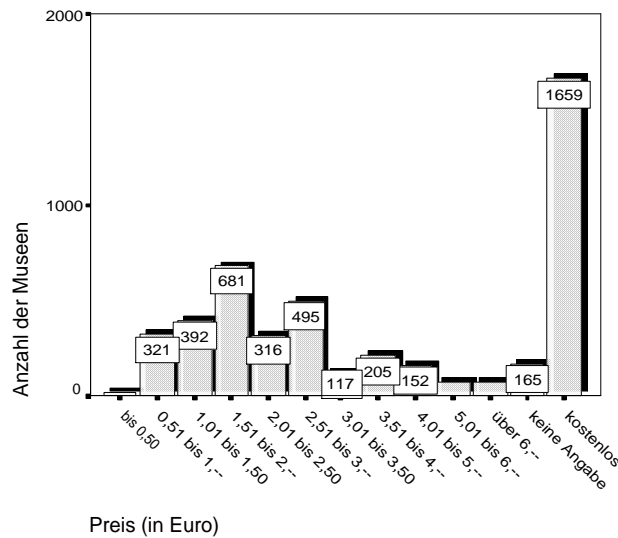


3 Eintrittspreise

3.1 Eintritt in Museen

Mit den Antworten zur Frage des Eintrittspreises kann eine Übersicht über die durchschnittlichen Kosten eines Museumsbesuches für das Publikum gewonnen werden.

Abbildung 13: Eintrittspreise der Museen



Von 6.155 angeschriebenen Museen beantworteten 4.657 die Frage nach Eintrittspreisen.

Die Eintrittspreisregelungen werden im folgenden neben der Gesamtverteilung auch für die alten und die neuen Bundesländer getrennt dargestellt, da sie sich noch immer deutlich unterscheiden: Der Anteil der Museen ohne Eintrittspreis in den neuen Bundesländern ist deutlich geringer (18,9 %) als in den alten Bundesländern (40,7 %).

Bei den Eintrittspreisen ergibt sich für 2005 in den Museen der Bundesrepublik Deutschland folgende Verteilung (zum Vergleich die Zahlen von 2004):

Tabelle 15: Eintrittspreise der Museen

Eintrittspreis	Bundesrepublik Deutschland		alte Bundesländer		neue Bundesländer	
	Museen 2005 (2004)	in% * 2005 (2004)	Museen 2005 (2004)	in% 2005 (2004)	Museen 2005 (2004)	in% 2005 (2004)
Museumsbesuch frei	1.659 (1.722)	35,6 (36,3)	1.454 (1.503)	40,7 (41,5)	205 (219)	18,9 (19,6)
bis 0,50 Euro	16 (17)	0,4 (0,4)	9 (12)	0,2 (0,3)	7 (5)	0,7 (0,4)
0,51 bis 1,- Euro	321 (359)	6,9 (7,6)	238 (259)	6,7 (7,1)	83 (100)	7,6 (8,9)
1,01 bis 1,50 Euro	392 (438)	8,4 (9,2)	283 (314)	7,9 (8,7)	109 (124)	10,0 (11,1)
1,51 bis 2,- Euro	681 (699)	14,6 (14,7)	453 (478)	12,7 (13,2)	228 (221)	21,0 (19,8)
2,01 bis 2,50 Euro	316 (316)	6,8 (6,7)	219 (210)	6,1 (5,8)	97 (106)	8,9 (9,5)
2,51 bis 3,- Euro	495 (458)	10,6 (9,6)	336 (300)	9,4 (8,3)	159 (158)	14,6 (14,1)
3,01 bis 3,50 Euro	117 (113)	2,5 (2,4)	84 (84)	2,3 (2,3)	33 (29)	3,0 (2,6)
3,51 bis 4,- Euro	205 (190)	4,4 (4,0)	144 (135)	4,0 (3,7)	61 (55)	5,6 (4,9)
4,01 bis 5,- Euro	152 (140)	3,3 (3,0)	114 (109)	3,2 (3,0)	38 (31)	3,5 (2,8)
5,01 bis 6,- Euro	71 (66)	1,5 (1,4)	56 (53)	1,6 (1,4)	15 (13)	1,4 (1,2)
6,01 bis 7,- Euro	24 (19)	0,5 (0,4)	20 (17)	0,6 (0,5)	4 (2)	0,4 (0,2)
7,01 bis 8,- Euro	21 (24)	0,5 (0,5)	13 (17)	0,4 (0,5)	8 (7)	0,7 (0,6)
8,01 bis 9,- Euro	11 (10)	0,2 (0,2)	11 (10)	0,3 (0,3)	0 (0)	0,0 (0,0)
9,01 bis 10,- Euro	4 (3)	0,1 (0,1)	3 (3)	0,1 (0,1)	1 (0)	0,1 (0,0)
über 10,- Euro	7 (5)	0,2 (0,1)	6 (3)	0,2 (0,1)	1 (2)	0,1 (0,2)
nicht frei, aber keine Angaben zum Preis	165 (162)	3,5 (3,4)	127 (116)	3,6 (3,2)	38 (46)	3,5 (4,1)
keine Antwort/ kein Fragebogen zurück	1.498 (1.436)	— (—)	1.152 (1.126)	— (—)	346 (310)	— (—)
Gesamt	6.155 (6.177)	100,0 (100,0)	4.722 (4.749)	100,0 (100,0)	1.433 (1.428)	100,0 (100,0)

