

Fragebogen Besuchszahlen 2009

Standort des Museumsgebäudes:

9. Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2009 im Vergleich zu 2008 stark gesunken oder gestiegen?  
 stark gesunken  etwa gleichgeblieben  stark gestiegen

Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2009 verantwortlich gemacht werden könnte? \_\_\_\_\_

Bitte zurücksenden an:

Institut für Museumsforschung  
 Besuchszahlen 2009  
 In der Halde 1

14195 Berlin

- Abnehmen der Besuchszahlen:**
- Einschränkung von Sonderausstellungen
  - Schließung des Museums / einzelner Räume
  - Verkürzung der Öffnungszeiten
  - Einschränkung/Kürzung von Öffentlichkeitsarbeit und Museumspädagogik
  - Einführung / Erhöhung von Eintrittsgeld
  - Kürzung der Etatmittel
  - anderer Grund: \_\_\_\_\_

- Ansteigen der Besuchszahlen:**
- große Sonderausstellungen
  - Eröffnung neuer Museumsräume / eines Neubaus
  - Verlängerung von Öffnungszeiten
  - Erweiterung von Öffentlichkeitsarbeit und Museumspädagogik
  - Senkung / Abschaffung von Eintrittsgeld
  - Erhöhung der Etatmittel
  - anderer Grund: \_\_\_\_\_

10. War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2009 kostenlos?  ja  nein

Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug: EURO \_\_\_\_\_

Der ermäßigte Eintritt betrug für:

Kinder	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> €	Erwachsenengruppen	<input type="checkbox"/> €	frei	Preis
Jugendliche/Schüler	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> €	einheimische Schulklassen	<input type="checkbox"/> €		
Studenten	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> €	andere Schulklassen	<input type="checkbox"/> €		
Behinderte	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> €	Familienkarte	<input type="checkbox"/> €		
„Azubis“	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> €	DMB-Mitglieder	<input type="checkbox"/> €		
Rentner	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> €	ICOM-Mitglieder	<input type="checkbox"/> €		
Sozialhilfeempfänger	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> €	Mitglieder des Fördervereins	<input type="checkbox"/> €		
Sonstige: _____	<input type="checkbox"/> €	<input type="checkbox"/> €	andere Gruppen	<input type="checkbox"/> €		

Museumsbesuch frei an bestimmten Wochentagen: \_\_\_\_\_

**Jahreskarte für Ihr Museum** € \_\_\_\_\_

10a. Gab es 2009 für Ihr Museum Jahres- bzw. Kombikarten mit anderen Einrichtungen?

ja  nein

Wenn ja: Jahreskarte € \_\_\_\_\_ gültig für folgende weitere Museen / Einrichtungen: \_\_\_\_\_

Karte für mehrmaligen Eintritt	€ _____	gültig für _____	Besuche
Kombikarte mit anderen Museen	€ _____		
Kombikarte mit anderen kulturellen Einrichtungen	€ _____		
Touristenkarte, z.B. Stadtkarte	€ _____		
sonstige Kombikarten:	€ _____		

11. Wurden in Ihrem Museum 2009 Sonderausstellungen gezeigt?

ja  nein

Wenn ja: Anzahl der Ausstellungen 2009 \_\_\_\_\_

davon: im Museumsgebäude selbst: \_\_\_\_\_

in anderen Ausstellungsräumen außerhalb: \_\_\_\_\_

sowohl im Museumsgebäude, als auch außerhalb: \_\_\_\_\_

Aktionen:  ja  teilweise  nein

Führungen:  ja  teilweise  nein

Sonderausstellungen:  ja  teilweise  nein

7. Bitte tragen Sie Ihre regulären Öffnungszeiten ein: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2009:

bis zu 100 Tagen

101 bis 150 Tage

151 bis 200 Tage

201 bis 250 Tage

mehr als 250 Tage

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und e-mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat: \_\_\_\_\_

