

3 Eintrittspreise

3.1 Eintritt in Museen

Mit den Antworten zur Frage des Eintrittspreises kann eine Übersicht über die durchschnittlichen Kosten eines Museumsbesuches für das Publikum gewonnen werden.

Bei den Eintrittspreisen ergibt sich für 2008 in den Museen der Bundesrepublik Deutschland folgende Verteilung (zum Vergleich die Zahlen von 2007):

Tabelle 17: Eintrittspreise der Museen

Eintrittspreis	Bundesrepublik Deutschland		alte Bundesländer		neue Bundesländer	
	Museen 2008 (2007)	in% * 2008 (2007)	Museen 2008 (2007)	in% 2008 (2007)	Museen 2008 (2007)	in% 2008 (2007)
Museumsbesuch frei	1.626 (1.669)	35,3 (36,1)	1.423 (1.463)	40,5 (41,5)	203 (206)	18,6 (18,8)
bis 0,50 Euro	10 (12)	0,2 (0,3)	6 (9)	0,2 (0,3)	4 (3)	0,4 (0,3)
0,51 bis 1,- Euro	259 (285)	5,6 (6,2)	185 (203)	5,3 (5,7)	74 (82)	6,8 (7,5)
1,01 bis 1,50 Euro	316 (331)	6,9 (7,2)	229 (243)	6,5 (6,9)	87 (88)	8,0 (8,0)
1,51 bis 2,- Euro	704 (701)	15,3 (15,1)	486 (478)	13,8 (13,5)	218 (223)	19,9 (20,3)
2,01 bis 2,50 Euro	294 (298)	6,4 (6,4)	203 (197)	5,8 (5,6)	91 (101)	8,3 (9,2)
2,51 bis 3,- Euro	483 (495)	10,5 (10,7)	320 (327)	9,1 (9,3)	163 (168)	14,9 (15,3)
3,01 bis 3,50 Euro	143 (128)	3,1 (2,8)	107 (89)	3,0 (2,5)	36 (39)	3,3 (3,6)
3,51 bis 4,- Euro	280 (250)	6,1 (5,4)	190 (175)	5,4 (5,0)	90 (75)	8,2 (6,8)
4,01 bis 5,- Euro	226 (212)	4,9 (4,6)	176 (160)	5,0 (4,5)	50 (52)	4,6 (4,7)
5,01 bis 6,- Euro	91 (83)	2,0 (1,8)	64 (60)	1,8 (1,7)	27 (23)	2,5 (2,1)
6,01 bis 7,- Euro	46 (42)	1,0 (0,9)	36 (34)	1,0 (1,0)	10 (8)	0,9 (0,7)
7,01 bis 8,- Euro	39 (34)	0,9 (0,7)	31 (26)	0,9 (0,7)	8 (8)	0,7 (0,7)
8,01 bis 9,- Euro	10 (8)	0,2 (0,2)	8 (8)	0,2 (0,2)	2 (0)	0,2 (0)
9,01 bis 10,- Euro	10 (6)	0,2 (0,1)	7 (4)	0,2 (0,1)	3 (2)	0,3 (0,2)
über 10,- Euro	14 (10)	0,3 (0,2)	11 (7)	0,3 (0,2)	3 (3)	0,3 (0,3)
nicht frei, aber keine Angaben zum Preis	58 (62)	1,3 (1,3)	35 (46)	1,0 (1,3)	23 (16)	2,1 (1,5)
keine Antwort/ kein Fragebogen zurück	1.581 (1.571)	— (—)	1.227 (1.225)	— (—)	354 (346)	— (—)
Gesamt	6.190 (6.197)	100,0 (100,0)	4.744 (4.754)	100,0 (100,0)	1.446 (1.443)	100,0 (100,0)

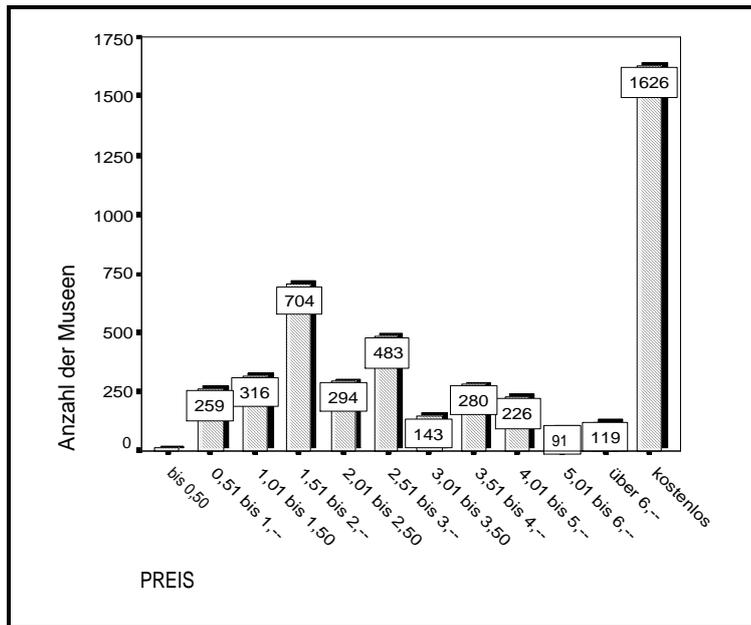
*) in % der 4.609 Museen (2007: 4.626 Museen), die Angaben zum Eintritt machten