*) in % der 4.657 Museen (2004: 4.741 Museen), die Angaben zum Eintritt machten

Tabelle 15 zeigt, dass nach wie vor ein sehr großer Anteil an deutschen Museen ohne Eintrittsgeld besucht werden kann. Freien Eintritt hatten etwa ein Drittel (35,6 %) aller Museen in Deutschland (2004: 36,3 %), die Angaben zu dieser Frage machten.

Ein Vergleich von Besuchszahl und Eintrittspreisen bzw. freiem Eintritt zeigt deutlich, dass in erster Linie die kleineren Museen mit bis zu 10.000 Besuchen im Jahr freien Eintritt gewähren; bei den Museen bis 5.000 Besuchen sind das sogar 47,2 % (vgl. Tabelle 17).

Wenn ein Eintrittspreis erhoben wird, dann liegt er bei 1.726 Museen (2004: 1.829) bis 2,50 Euro und bei 1.107 über 2,50 Euro (2004: 1.028). In der vorliegenden Kategorisierung sind Eintrittspreise zwischen 1,50 und 2,- Euro bei 681 Museen (2004: 699) am

häufigsten anzutreffen, gefolgt von 495 Museen (2004: 458) mit einem Eintrittspreis über 2,50 bis 3,- Euro. Bei 3,0 % der Museen (2004: 2,7 %), die Angaben zum Eintritt gemacht haben, liegt der Eintritt bei mehr als 5,- Euro.

Eintrittspreise von über 0,50 bis 2,- Euro wurden in 27,3 % der Museen in den alten Bundesländern erhoben. In den neuen Bundesländern betrug der Anteil 38,6 %.

In den alten und den neuen Bundesländern ist der Prozentsatz der Museen mit Eintrittspreisen über 3,- Euro in 2005 wie auch im Vorjahr etwa gleich.

In Tabelle 16 wird eine Übersicht gegeben, welchen Personengruppen Ermäßigungen bzw. freier Eintritt gewährt werden.

