

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	10
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	12
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	13
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	15
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	16
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	20
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2009 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2008)	22
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museumsarten	23
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Touristen nach Museumsarten	24
10	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	27
11	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten	28
12	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	29
13	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	31
14	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	32
15	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	33
16	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	34
17	Eintrittspreise der Museen	35
18	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	37
19	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2008)	38
20	Eintrittspreise in den Bundesländern 2009	39
21	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	40
22	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	40
23	Regelmäßige Öffnungszeiten	41
24	Jährliche Öffnungszeiten	42
25	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	43
26	Wöchentliche Öffnungstage	43
27	Wöchentliche Abendöffnungen	44
28	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	44
29	Öffentlichkeitsarbeit und Werbung	46
30	Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit	47
31	Post-/emailversand im Adressverteiler	48
32	Adressverteiler der Museen	48
33	Wer führt die Öffentlichkeitsarbeit für das Museum durch?	50
34	Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit	51
35	Höhe der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit	51
36	Reaktionen zu Veranstaltungen in Presse, Rundfunk und Fernsehen	52
37	Überprüfung der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung	54
38	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	56
39	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	57
40	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	58
41	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	59
42	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	61
43	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	63
44	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	64
45	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	66
46	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	69

47	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	70
48	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	71
49	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	72
50	Zählarten in den Ausstellungshäusern	73
51	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	73
52	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	74
53	Eintritt für Ausstellungshäuser	75
54	Eintrittspreise der Ausstellungen	76

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	11
2	Veränderungen der Besuchszahlen	14
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	17
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	17
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	19
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	19
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	20
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	21
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	25
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	26
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	30
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	30
13	Eintrittspreise der Museen	36
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	42
15	Anteile von email/ online Adressen im Verteiler	49
16	Medienreaktionen in Presse, Rundfunk, Fernsehen	53
17	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	58
18	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	62
19	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	65
20	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	75
21	Entwicklung des Eintrittspreises	77