

## Tabellenverzeichnis

1	Zählarten . . . . .	17
2	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen . . . . .	21
3	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	21
4	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten . . . . .	23
5	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	24
6	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	28
7	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 2018 (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2017) . . . . .	31
8	Differenzierung der Besuchszahlen in Einzel- und Gruppenbesuche nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr) . . . . .	32
9	Differenzierung der Besuchszahlen in Einheimische und Tourist*innen nach Museumsarten (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr) . . . . .	33
10	Anteil der Schüler*innen in Schulklassen nach Museumsarten bezogen auf die Gesamtbesuchszahl (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr) . . . . .	33
11	Anteil der Schüler*innen in Schulklassen nach Museumsarten bezogen auf die Gruppenbesuche (in Klammern ergänzt mit den Zahlen vom Vorjahr) . . . . .	34
12	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern . . . . .	37
13	Verteilung der Museen in den Bundesländern nach Museumsarten . . . . .	38
14	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	39
15	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland . . . . .	41
16	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart . . . . .	42
17	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen . . . . .	43
18	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern . . . . .	44
19	Eintrittspreise der Museen . . . . .	45
20	Personenkreise differenziert nach ermäßigtem und freiem Eintritt . . . . .	47
21	Angaben zum Eintritt, gruppiert nach Besuchszahlengröße der Museen (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2017) . . . . .	48
22	Eintrittspreise in den Bundesländern 2018 . . . . .	49
23	Zusätzlicher Eintritt für Führungen . . . . .	50
24	Zusätzlicher Eintritt für Aktionen . . . . .	50
25	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	51
26	Jährliche Öffnungszeiten . . . . .	52
27	Jährliche Öffnung nach Museumsarten . . . . .	53
28	Wöchentliche Öffnungstage . . . . .	53
29	Wöchentliche Abendöffnungen . . . . .	54
30	Anzahl der Öffnungstage pro Jahr . . . . .	54
31	Museen mit Onlinepräsentation im Jahr 2018 – Vergleich mit den Jahren 2013 und 2008 . . . . .	55
32	Museen mit Internetpräsentation . . . . .	56
33	Museen im Internet nach Museumsarten (in Klammern mit den Angaben für das Jahr 2013) . . . . .	57
34	Museen im Internet nach gruppierten Besuchszahlen (in Klammern mit den Angaben für das Jahr 2013) . . . . .	57
35	Präsentation auf anderer Homepage . . . . .	58
36	Präsentation auf übergreifenden Seiten/ Internetportalen . . . . .	58
37	Inhalte und Informationen der Online-Präsentation . . . . .	59
38	Informationen zu Sammlung und Objekten . . . . .	60
39	Informationen zu Sonderausstellungen im Internet . . . . .	61
40	Funktionen und Medien der Internetpräsentation . . . . .	62
41	Soziale Medien . . . . .	63
42	Zielgruppen für spezielle Angebote auf der Homepage . . . . .	64
43	Zielgruppen nach Museumsarten . . . . .	65

44	Fremdsprachige Informationen auf der Homepage	66
45	Übersicht der Fremdsprachen auf der Homepage	66
46	Pflege der Internetseiten	69
47	Maßnahmen für barrierefreie bzw. inklusive Erschließung nach Bundesland	71
48	Maßnahmen für barrierefreie bzw. inklusive Erschließung nach Museumsarten	73
49	Maßnahmen für barrierefreie bzw. inklusive Erschließung nach Museumsarten	74
50	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	76
51	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	77
52	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	78
53	Zusätzlicher Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	79
54	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen im Jahr 2018	80
55	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	85
56	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	86
57	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	87
58	Gruppierungen der Besuchszahlen der Ausstellungshäuser	88
59	Zählarten in den Ausstellungshäusern	89
60	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	89
61	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	90
62	Eintritt für Ausstellungshäuser	91
63	Eintrittspreise der Ausstellungen	92

## Abbildungsverzeichnis

1	Besuchszahlenentwicklung seit 1990	19
2	Veränderungen der Besuchszahlen	22
3	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	25
4	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	25
5	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten (n=6.741)	27
6	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten (n=4.865)	27
7	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	29
8	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	29
9	Verteilung der Museen nach Bundesländern	35
10	Museumsbesuche in den Bundesländern	36
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	40
12	Besuchszahlen nach Trägerschaft	40
13	Eintrittspreise der Museen	46
14	Regelmäßige Öffnungszeiten	52
15	Museen mit Aktivitäten in den Sozialen Medien nach Museumsarten	63
16	Museen mit fremdsprachigen Informationen bei der Internetpräsentation nach Museumsarten	67
17	Museen mit fremdsprachigen Informationen bei der Internetpräsentation nach Besuchszahlengröße	68
18	Museen mit fremdsprachigen Informationen bei der Internetpräsentation nach Einwohnerklassifikation	68
19	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	78
20	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	81
21	Besuchszahlenentwicklung in den Millionenstädten und den Gemeinden mit weniger als 10.000 Einwohnern	82
22	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	91
23	Entwicklung des Eintrittspreises	92