Tabelle 16: Personengruppen differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt

Personengruppen mit Preisermäßigung	Anzahl der Museen mit ermäßigtem Eintritt		Anzahl der Museen mit freiem Eintritt					
	in %*		in %*					
	2005	(2004)	2005	(2004)				
Kinder	1.364	(1.395)	45,5	(46,2)	1.342	(1.309)	44,8	(43,4)
Jugendliche/Schüler	2.180	(2.239)	72,7	(74,2)	274	(270)	9,1	(8,9)
Studenten	1.947	(1.945)	64,9	(64,4)	39	(63)	1,3	(2,1)
Behinderte	1.699	(1.685)	56,7	(55,8)	74	(97)	2,5	(3,2)
Auszubildende	1.462	(1.470)	48,8	(48,7)	30	(43)	1,0	(1,4)
Rentner	843	(885)	28,1	(29,3)	4	(11)	0,1	(0,4)
Sozialhilfeempfänger	1.113	(1.130)	37,1	(37,4)	84	(128)	2,8	(4,2)
Erwachsenengruppen	1.788	(1.786)	59,6	(59,2)	5	(7)	0,2	(0,2)
andere Gruppen	257	(283)	8,6	(9,4)	53	(47)	1,8	(1,6)
einheimische Schulklassen	1.158	(1.172)	38,6	(38,8)	843	(862)	28,1	(28,6)
andere Schulklassen	1.483	(1.483)	49,5	(49,1)	357	(397)	11,9	(13,2)
Familienkarte	1.055	(1.044)	35,2	(34,6)	22	(26)	0,7	(0,9)
Fördervereinsmitglieder	100	(85)	3,3	(2,8)	919	(880)	30,7	(29,2)
DMB – Mitglieder	85	(58)	2,8	(1,9)	671	(649)	22,4	(21,5)
ICOM – Mitglieder	91	(62)	3,0	(2,1)	820	(799)	27,4	(26,5)
Sonstige	377	(372)	12,6	(12,3)	103	(115)	3,4	(3,8)

*) in % der 2.998 Museen (2004: 3.019) mit Eintritt

Wie aus Tabelle 17 ersichtlich, liegt der Eintrittspreis bei den kleineren Museen (bis 10.000 Besuche) mehrheitlich um 1,01 bis 2,- Euro. Bei den Museen mit 10.001 – 50.000 Besuchen liegt der Eintrittspreis bei 2,01 bis 3,- Euro, bei den Museen mit 50.001 – 100.000 Besuchen bei 3,01 bis 4,- Euro. Die Museen mit 100.001 – 500.000 Besuchen verlangen mehrheitlich 4,01 bis 5,- Euro Eintritt. Bei den Museen mit sehr hohen Besuchszahlen (über 500.000 Besuche) muß überwiegend mehr als 6,- Euro Eintritt bezahlt werden. Das entspricht 23,5 % der Museen in dieser Gruppe. Allerdings muß

**Tabelle 17: Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen
(in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2004)**

Besuchszahlen- größe	Anzahl der Museen	Eintrittspreise (in Euro) *								
		kostenlos	bis 1,-	1,01 bis 2,-	2,01 bis 3,-	3,01- bis 4,-	4,01 bis 5,-	5,01 bis 6,-	über 6,-	keine Angabe
bis 5.000	2.646 (2.659)	47,2 (48,4)	10,7 (11,6)	25,4 (26,7)	8,3 (7,1)	1,2 (0,9)	0,3 (0,3)	0,2 (0,2)	0,1 (0,1)	6,6 (4,7)
5.001–10.000	650 (628)	18,3 (20,4)	4,3 (4,4)	29,4 (31,4)	24,3 (24,7)	7,1 (5,2)	1,8 (2,1)	0,3 (0,5)	0,3 (0,6)	14,2 (10,7)
10.001–15.000	334 (353)	15,3 (17,0)	2,1 (3,7)	21,9 (23,0)	33,4 (29,7)	7,8 (8,5)	5,4 (2,5)	0,6 (0,3)	0,3 (0,3)	13,2 (15,0)
15.001–20.000	225 (220)	14,7 (10,0)	1,8 (3,2)	18,2 (17,3)	32,4 (31,8)	12,9 (15,0)	2,2 (1,8)	1,8 (2,3)	0,4 (0,4)	15,6 (18,2)
20.001–25.000	165 (176)	15,2 (15,9)	1,2 (1,1)	12,1 (17,0)	29,7 (29,6)	18,8 (15,9)	4,2 (4,0)	2,4 (1,7)	1,2 (2,3)	15,2 (12,5)
25.001–50.000	401 (411)	9,2 (13,1)	1,5 (1,0)	10,0 (13,1)	29,9 (28,0)	19,2 (18,0)	7,0 (5,9)	3,0 (2,4)	3,2 (1,7)	17,0 (16,8)
50.001–100.000	207 (214)	13,0 (11,2)	1,0 (2,3)	4,3 (4,7)	17,9 (21,0)	27,1 (24,3)	11,6 (12,6)	7,2 (6,1)	3,9 (3,8)	14,0 (14,0)
100.001–500.000	202 (197)	6,4 (6,6)	0,5 (0,0)	3,0 (4,1)	16,3 (17,2)	9,9 (13,2)	21,8 (22,8)	12,4 (12,7)	15,8 (11,7)	13,9 (11,7)
über 500.000	17 (20)	23,4 (25,0)	0,0 (0,0)	5,9 (5,0)	5,9 (5,0)	5,9 (5,0)	11,8 (10,0)	11,8 (5,0)	23,5 (40,0)	11,8 (5,0)

