

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	10
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	12
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	13
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	15
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	16
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	20
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2008 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2007)	22
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museumsarten	23
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Touristen nach Museumsarten	24
10	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	27
11	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten im Jahr 2008	28
12	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	29
13	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	31
14	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	32
15	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	33
16	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	34
17	Eintrittspreise der Museen	35
18	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	37
19	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2007)	38
20	Eintrittspreise in den Bundesländern 2008	39
21	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	40
22	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	40
23	Regelmäßige Öffnungszeiten	41
24	Jährliche Öffnungszeiten	42
25	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	43
26	Wöchentliche Öffnungstage	43
27	Wöchentliche Abendöffnungen	44
28	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	44
29	Museen im Internet – Vergleich der Jahre 2008 und 2001	46
30	Museen mit Internetpräsentation im Jahr 2008	46
31	Museen im Internet nach Museumsarten	47
32	Museen im Internet nach gruppierten Besuchszahlen	47
33	Inhalte und Informationen der Internetpräsentation	48
34	Inhalte und Informationen mit Art der Internetpräsentation	49
35	Informationen zu Sammlung und Objekten	50
36	Informationen zu Sonderausstellungen im Internet	50
37	Funktionen und Medien der Internetpräsentation	52
38	Funktionen und Medien mit Art der Internetpräsentation	53
39	Zielgruppen für spezielle Angebote auf der Homepage	54
40	Zielgruppen nach Museumsarten	55
41	Fremdsprachige Informationen – Vergleich der Jahre 2008 und 2001	56
42	Fremdsprachige Informationen auf der Homepage	57
43	Erstellung und Aktualisierung der Internetseiten	58
44	Finanzierung der Internetseiten	58
45	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	62
46	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	63
47	Sonderausstellungen in Museen, gliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	64

48	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	65
49	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	67
50	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	70
51	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	71
52	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	72
53	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	74
54	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	75
55	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	77
56	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	78
57	Zählarten in den Ausstellungshäusern	79
58	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	79
59	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	80
60	Eintritt für Ausstellungshäuser	81
61	Eintrittspreise der Ausstellungen	82

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	11
2	Veränderungen der Besuchszahlen	14
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	17
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	17
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	19
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	19
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	20
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	21
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	25
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	26
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	30
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	30
13	Eintrittspreise der Museen	36
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	42
15	Museen mit fremdsprachigen Informationen bei der Internetpräsentation nach Besuchszahlengröße	56
16	Museen mit fremdsprachigen Informationen bei der Internetpräsentation nach Einwohnerklassifikation	57
17	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	64
18	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	68
19	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	69
20	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	81
21	Entwicklung des Eintrittspreises	83