

Tabellenverzeichnis

1	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen . . .	12
2	Verteilung der Museen, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	14
3	Verteilung der Museen, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	15
4	Gruppierungen der Besuchszahlen 2001 aller Museen in der Bundesrepublik Deutschland	17
5	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	22
7	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	25
8	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	26
9	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	29
10	Verteilung der Museumsarten nach Bundesländern	30
11	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	31
12	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	34
13	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	35
14	Eintrittspreise der Museen	37
15	Personenkreise mit ermäßigtem bzw. freiem Eintritt	38
16	Museen mit Eintrittspreisen, gruppiert nach Besuchszahlengröße (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 2000)	39
17	Eintrittspreise in den Bundesländern	41
18	Zählarten	42
19	Regelmäßige Öffnungszeiten	47
20	Wöchentliche Öffnungstage	48
21	Wöchentliche Abendöffnungen	49
22	Sonderöffnungen	49
23	Medieneinsatz im Museum	51
24	Neue Medien nach gruppierten Besuchszahlen	52
25	Inhalte der Internetpräsentation	54
26	Erstellung der Internetpräsentation	55
27	Finanzierung der Erstellung der Internetpräsentation	56
28	Aktualisierung der Internetpräsentation	56
29	Inhalt von CD-ROM / DVD	57
30	Computergestützte Besucherinformationen	60
31	Standorte der Informations-Terminals	60
32	Erstellung des Informationssystems	60
33	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	64
34	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	65
35	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	66

36	Eintritt für Sonderausstellungen der Museen	67
37	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	74
38	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	76
39	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	77
40	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	78
41	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	79
42	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	81
43	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	82
44	Zählarten in den Ausstellungshäusern	83
45	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	84
46	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	84
47	Eintritt für Ausstellungshäuser	85
48	Eintrittspreise der Ausstellungen	86

Abbildungsverzeichnis

1	Veränderungen der Besuchszahlen	14
2	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	18
3	BESUCHE (in Mio.) in den Museen der jeweiligen Größenklasse	18
4	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	21
5	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	21
6	Besuchszahlenveränderung zum Vorjahr nach Museumsarten	23
7	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	23
8	Verteilung der Museen nach Bundesländern	27
9	Museumsbesuche in den Bundesländern	28
10	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	32
11	Besuchszahlen nach Trägerschaft	32
12	Eintrittspreise der Museen	36
13	Regelmäßige Öffnungszeiten	47
14	Verteilung der 370 Museen mit computergestützten Besucherinformationen nach Museumsarten	58
15	Museen mit computergestützten Besucherinformationen pro einzelne Museumsart	59
16	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	66
17	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	75
18	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl	85