* in % der Museen pro Besuchszahlengruppe

dabei erwähnt werden, dass es sich um eine kleine Gruppe von Museen mit nationaler und internationaler Bedeutung handelt, die derartig hohe Eintrittspreise aufweisen.

Die Tabelle 18 gibt einen Überblick über die Eintrittspreise in den einzelnen Bundesländern.

Über diese tabellarischen Übersichten hinaus hat das Institut für Museumsforschung gemeinsam mit dem ifo Institut für Wirtschaftsforschung in München 1995/96 eine umfassende Untersuchung zu Fragen nach Eintrittsgeld der Museen und Ausgabeverhalten der Museumsbesucher durchgeführt. In diese Untersuchung wurden 17 Museen in 6 deutschen Großstädten einbezogen. Die Ergebnisse wurden in Heft 46 der „Materialien aus dem Institut für Museumskunde“ mit dem Titel „Eintrittspreise von Museen und Ausgabeverhalten der Museumsbesucher“ veröffentlicht. Obwohl die Erhebung bereits vor 10 Jahren durchgeführt wurde, gelten die daraus abgeleiteten Zusammenhänge zwischen Eintrittsgeld und Kulturbudget der Besucher unverändert. So wirkt sich z.B. eine Erhöhung des Eintrittsgeldes negativ auf den Umsatz im Museumsshop aus. Auch die Häufigkeit von Museumsbesuchen wird dadurch beeinflusst.

Es ist evident, dass in den großen Museen, insbesondere für internationale Sonderausstellungen deutlich höhere Eintrittspreise akzeptiert werden. Insbesondere gilt dies für touristische Standorte der Museen.

Tabelle 18: Eintrittspreise in den Bundesländern (Preise in Euro)

