

3 Eintrittspreise

3.1 Eintritt in Museen

Mit den Antworten zur Frage des Eintrittspreises kann eine Übersicht über die durchschnittlichen Kosten eines Museumsbesuches für das Publikum gewonnen werden.

Bei den Eintrittspreisen ergibt sich für 2009 in den Museen der Bundesrepublik Deutschland folgende Verteilung (zum Vergleich die Zahlen von 2008):

Tabelle 17: Eintrittspreise der Museen

Eintrittspreis	Bundesrepublik Deutschland		alte Bundesländer		neue Bundesländer	
	Museen 2009 (2008)	in% * 2009 (2008)	Museen 2009 (2008)	in% 2009 (2008)	Museen 2009 (2008)	in% 2009 (2008)
Museumsbesuch frei	1.623 (1.626)	35,2 (35,3)	1.430 (1.423)	40,5 (40,5)	193 (203)	17,9 (18,6)
bis 0,50 Euro	6 (10)	0,1 (0,2)	4 (6)	0,1 (0,2)	2 (4)	0,2 (0,4)
0,51 bis 1,- Euro	231 (259)	5,0 (5,6)	168 (185)	4,8 (5,3)	63 (74)	5,8 (6,8)
1,01 bis 1,50 Euro	292 (316)	6,3 (6,9)	208 (229)	5,9 (6,5)	84 (87)	7,8 (8,0)
1,51 bis 2,- Euro	666 (704)	14,5 (15,3)	460 (486)	13,0 (13,8)	206 (218)	19,1 (19,9)
2,01 bis 2,50 Euro	305 (294)	6,6 (6,4)	206 (203)	5,8 (5,8)	99 (91)	9,2 (8,3)
2,51 bis 3,- Euro	512 (483)	11,1 (10,5)	349 (320)	9,9 (9,1)	163 (163)	15,1 (14,9)
3,01 bis 3,50 Euro	138 (143)	3,0 (3,1)	96 (107)	2,7 (3,0)	42 (36)	3,9 (3,3)
3,51 bis 4,- Euro	281 (280)	6,1 (6,1)	187 (190)	5,3 (5,4)	94 (90)	8,7 (8,2)
4,01 bis 5,- Euro	247 (226)	5,4 (4,9)	185 (176)	5,2 (5,0)	62 (50)	5,8 (4,6)
5,01 bis 6,- Euro	108 (91)	2,3 (2,0)	80 (64)	2,3 (1,8)	28 (27)	2,6 (2,5)
6,01 bis 7,- Euro	55 (46)	1,2 (1,0)	45 (36)	1,3 (1,0)	10 (10)	0,9 (0,9)
7,01 bis 8,- Euro	47 (39)	1,0 (0,9)	36 (31)	1,0 (0,9)	11 (8)	1,0 (0,7)
8,01 bis 9,- Euro	14 (10)	0,3 (0,2)	14 (8)	0,4 (0,2)	0 (2)	0,0 (0,2)
9,01 bis 10,- Euro	18 (10)	0,4 (0,2)	12 (7)	0,3 (0,2)	6 (3)	0,6 (0,3)
über 10,- Euro	16 (14)	0,4 (0,3)	13 (11)	0,4 (0,3)	3 (3)	0,3 (0,3)
nicht frei, aber keine Angaben zum Preis	52 (58)	1,1 (1,3)	40 (35)	1,1 (1,0)	12 (23)	1,1 (2,1)
keine Antwort/ kein Fragebogen zurück	1.645 (1.581)	— (—)	1.282 (1.227)	— (—)	363 (354)	— (—)
Gesamt	6.256 (6.190)	100,0 (100,0)	4.815 (4.744)	100,0 (100,0)	1.441 (1.446)	100,0 (100,0)

*) in % der 4.611 Museen (2008: 4.609 Museen), die Angaben zum Eintritt machten

Von 6.256 angeschriebenen Museen beantworteten 4.611 die Frage nach Eintrittspreisen.

Tabelle 17 zeigt, dass nach wie vor ein sehr großer Anteil der deutschen Museen ohne Eintrittsgeld besucht werden kann. Freien Eintritt hatten etwa ein Drittel (35,2 %) aller Museen in Deutschland (2008: 35,3 %), die Angaben zu dieser Frage machten.

Die Eintrittspreisregelungen werden neben der Gesamtverteilung auch für die alten und die neuen Bundesländer getrennt dargestellt, da sie sich noch immer deutlich unterscheiden: Der Anteil der Museen mit freiem Eintritt ist in den neuen Bundesländern deutlich geringer (17,9 %) als in den alten Bundesländern (40,5 %).