6. War Ihr Museum 2009 ganz oder zeitweise geschlossen?

ja, ganzjährig geschlossen

ja, saisonal geschlossen

ja, von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ geschlossen

wenn geschlossen, aus welchem Grund? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bitte wenden

Fortsetzung: Erhebungsblatt 2

**Erhebungsblatt 2. Besuchszahlen 2009**

**Angaben zu Sonderausstellungen 2009**

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an!  
(Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

Dürfen wir Ihre Angaben zu Sonderausstellungen ins Internet stellen?  ja  nein

**Ausstellung 1:** Titel: \_\_\_\_\_  ja  nein  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 2:** Titel: \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 3:** Titel: \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 4:** Titel: \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 5:** Titel: \_\_\_\_\_  
 Thematische Stichworte: \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt:  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wandrausstellung:  ja  nein

\*) Geben Sie bitte einige Begriffe an, die das Thema der Ausstellung beschreiben.

Bitte wenden

**Fragen zur Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für Ihr Museum im Jahr 2009**  
(Bitte alles Zutreffende ankreuzen)

**1. In welcher Form macht Ihr Museum Öffentlichkeitsarbeit und Werbung?**

(Bitte geben Sie uns an, ob es sich um Maßnahmen für Ausstellungen oder um Events handelt.)

- Ausstellungen  Events  Pressemitteilungen
- Pressekonferenzen zu besonderen Anlässen
- Informationen in anderen Museen oder anderen kulturellen Einrichtungen
- regelmäßige Mitteilungen an Stammbesucher / Mitglieder / Freundeskreis
- Medienpartnerschaften
- Messen, auswärtige Veranstaltungen
- Prospekte, Flyer
- Plakate / Aushang bis max. DinA0
- großformatige Plakate für Liftsäulen und Plakatwände
- Postkarten, Kalender
- Außenwerbung (z. B. Tafel am Gebäude, Schaukästen, Vitrinen)
- besondere Wegweisung im Stadtbild
- in öffentlichen Verkehrsmitteln, in öffentlichen Gebäuden
- Hinweise in Hotel / Unterkunft
- folgende andere Maßnahmen der Außenwerbung: \_\_\_\_\_
- Anzeigen in der Presse / Werbung in Rundfunk und Fernsehen
- Darstellung im Internet
- Online PR (z.B. Newsletter)
- Twitter (Kurznachrichten online)
- Blog (auf einer Website getrimmtes Journal), RSS
- sonstige: \_\_\_\_\_

Wie viele Adressen umfassen Ihre Verteiler?  online / email  
 Stammkunden / Kollegen \_\_\_\_\_  
 Pressevertreter / Medien \_\_\_\_\_  
 Vertreter für besondere Zielgruppen \_\_\_\_\_

**2. Wer führt für Ihr Museum Öffentlichkeitsarbeit und Werbung durch?**

- Zentraler Dienst, Behörde oder Verband
- eigenes Referat
- Agentur / Firma
- Träger
- Förderverein
- Ehrenamtliche
- wissenschaftlicher Angestellter/ Kustos
- Museumsleiter
- Sonstige: \_\_\_\_\_
- Museumspädagoge
- keiner

**3. Wie wurde Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für Ihr Museum in 2009 vorwiegend finanziert?**

- Museumshaushalt
- Landesmittel, Fördermittel
- Spenden / Sponsoren
- Förderverein
- (Sonder-) Ausstellungsmittel
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**4. Wie hoch waren in 2009 Ihre Gesamt-Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung (in Euro)?**

- bis 500
- bis 2.500
- bis 5.000
- bis 12.500
- bis 25.000
- bis 50.000
- über 50.000
- keine

**5. Gab es Reaktionen zu Veranstaltungen Ihres Museums im Jahr 2009 in Presse, Rundfunk und Fernsehen?**

- Presseberichte:  regional  überregional  international  keine
- Rundfunkberichte:  regional  überregional  international  keine
- Fernsehberichte:  regional  überregional  international  keine

**6. Haben Sie in den vergangenen 3 Jahren den Erfolg Ihrer Kommunikationsmittel und Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit und Werbung überprüft?**

- ja  nein
- wenn ja:  Medienresonanzanalyse (z.B. Auswertung von Presseberichten)
- Auswertung des Gästebuches
- Besuchsanzahl bei Sonderveranstaltungen
- Zählung von Hits und Sites Ihrer Webseite
- Durchführung von Besucherbefragungen
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentation Materialien überlassen könnten. Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.