Von 6.190 angeschriebenen Museen beantworteten 4.609 die Frage nach Eintrittspreisen.

Die Eintrittspreisregelungen werden im Folgenden neben der Gesamtverteilung auch für die alten und die neuen Bundesländer getrennt dargestellt, da sie sich noch immer deutlich unterscheiden: Der Anteil der Museen mit freiem Eintritt ist in den neuen Bundesländern deutlich geringer (18,6 %) als in den alten Bundesländern (40,5 %).

Tabelle 17 zeigt, dass nach wie vor ein sehr großer Anteil der deutschen Museen ohne Eintrittsgeld besucht werden kann. Freien Eintritt hatten etwa ein Drittel (35,3 %) aller Museen in Deutschland (2007: 36,1 %), die Angaben zu dieser Frage machten.

Abbildung 13: Eintrittspreise der Museen



Ein Vergleich von Besuchszahl und Eintrittspreisen bzw. freiem Eintritt zeigt deutlich, dass in erster Linie die kleineren Museen mit bis zu 10.000 Besuchen im Jahr freien Eintritt gewähren; bei den Museen bis 5.000 Besuchen sind das sogar 47,9 % (vgl. Tabelle 19).

Wenn ein Eintrittspreis erhoben wird, dann liegt er bei 1.583 Museen (2007: 1.627) bis 2,50 Euro und bei 1.342 über 2,50 Euro (2007: 1.268). In der vorliegenden Kategorisierung sind Eintrittspreise zwischen 1,51 und 2,- Euro bei 704 Museen (2007: 701) am häufigsten anzutreffen, gefolgt von 483 Museen (2007: 495) mit einem Eintrittspreis über 2,50 bis 3,- Euro. Bei 4,6 % der Museen (2007: 3,9 %), die Angaben zum Eintritt gemacht haben, liegt der Eintritt bei mehr als 5,- Euro.

Eintrittspreise von über 0,50 bis 2,- Euro wurden in 25,6 % der Museen in den alten Bundesländern erhoben. In den neuen Bundesländern betrug der Anteil 34,7 %.

In den alten und den neuen Bundesländern ist der Prozentsatz der Museen mit Eintrittspreisen über 3,- Euro in 2008 wie auch in den Vorjahren ähnlich.

In Tabelle 18 wird eine Übersicht gegeben, welchen Personengruppen Ermäßigungen bzw. freier Eintritt gewährt werden.

Tabelle 18: Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt

Personenkreise mit Preisermäßigung	Anzahl der Museen mit ermäßigtem Eintritt		Anzahl der Museen mit freiem Eintritt	
	2008	(2007)	2008	(2007)
		in%*		in%*
	2008	(2007)	2008	(2007)
Kinder	1.389	(1.361)	46,6	(46,0)
Jugendliche/Schüler	2.144	(2.155)	71,9	(72,9)
Studenten	1.970	(1.939)	66,0	(65,6)
Behinderte	1.710	(1.692)	57,3	(57,2)
Auszubildende	1.487	(1.488)	49,9	(50,3)
Rentner	829	(808)	27,8	(27,3)
Sozialhilfeempfänger	1.137	(1.146)	38,1	(38,8)
Erwachsenengruppen	1.807	(1.783)	60,6	(60,3)
andere Gruppen	254	(258)	8,5	(8,7)
einheimische Schulklassen	1.125	(1.131)	37,7	(38,3)
andere Schulklassen	1.443	(1.454)	48,4	(49,2)
Familienkarte	1.134	(1.117)	38,0	(37,8)
Fördervereinsmitglieder	79	(82)	2,7	(2,8)
DMB – Mitglieder	72	(71)	2,4	(2,4)
ICOM – Mitglieder	67	(63)	2,3	(2,1)
Sonstige	369	(300)	12,4	(10,2)

*) in % der 2.983 Museen mit Eintritt (2007: 2.957)

Wie aus Tabelle 19 ersichtlich, liegt der Eintrittspreis bei den kleineren Museen (bis 10.000 Besuche) – wenn überhaupt Eintrittsgeld genommen wird – mehrheitlich bei 1,01 bis 3,- Euro. Bei den Museen mit 10.001 – 50.000 Besuchen liegt der Eintrittspreis überwiegend bei 2,01 bis 3,- Euro, bei den Museen mit 50.001 – 100.000 Besuchen bei 3,01 bis 4,- Euro.

