

# Tabellenverzeichnis

1	Zählarten . . . . .	10
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen	12
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	13
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen 2004 mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten . . . . .	15
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	16
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	20
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2004 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2003) . . . . .	23
8	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern . . . . .	26
9	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten . . . . .	27
10	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	28
11	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland . . . . .	30
12	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart . . . . .	31
13	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen . . . . .	32
14	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern . . . . .	33
15	Eintrittspreise der Museen . . . . .	35
16	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt . . . . .	36
17	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2003) . . . . .	37
18	Eintrittspreise in den Bundesländern . . . . .	38
19	Zusätzlicher Eintritt für Führungen . . . . .	39
20	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen . . . . .	39
21	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	46
22	Wöchentliche Öffnungstage . . . . .	47
23	Wöchentliche Abendöffnungen . . . . .	48
24	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr . . . . .	48
25	Durchführung von Sonderveranstaltungen . . . . .	49
26	Verteilung der Sonderveranstaltungen nach Bundesländern . . . . .	50
27	Verteilung der Sonderveranstaltungen nach Museumsarten . . . . .	51
28	Verteilung der Sonderveranstaltungen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	52
29	Art der Sonderveranstaltungen . . . . .	54
30	Zielgruppen der Sonderveranstaltungen . . . . .	58
31	Anzahl der Zielgruppen für Sonderveranstaltungen . . . . .	59
32	Verteilung der Anzahl der Zielgruppen für Sonderveranstaltungen nach Museumsarten . . . . .	60
33	Sponsoren der Sonderveranstaltungen . . . . .	61
34	Veranstaltungskosten durch Sponsoren finanziert . . . . .	62

35	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland . . . . .	64
36	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	65
37	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen . . . . .	66
38	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen . . . . .	67
39	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen . . . . .	69
40	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	71
41	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	72
42	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern . . . . .	73
43	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten . . . . .	75
44	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern . . . . .	76
45	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft . . . . .	77
46	Zählarten in den Ausstellungshäusern . . . . .	78
47	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche . . . . .	79
48	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden . . . . .	79
49	Eintritt für Ausstellungshäuser . . . . .	80
50	Eintrittspreise der Ausstellungen . . . . .	81

## Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990 . . . . .	11
2	Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	14
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen . . . . .	17
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse . . . . .	17
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten . . . . .	19
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten . . . . .	19
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten . . . . .	21
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart . . . . .	21
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern . . . . .	24
10	Museumsbesuche in den Bundesländern . . . . .	25
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft . . . . .	29
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft . . . . .	29
13	Eintrittspreise der Museen . . . . .	34
14	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	46
15	Art der Sonderveranstaltungen im Jahr 2004 . . . . .	53
16	Zielgruppen von Sonderveranstaltungen . . . . .	59
17	Schwerpunkte der Sonderausstellungen . . . . .	66
18	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen . . . . .	70
19	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl . . . . .	80