Fragebogen Besuchszahlen von Ausstellungshäusern 2009

An das  
 Institut für Museumsforschung  
 Besuchszahlen 2009  
 In der Halde 1  
 14195 Berlin

**Besuchszahlen 2009**

1. Wie viele Besuche hatten Sie für alle Ausstellungen im Kalenderjahr 2009 insgesamt? (Falls keine genauen Angaben, bitte Schätzung eintragen) \_\_\_\_\_ Besuche
2. Bitte schätzen Sie die Einzel- und Gruppenbesuche in %.  
 Einzelbesuche: \_\_\_\_\_ %  
 Gruppenbesuche: \_\_\_\_\_ %
3. Wer veranstaltet bei Ihnen Ausstellungen? (Mehrfachnennungen möglich)  
 In eigener Regie  
 Museen  
 zentrale Ausstellungsdienste, etc.  
 Privatpersonen  
 städtische Behörde  
 Verein bzw. Verband  
 folgende andere Einrichtungen: \_\_\_\_\_

4. Nehmen Sie für den Besuch der Ausstellungen Eintritt?  
 ja  nein  unterschiedlich  
 Wenn ja: Der reguläre Eintritt beträgt: Euro \_\_\_\_\_  
 Der ermäßigte Eintritt beträgt: Euro \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_  
 Euro \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_  
 Euro \_\_\_\_\_ für: \_\_\_\_\_

Bitte wenden!

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Post-Adresse als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Geben Sie uns bitte Ihre neue Telefonnummer, Faxnummer und e-mail-Adresse an, falls sie sich geändert hat.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Wurden 2009 auch kommerzielle Ausstellungen veranstaltet (z. B. Verkaufsausstellungen)?  
 ja  nein  
 Wenn ja, Anzahl: \_\_\_\_\_
6. War Ihr Haus 2009 ganz oder zeitweise geschlossen?  
 ja, ganzjährig geschlossen, weil \_\_\_\_\_  
 ja, zwischen den Ausstellungen geschlossen  
 nein, nicht geschlossen
7. Hat Ihr Haus auch eine Dauerausstellung?  
 ja  nein
8. Wie viele Wochen wurden Ausstellungen in Ihren Räumen in 2009 gezeigt?  
 bis 13 Wochen  14 bis 26 Wochen  
 27 bis 39 Wochen  40 bis 52 Wochen
9. Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?  
 Zählung der Eintrittskarten, Quittungen  
 Zählung durch (elektr.) Registrierkasse  
 Zählung von Handzähluhr, Strichliste  
 Besucherbuch  
 Schätzung  
 Sonstiges: \_\_\_\_\_  
 gar nicht, und zwar aus folgendem Grund: \_\_\_\_\_

10. Bitte tragen Sie die **regulären Öffnungszeiten** ein:  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Hat Ihr Haus zusätzliche Sonderöffnungen?  
 ja  nein  
 Wenn ja: Welche Regelung?  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**Angaben zu Ausstellungen 2009**

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

**Ausstellung 1: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 2: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 3: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 4: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 5: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 6: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

**Ausstellung 7: Titel:** \_\_\_\_\_  
 Ausstellungsschwerpunkt  Volkskunde  Kunst  Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  
 Politisch/Historisch u. Archäologie  Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_  
 Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_  
 Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_  
 Verkaufsausstellung:  ja  nein Wanderausstellung:  ja  nein

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentation Materialien überlassen könnten! Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.