Abbildung 13: Eintrittspreise der Museen

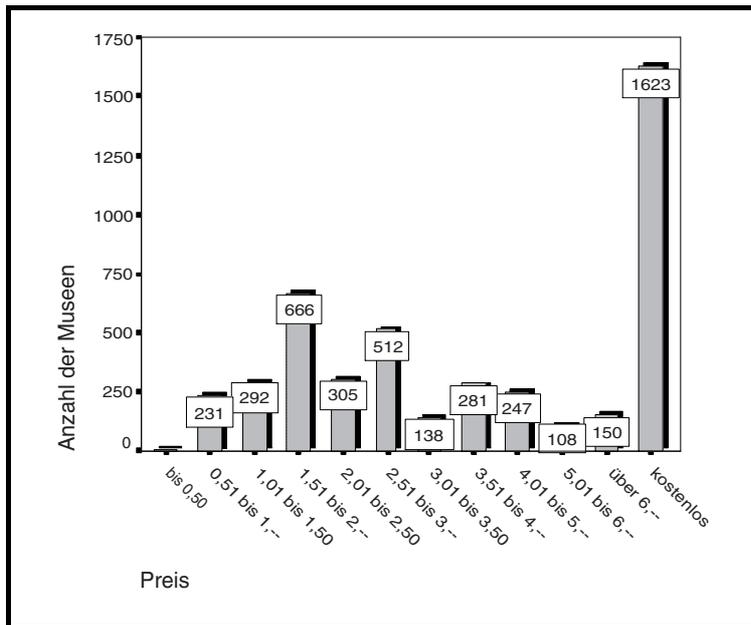


Tabelle 17 zeigt, dass nach wie vor ein sehr großer Anteil der deutschen Museen ohne Eintrittsgeld besucht werden kann. Freien Eintritt hatten etwa ein Drittel (35,2 %) aller Museen in Deutschland (2008: 35,3 %), die Angaben zu dieser Frage machten.

Ein Vergleich von Besuchszahl und Eintrittspreisen bzw. freiem Eintritt zeigt deutlich, dass in erster Linie die kleineren Museen mit bis zu 10.000 Besuchen im Jahr freien Eintritt gewähren; bei den Museen bis 5.000 Besuchen sind das sogar 47,1 % (vgl. Tabelle 19).

Wenn ein Eintrittspreis erhoben wird, dann liegt er bei 1.500 Museen (2008: 1.583) bis 2,50 Euro und bei 1.436 über 2,50 Euro (2008: 1.342). In der vorliegenden Kategorisierung sind Eintrittspreise zwischen 1,51 und 2,- Euro bei 666 Museen (2008: 704) am häufigsten anzutreffen, gefolgt von 512 Museen (2008: 483) mit einem Eintrittspreis über 2,50 bis 3,- Euro. Bei 5,6 % der Museen (2008: 4,6 %), die Angaben zum Eintritt gemacht haben, liegt der Eintritt bei mehr als 5,- Euro.

Eintrittspreise von über 0,50 bis 2,- Euro wurden in 23,7 % der Museen in den alten Bundesländern erhoben. In den neuen Bundesländern betrug der Anteil 32,7 %.

In den alten und den neuen Bundesländern ist der Prozentsatz der Museen mit Eintrittspreisen über 3,- Euro in 2009 wie auch in den Vorjahren ähnlich.

In Tabelle 18 wird eine Übersicht gegeben, welchen Personengruppen Ermäßigungen bzw. freier Eintritt gewährt werden.

Tabelle 18: Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt

Personenkreise mit Preisermäßigung	Anzahl der Museen mit ermäßigtem Eintritt		Anzahl der Museen mit freiem Eintritt					
	in%*		in%*					
	2009	(2008)	2009	(2008)				
Kinder	1.378	(1.389)	46,1	(46,6)	1.363	(1.328)	45,6	(44,5)
Jugendliche/Schüler	2.095	(2.144)	70,1	(71,9)	465	(370)	15,6	(12,4)
Studenten	1.976	(1.970)	66,1	(66,0)	47	(47)	1,6	(1,6)
Behinderte	1.725	(1.710)	57,7	(57,3)	105	(81)	3,5	(2,7)
Auszubildende	1.488	(1.487)	49,8	(49,9)	36	(30)	1,2	(1,0)
Rentner	872	(829)	29,2	(27,8)	8	(8)	0,3	(0,3)
Sozialhilfeempfänger	1.156	(1.137)	38,7	(38,1)	99	(82)	3,3	(2,8)
Erwachsenengruppen	1.798	(1.807)	60,2	(60,6)	8	(7)	0,3	(0,2)
andere Gruppen	248	(254)	8,3	(8,5)	51	(45)	1,7	(1,5)
einheimische Schulklassen	1.119	(1.125)	37,4	(37,7)	934	(886)	31,3	(29,7)
andere Schulklassen	1.437	(1.443)	48,1	(48,4)	431	(397)	14,4	(13,3)
Familienkarte	1.134	(1.134)	38,0	(38,0)	11	(19)	0,4	(0,6)
Fördervereinsmitglieder	94	(79)	3,1	(2,7)	958	(930)	32,1	(31,2)
DMB – Mitglieder	79	(72)	2,6	(2,4)	739	(708)	24,7	(23,7)
ICOM – Mitglieder	65	(67)	2,2	(2,3)	919	(889)	30,8	(29,8)
Sonstige	380	(369)	12,7	(12,4)	103	(95)	3,4	(3,2)