Bei den Museen mit hohen Besuchszahlen (über 100.000 Besuche) muss überwiegend mehr als 6,- Euro Eintritt bezahlt werden, bei den Museen mit über 500.000 Besuchen sogar bei 40,0 % der Einrichtungen.

Tabelle 19: Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2007)

Besuchszahlen- größe	Anzahl der Museen	Eintrittspreise 2008 *								
		kostenlos	bis 1,-	1,01 bis 2,-	2,01 bis 3,-	3,01- bis 4,-	4,01 bis 5,-	5,01 bis 6,-	über 6,-	keine Angabe
bis 5.000	2.600 (2.588)	47,9 (49,0)	8,8 (9,6)	26,8 (26,3)	9,3 (9,0)	2,3 (1,7)	0,6 (0,7)	0,2 (0,2)	0,2 (0,1)	3,9 (3,4)
5.001–10.000	624 (586)	19,2 (19,8)	2,9 (3,8)	26,6 (28,3)	26,6 (28,0)	9,6 (10,6)	4,5 (3,4)	1,0 (0,5)	0,6 (0,7)	9,0 (4,9)
10.001–15.000	335 (330)	11,3 (15,8)	0,6 (2,1)	17,3 (19,7)	33,7 (32,7)	18,8 (14,2)	4,8 (6,4)	1,8 (1,5)	2,1 (1,5)	9,6 (6,1)
15.001–20.000	244 (236)	16,4 (14,4)	2,1 (1,7)	13,5 (16,5)	27,0 (35,2)	19,7 (16,1)	7,0 (4,2)	2,0 (1,7)	0,4 (0,8)	11,9 (9,4)
20.001–25.000	158 (160)	12,0 (8,1)	1,3 (1,9)	10,1 (13,1)	24,1 (30,0)	19,0 (22,5)	12,0 (7,5)	4,4 (4,4)	0,6 (1,3)	16,5 (11,2)
25.001–50.000	370 (355)	10,0 (11,0)	1,9 (1,1)	7,4 (8,7)	23,5 (26,2)	22,4 (20,8)	12,7 (11,5)	3,5 (2,8)	5,4 (4,8)	13,2 (13,1)
50.001–100.000	220 (236)	10,0 (12,7)	0,9 (0,4)	2,3 (2,1)	13,2 (14,0)	20,9 (22,5)	15,5 (19,5)	7,7 (6,4)	10,4 (6,4)	19,1 (16,0)
100.001–500.000	205 (202)	5,9 (8,9)	0,0 (0,5)	1,9 (2,5)	10,2 (11,4)	11,2 (6,9)	20,0 (18,8)	13,7 (15,8)	23,4 (21,3)	13,7 (13,9)
über 500.000	20 (19)	15,0 (5,3)	0,0 (0,0)	0,0 (0,0)	10,0 (10,5)	5,0 (10,5)	10,0 (15,8)	5,0 (0,0)	40,0 (42,1)	15,0 (15,8)

* in % der Museen pro Besuchszahlengruppe

Tabelle 20 gibt einen Überblick über Eintrittspreise in den einzelnen Bundesländern.

