu Veranstaltungen in Massenmedien . . . . .  | 51        |
| 5.5      | Überprüfung der Resonanz auf die Kommunikationsmittel und die Öffentlichkeitsarbeit . . . . .                  | 54        |
| <b>6</b> | <b>Museen mit Sonderausstellungen 2009</b>   | <b>55</b> |
| 6.1      | Besuchszahlen der Museen mit Sonderausstellungen . . . . .   | 55        |
| 6.2      | Eintrittspreise für Sonderausstellungen der Museen . . . . .   | 59        |

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>7</b> | <b>Gemeindegrößenklassen</b>  | <b>61</b> |
| <b>8</b> | <b>Weitere statistische Angaben zu Ausstellungshäusern</b>                  | <b>67</b> |
| 8.1      | Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Inhaltsschwerpunkten . | 68        |
| 8.2      | Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern . . . . .              | 68        |
| 8.3      | Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften . . . . .             | 70        |
| 8.4      | Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser . . . . .            | 72        |
| 8.5      | Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Ausstellungshäusern . . . | 72        |
| 8.6      | Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser . . . . .                             | 73        |
| 8.7      | Eintrittspreise für Ausstellungen in Ausstellungshäusern . . . . .          | 74        |
| <b>9</b> | <b>Allgemeine Angaben zur Erhebung</b>                                      | <b>79</b> |
| 9.1      | Abgrenzungsdefinitionen . . . . .   | 79        |
|          | Besuche . . . . .   | 79        |
|          | Museen . . . . .  | 79        |
|          | Ausstellungshäuser . . . . .  | 80        |
| 9.2      | Erhebungsverfahren . . . . .  | 80        |
|          | <b>English Summary</b>  | <b>83</b> |
|          | <b>Fragebogen 2009 für Museen</b>   | <b>86</b> |
|          | <b>Fragebogen 2009 für Ausstellungshäuser</b>                               | <b>88</b> |
|          | <b>Tabellenverzeichnis</b>  | <b>89</b> |
|          | <b>Abbildungsverzeichnis</b>  | <b>91</b> |
|          | <b>Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumsforschung</b>             | <b>92</b> |