*) in % der 2.988 Museen mit Eintritt (2008: 2.983)

Wie aus Tabelle 19 ersichtlich, liegt der Eintrittspreis bei den kleineren Museen (bis 10.000 Besuche) – wenn überhaupt Eintrittsgeld genommen wird – mehrheitlich bei 1,01 bis 3,- Euro. Bei den Museen mit 10.001 – 25.000 Besuchen liegt der Eintrittspreis überwiegend bei 2,01 bis 3,- Euro, bei den Museen mit 25.001 – 100.000 Besuchen bei 3,01 bis 4,- Euro.

Bei den Museen mit hohen Besuchszahlen (über 100.000 Besuche) muss überwiegend mehr als 6,- Euro Eintritt bezahlt werden, bei den Museen mit über 500.000 Besuchen sogar bei 45,0 % der Einrichtungen.

Tabelle 19: Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2008)

Besuchszahlen- größe	Anzahl der Museen	Eintrittspreise 2009 *								
		kostenlos	bis 1,-	1,01 bis 2,-	2,01 bis 3,-	3,01- bis 4,-	4,01 bis 5,-	5,01 bis 6,-	über 6,-	keine Angabe
bis 5.000	2.603 (2.600)	47,1 (47,9)	7,7 (8,8)	25,6 (26,8)	11,4 (9,3)	2,3 (2,3)	0,9 (0,6)	0,2 (0,2)	0,3 (0,2)	4,5 (3,9)
5.001–10.000	629 (624)	20,3 (19,2)	2,2 (2,9)	23,7 (26,6)	27,5 (26,6)	10,3 (9,6)	4,8 (4,5)	1,3 (1,0)	1,0 (0,6)	8,9 (9,0)
10.001–15.000	340 (335)	13,8 (11,3)	1,8 (0,6)	17,9 (17,3)	29,4 (33,7)	15,3 (18,8)	6,8 (4,8)	0,6 (1,8)	2,6 (2,1)	11,8 (9,6)
15.001–20.000	226 (244)	14,1 (16,4)	0,9 (2,1)	9,7 (13,5)	27,0 (27,0)	22,6 (19,7)	10,2 (7,0)	2,7 (2,0)	0,9 (0,4)	11,9 (11,9)
20.001–25.000	149 (158)	11,4 (12,0)	0,8 (1,3)	8,7 (10,1)	27,5 (24,1)	18,8 (19,0)	11,4 (12,0)	6,7 (4,4)	1,3 (0,6)	13,4 (16,5)
25.001–50.000	404 (370)	11,1 (10,0)	1,3 (1,9)	5,7 (7,4)	22,0 (23,5)	22,5 (22,4)	13,6 (12,7)	5,0 (3,5)	5,9 (5,4)	12,9 (13,2)
50.001–100.000	207 (220)	9,7 (10,0)	0,5 (0,9)	1,4 (2,3)	8,7 (13,2)	22,7 (20,9)	18,4 (15,5)	11,6 (7,7)	14,0 (10,4)	13,0 (19,1)
100.001–500.000	212 (205)	7,5 (5,9)	0,0 (0,0)	1,4 (1,9)	9,9 (10,2)	8,5 (11,2)	14,6 (20,0)	14,2 (13,7)	27,4 (23,4)	16,5 (13,7)
über 500.000	20 (20)	10,0 (15,0)	0,0 (0,0)	0,0 (0,0)	5,0 (10,0)	0,0 (5,0)	15,0 (10,0)	5,0 (5,0)	45,0 (40,0)	20,0 (15,0)

* in % der Museen pro Besuchszahlengruppe

Tabelle 20 gibt einen Überblick über Eintrittspreise in den einzelnen Bundesländern.