Tabelle 20: Eintrittspreise in den Bundesländern 2008

Bundesland	kostenlos Museen in % *	bis 1,- Museen in %	1,01 bis 2,- Museen in %	2,01 bis 3,- Museen in %	3,01 bis 4,- Museen in %	4,01 bis 5,- Museen in %	5,01 bis 6,- Museen in %	über 6,- Museen in %	keine Preis- angabe Museen in %
Baden- Württemberg	379 50,1	39 5,2	156 20,6	86 11,4	43 5,7	25 3,3	9 1,2	12 1,6	7 0,9
Freistaat Bayern	261 31,2	42 5,0	215 25,7	139 16,6	101 12,1	39 4,6	14 1,7	19 2,3	7 0,8
Berlin	52 43,4	0 0,0	13 10,8	9 7,5	9 7,5	13 10,8	8 6,7	15 12,5	1 0,8
Brandenburg	47 19,3	26 10,7	81 33,2	47 19,3	23 9,4	8 3,3	5 2,0	3 1,2	4 1,6
Bremen	2 7,7	0 0,0	7 26,9	2 7,7	6 23,1	4 15,4	2 7,7	3 11,5	0 0,0
Hamburg	16 39,1	1 2,4	0 0,0	6 14,6	6 14,6	2 4,9	5 12,2	4 9,8	1 2,4
Hessen	144 46,0	27 8,6	50 16,0	51 16,3	20 6,4	10 3,2	7 2,2	3 1,0	1 0,3
Mecklenburg- Vorpommern	33 21,3	13 8,4	38 24,5	42 27,1	21 13,5	2 1,3	2 1,3	4 2,6	0 0,0
Niedersachsen	179 38,9	33 7,2	100 21,7	79 17,2	27 5,9	18 3,9	6 1,3	12 2,6	6 1,3
Nordrhein- Westfalen	190 37,4	30 5,9	81 15,9	84 16,5	47 9,3	42 8,3	10 2,0	18 3,5	6 1,2
Rheinland- Pfalz	138 47,9	12 4,2	49 17,0	38 13,2	24 8,3	14 4,9	2 0,7	6 2,1	5 1,7
Saarland	24 57,1	1 2,4	7 16,7	4 9,5	3 7,1	1 2,4	0 0,0	2 4,8	0 0,0
Freistaat Sachsen	37 12,0	18 5,8	97 31,5	78 25,3	38 12,3	16 5,2	10 3,3	7 2,3	7 2,3
Sachsen- Anhalt	46 28,1	12 7,3	39 23,8	32 19,5	12 7,3	14 8,6	3 1,8	3 1,8	3 1,8
Schleswig- Holstein	58 33,9	6 3,5	39 22,8	31 18,2	16 9,4	12 7,0	4 2,3	4 2,3	1 0,6
Thüringen	20 11,4	9 5,1	48 27,3	49 27,8	27 15,3	6 3,4	4 2,3	4 2,3	9 5,1

*) in % der Museen pro Bundesland mit Angaben zum Eintritt

Es ist evident, dass in den großen Museen, insbesondere für internationale Sonderausstellungen deutlich höhere Eintrittspreise akzeptiert werden. Insbesondere gilt dies für touristische Standorte der Museen.

3.2 Entgelt für Führungen und Aktionen

Führungen sind nach wie vor die wichtigste und beliebteste museumspädagogische Vermittlungsform. Die folgenden Tabellen 21 und 22 enthalten Angaben zu Eintrittspreisregelungen für Führungen bzw. Aktionen.

Tabelle 21: Zusätzlicher Eintritt für Führungen

zusätzlicher Eintritt	Anzahl der Museen		in % aller an- geschriebenen Museen		in % der Angaben zu dieser Frage	
	2008	(2007)	2008	(2007)	2008	(2007)
ja	1.410	(1.437)	22,8	(23,2)	40,9	(40,7)
nein	1.635	(1.654)	26,4	(26,7)	47,4	(46,9)
teilweise	405	(439)	6,5	(7,1)	11,7	(12,4)
keine Angaben zu dieser Frage	1.699	(1.540)	27,5	(24,8)	—	(—)
keinen Fragebogen zurück	1.041	(1.127)	16,8	(18,2)	—	(—)
Gesamt	6.190	(6.197)	100,0	(100,0)	100,0	(100,0)

Führungen sind in knapp der Hälfte der Museen (47,4 %), die Angaben zur Frage machten, im Eintritt des Museums enthalten.

Tabelle 22: Zusätzlicher Eintritt für Aktionen

zusätzlicher Eintritt	Anzahl der Museen		in % aller an- geschriebenen Museen		in % der Angaben zu dieser Frage	
	2008	(2007)	2008	(2007)	2008	(2007)
ja	522	(501)	8,4	(8,1)	17,0	(15,9)
nein	1.987	(2.064)	32,1	(33,3)	64,6	(65,4)
teilweise	566	(591)	9,2	(9,5)	18,4	(18,7)
keine Angaben zu dieser Frage	2.074	(1.914)	33,5	(30,9)	—	(—)
keinen Fragebogen zurück	1.041	(1.127)	16,8	(18,2)	—	(—)
Gesamt	6.190	(6.197)	100,0	(100,0)	100,0	(100,0)

Wenn Aktionen in den Museen angeboten werden, muss dafür nur in etwa einem Drittel ein zusätzliches Entgelt gezahlt werden.