

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	10
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	12
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	13
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	15
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	16
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	20
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2007 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2006)	22
8	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	25
9	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten im Jahr 2007	26
10	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	27
11	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	29
12	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	30
13	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	31
14	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	32
15	Eintrittspreise der Museen	33
16	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	35
17	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2006)	36
18	Eintrittspreise in den Bundesländern (2007)	37
19	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	38
20	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	39
21	Regelmäßige Öffnungszeiten	40
22	Jährliche Öffnungszeiten	41
23	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	42
24	Wöchentliche Öffnungstage	43
25	Wöchentliche Abendöffnungen	44
26	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	44
27	Museumspädagogisch tätiges Personal	45
28	Verteilung der direkt in Museen angestellten Museumspädagogen nach Bundesländern (ohne zentrale pädagogische Dienste)	47
29	Anzahl der Museumspädagogen im Haus nach Museumsarten	48
30	Verteilung der museumspädagogisch tätigen freien Mitarbeiter auf Honorarbasis nach Bundesländern	49
31	Verteilung der museumspädagogisch tätigen freien Mitarbeiter auf Honorarbasis nach Museumsarten	50
32	Verteilung der museumspädagogisch tätigen Ehrenamtlichen nach Museumsarten	51
33	Pädagogische Betreuung von Museumsbesuchern	52
34	Zielgruppen museumspädagogischer Angebote	54
35	Museumspädagogische Angebote auf der Internetseite	55
36	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	59
37	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	60

38	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	62
39	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	62
40	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	63
41	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	66
42	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	67
43	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	68
44	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	70
45	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	72
46	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	74
47	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	75
48	Zählarten in den Ausstellungshäusern	76
49	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	76
50	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	77
51	Eintritt für Ausstellungshäuser	78
52	Eintrittspreise der Ausstellungen	80

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	11
2	Veränderungen der Besuchszahlen	14
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	17
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	17
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	19
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	19
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	20
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	21
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	23
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	24
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	28
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	28
13	Eintrittspreise der Museen	34
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	41
15	Museumspädagogisch tätige Personenkreise	46
16	Museen mit hauptamtlichen Pädagogen pro Bundesland	48
17	Museumspädagogische Betreuung	53
18	Zielgruppen für die museumspädagogischen Angebote	54
19	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	61
20	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	64
21	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	65
22	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	79
23	Entwicklung des Eintrittspreises	79