Bundesland	kostenlos Museen in % *	bis 1,- Museen in %	1,01 bis 2,- Museen in %	2,01 bis 3,- Museen in %	3,01 bis 4,- Museen in %	4,01 bis 5,- Museen in %	5,01 bis 6,- Museen in %	über 6,- Museen in %	keine Preis- angabe Museen in %
Baden- Württemberg	404 49,3	54 6,6	170 20,7	104 12,7	26 3,2	20 2,4	7 0,9	7 0,9	27 3,3
Freistaat Bayern	259 31,2	50 6,0	222 26,7	156 18,8	71 8,6	25 3,0	6 0,7	11 1,3	31 3,7
Berlin	48 41,0	2 1,7	13 11,1	11 9,4	9 7,7	8 6,9	11 9,4	6 5,1	9 7,7
Brandenburg	57 22,8	28 11,2	87 34,8	42 16,8	17 6,8	4 1,6	4 1,6	1 0,4	10 4,0
Bremen	1 4,4	0 0,0	7 30,4	3 13,0	5 21,7	3 13,0	1 4,4	2 8,7	1 4,4
Hamburg	20 43,4	1 2,2	0 0,0	8 17,4	4 8,7	3 6,5	5 10,9	5 10,9	0 0,0
Hessen	152 47,8	32 10,1	53 16,7	38 11,9	21 6,6	6 1,9	4 1,2	1 0,3	11 3,5
Mecklenburg- Vorpommern	28 18,2	12 7,8	44 28,6	48 31,2	10 6,5	2 1,3	1 0,6	1 0,6	8 5,2
Niedersachsen	183 38,4	44 9,2	101 21,2	75 15,8	25 5,3	13 2,7	7 1,5	7 1,5	21 4,4
Nordrhein- Westfalen	198 39,4	37 7,3	75 14,9	93 18,5	43 8,5	24 4,8	10 2,0	12 2,4	11 2,2
Rheinland- Pfalz	126 46,9	20 7,4	43 16,0	42 15,6	15 5,6	7 2,6	3 1,1	3 1,1	10 3,7
Saarland	22 57,9	1 2,6	8 21,1	2 5,3	0 0,0	1 2,6	0 0,0	1 2,6	3 7,9
Freistaat Sachsen	31 10,4	26 8,7	107 35,8	79 26,4	29 9,7	12 4,0	7 2,3	2 0,7	6 2,0
Sachsen- Anhalt	48 28,1	13 7,6	47 27,5	33 19,3	11 6,4	13 7,6	0 0,0	2 1,2	4 2,3
Schleswig- Holstein	61 34,9	6 3,4	47 26,9	28 16,0	14 8,0	5 2,9	3 1,7	2 1,1	9 5,1
Thüringen	21 12,5	11 6,5	49 29,2	49 29,2	22 13,0	6 3,6	2 1,2	4 2,4	4 2,4

*) in % der Museen pro Bundesland mit Angaben zum Eintritt

3.2 Entgelt für Führungen und Aktionen

Führungen sind nach wie vor die wichtigste und beliebteste museumspädagogische Vermittlungsform. Die folgenden Tabellen 19 und 20 enthalten Angaben zu Eintrittspreisregelungen für Führungen bzw. Aktionen.

Tabelle 19: Zusätzlicher Eintritt für Führungen

zusätzlicher Eintritt	Anzahl der Museen		in % aller an- geschriebenen Museen		in % der Angaben zu dieser Frage	
	2005	(2004)	2005	(2004)	2005	(2004)
ja	1.302	(1.289)	21,1	(20,9)	38,7	(37,1)
nein	1.641	(1.736)	26,7	(28,1)	48,7	(50,0)
teilweise	423	(450)	6,9	(7,3)	12,6	(12,9)
keine Angaben zu dieser Frage	1.853	(1.766)	30,1	(28,6)	—	(—)
keinen Fragebogen zurück	936	(936)	15,2	(15,1)	—	(—)
Gesamt	6.155	(6.177)	100,0	(100,0)	100,0	(100,0)

Führungen sind in knapp der Hälfte der Museen (48,7 %), die dazu Angaben machten, im Eintritt des Museums enthalten.

Tabelle 20: Zusätzlicher Eintritt für Aktionen

zusätzlicher Eintritt	Anzahl der Museen		in % aller an- geschriebenen Museen		in % der Angaben zu dieser Frage	
	2005	(2004)	2005	(2004)	2005	(2004)
ja	466	(453)	7,6	(7,3)	15,6	(14,7)
nein	2.009	(2.122)	32,6	(34,4)	67,3	(68,8)
teilweise	511	(509)	8,3	(8,2)	17,1	(16,5)
keine Angaben zu dieser Frage	2.233	(2.157)	36,3	(34,9)	—	(—)
keinen Fragebogen zurück	936	(936)	15,2	(15,2)	—	(—)
Gesamt	6.155	(6.177)	100,0	(100,0)	100,0	(100,0)

Wenn Aktionen in den Museen angeboten werden, muss dafür nur in etwa einem Drittel ein zusätzliches Entgelt gezahlt werden.