Tabelle 20: Eintrittspreise in den Bundesländern 2009

Bundesland	kostenlos Museen in % *	bis 1,- Museen in %	1,01 bis 2,- Museen in %	2,01 bis 3,- Museen in %	3,01 bis 4,- Museen in %	4,01 bis 5,- Museen in %	5,01 bis 6,- Museen in %	über 6,- Museen in %	keine Preis- angabe Museen in %
Baden- Württemberg	381 48,4	38 4,8	156 19,8	97 12,3	44 5,6	29 3,7	15 1,9	16 2,0	12 1,5
Freistaat Bayern	260 30,3	40 4,6	212 24,7	158 18,4	97 11,3	47 5,5	13 1,5	29 3,4	3 0,3
Berlin	49 40,5	1 0,8	10 8,3	9 7,4	11 9,1	12 9,9	10 8,3	15 12,4	4 3,3
Brandenburg	44 19,4	19 8,4	78 34,3	41 18,1	29 12,8	7 3,1	5 2,2	3 1,3	1 0,4
Bremen	3 11,5	0 0,0	8 30,8	2 7,7	6 23,1	3 11,5	1 3,9	3 11,5	0 0,0
Hamburg	14 35,0	1 2,5	1 2,5	6 15,0	3 7,5	2 5,0	5 12,5	6 15,0	2 5,0
Hessen	145 45,9	20 6,3	47 14,9	57 18,0	16 5,1	14 4,4	7 2,2	6 1,9	4 1,3
Mecklenburg- Vorpommern	30 20,0	12 8,0	39 26,0	39 26,0	16 10,7	9 6,0	3 2,0	2 1,3	0 0,0
Niedersachsen	183 40,5	32 7,1	80 17,7	77 17,0	28 6,2	20 4,4	12 2,7	16 3,5	4 0,9
Nordrhein- Westfalen	199 41,3	23 4,8	65 13,5	81 16,8	44 9,1	35 7,3	9 1,9	21 4,3	5 1,0
Rheinland- Pfalz	129 45,3	13 4,6	47 16,5	42 14,7	22 7,7	18 6,3	2 0,7	8 2,8	4 1,4
Saarland	22 53,7	1 2,4	9 21,9	4 9,8	3 7,3	2 4,9	0 0,0	0 0,0	0 0,0
Freistaat Sachsen	39 12,5	18 5,7	90 28,8	82 26,3	43 13,8	13 4,2	13 4,2	9 2,9	5 1,6
Sachsen- Anhalt	44 25,9	11 6,5	34 20,0	41 24,1	13 7,6	21 12,3	4 2,4	2 1,2	0 0,0
Schleswig- Holstein	66 38,6	3 1,7	35 20,5	27 15,8	14 8,2	9 5,3	7 4,1	7 4,1	3 1,7
Thüringen	15 8,8	5 2,9	47 27,5	54 31,6	30 17,5	6 3,5	2 1,2	7 4,1	5 2,9

*) in % der Museen pro Bundesland mit Angaben zum Eintritt

Es ist evident, dass in den großen Museen, insbesondere für internationale Sonderausstellungen deutlich höhere Eintrittspreise akzeptiert werden. Insbesondere gilt dies für touristische Standorte der Museen.

3.2 Entgelt für Führungen und Aktionen

Führungen sind nach wie vor die wichtigste und beliebteste museumspädagogische Vermittlungsform. Die folgenden Tabellen 21 und 22 enthalten Angaben zu Eintrittspreisregelungen für Führungen bzw. Aktionen.

Tabelle 21: Zusätzlicher Eintritt für Führungen

zusätzlicher Eintritt	Anzahl der Museen		in % aller an- geschriebenen Museen		in % der Angaben zu dieser Frage	
	2009	(2008)	2009	(2008)	2009	(2008)
ja	1.507	(1.410)	24,1	(22,8)	41,8	(40,9)
nein	1.654	(1.635)	26,4	(26,4)	45,8	(47,4)
teilweise	448	(405)	7,2	(6,5)	12,4	(11,7)
keine Angaben zu dieser Frage	1.564	(1.699)	25,0	(27,5)	—	(—)
keinen Fragebogen zurück	1.083	(1.041)	17,3	(16,8)	—	(—)
Gesamt	6.256	(6.190)	100,0	(100,0)	100,0	(100,0)

Führungen sind in knapp der Hälfte der Museen (45,8 %), die Angaben zur Frage machten, im Eintritt des Museums enthalten.

Tabelle 22: Zusätzlicher Eintritt für Aktionen

zusätzlicher Eintritt	Anzahl der Museen		in % aller an- geschriebenen Museen		in % der Angaben zu dieser Frage	
	2009	(2008)	2009	(2008)	2009	(2008)
ja	580	(522)	9,3	(8,4)	17,7	(17,0)
nein	2.051	(1.987)	32,8	(32,1)	62,6	(64,6)
teilweise	645	(566)	10,3	(9,2)	19,7	(18,4)
keine Angaben zu dieser Frage	1.897	(2.074)	30,3	(33,5)	—	(—)
keinen Fragebogen zurück	1.083	(1.041)	17,3	(16,8)	—	(—)
Gesamt	6.256	(6.190)	100,0	(100,0)	100,0	(100,0)

Wenn Aktionen in den Museen angeboten werden, muss dafür nur in etwa einem Drittel ein zusätzliches Entgelt gezahlt werden.