

Tabellenverzeichnis

1	Zählarten	10
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	12
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	13
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	15
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland	16
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	20
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2005 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2004)	23
8	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	26
9	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten im Jahr 2005	27
10	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	28
11	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	30
12	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	31
13	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	32
14	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	33
15	Eintrittspreise der Museen	35
16	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt	36
17	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2004)	37
18	Eintrittspreise in den Bundesländern	38
19	Zusätzlicher Eintritt für Führungen	39
20	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen	39
21	Regelmäßige Öffnungszeiten	40
22	Jährliche Öffnungszeiten	42
23	Jährliche Öffnung nach Museumsarten	42
24	Wöchentliche Öffnungstage	43
25	Wöchentliche Abendöffnungen	44
26	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr	44
27	Museen mit Publikumsbefragung	46
28	Museen mit fotografischen Sammlungsbeständen	47
29	Verteilung der Museen mit fotografischen Sammlungsbeständen nach Museumsarten	48
30	Zeitliche Einordnung der fotografischen Sammlungsbestände nach Museumsarten	49
31	Verteilung der Herkunft fotografischer Sammlungsbestände nach Museumsarten	50
32	Motive der Fotografien	52
33	Inventarisierung der fotografischen Sammlungsbestände nach Museumsarten	53
34	Digitalisierung der fotografischen Sammlungen nach gruppierten Besuchszahlen	54
35	Digitalisierte Anteile fotografischer Sammlungen	55
36	Zugänglichkeit digitaler Kopien	56
37	Vorkehrungen zur Lagerung der Fotografien	57
38	Lagerung der Fotografien in gesonderten Räumen	57
39	Anzahl der Personen, die sich vor allem den Fotografien widmen	58
40	Informationen zu Arbeitsfeldern gewünscht	58

41	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	60
42	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	61
43	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	62
44	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	63
45	Verteilung der Museen mit Fotoausstellungen	65
46	Schwerpunkte der Fotoausstellungen	66
47	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	67
48	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	69
49	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	70
50	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	71
51	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	73
52	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	74
53	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	76
54	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	77
55	Zählarten in den Ausstellungshäusern	77
56	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	78
57	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	79
58	Eintritt für Ausstellungshäuser	79
59	Eintrittspreise der Ausstellungen	81

Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	11
2	Veränderungen der Besuchszahlen	14
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	17
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	17
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	19
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	19
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	21
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	21
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	24
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	25
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	29
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	29
13	Eintrittspreise der Museen	34
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	41
15	Anzahl der Fotografien (Anzahl in Mio.)	51
16	Anzahl der Museen mit Beständen an Fotografien	51
17	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	62
18	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	68
19	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	80