

Inhaltsverzeichnis

1	Besuchszahlen 1999 der Museen und Ausstellungshäuser in der Bundesrepublik Deutschland	7
1.1	Gesamtzahl der Besuche 1999	7
	Museen	7
	Ausstellungshäuser	7
1.2	Grundgesamtheit	8
	Anzahl der angeschriebenen Museen	8
	Anzahl der angeschriebenen Ausstellungshäuser	8
1.3	Differenzierung nach Gruppen- und Einzelbesuchen	9
	Museen	9
	Ausstellungshäuser	9
2	Veränderungen der Besuchszahlen im Vergleich zum Vorjahr	11
2.1	Besuchszahlen der Museen 1999 im Vergleich zu 1998	11
	2.1.1 Veränderungen der Besuchszahlen in den Museen der alten Bundesländer	12
	2.1.2 Veränderungen der Besuchszahlen in den Museen der neuen Bundesländer	17
	2.1.3 Zusammenfassender Vergleich	21
2.2	Gruppierungen der Besuchszahlen	22
2.3	Verteilung nach Museumsarten	26
	2.3.1 Museumsbesuche in Freilichtmuseen	33
3	Regionale und administrative Daten zu den Museen	35
3.1	Verteilung nach Bundesländern	35
3.2	Verteilung nach Trägerschaften	38
3.3	Eintrittspreise	43
3.4	Das Museumsangebot im Rahmen von StädteCards, Touristenpässen u.ä.	48
	3.4.1 Beispiele für Jahreskarten, Museumspässe usw.	53
3.5	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Museen	55
3.6	Öffnungszeiten der Museen, Museumseinrichtungen und Museumskomplexe	56
3.7	Verteilung nach Gemeindegrößenklassen	59

4	Öffentlichkeitsarbeit der Museen	64
4.1	Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit	64
4.2	Zuständigkeit für Öffentlichkeitsarbeit	66
4.3	Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung	67
4.4	Reaktionen zu Veranstaltungen der Museen in Presse, Rundfunk und Fernsehen	69
4.5	Einrichtungen für Besucher	69
4.6	Veröffentlichungen der Museen	72
5	Museen mit Sonderausstellungen 1999	74
5.1	Besuchszahlen der Museen mit Sonderausstellungen	74
5.2	Eintrittspreise für Sonderausstellungen der Museen	78
6	Weitere statistische Angaben zu Ausstellungshäusern	79
6.1	Ausstellungen in Ausstellungshäusern gegliedert nach Inhaltsschwerpunkten	79
6.2	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	80
6.3	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Trägerschaften	81
6.4	Zählarten zur Ermittlung der Besuchszahlen in den Ausstellungshäusern	82
6.5	Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser	82
6.6	Eintrittspreise für Ausstellungen in Ausstellungshäusern	84
7	Allgemeine Angaben zur Erhebung	86
7.1	Abgrenzungsdefinitionen	86
	Besuche	86
	Museen	86
	Ausstellungshäuser	87
7.2	Erhebungsverfahren	88
	English Summary	89
	Fragebogen Besuchszahlen 1999 für Museen	92
	Fragebogen Besuchszahlen 1999 für Ausstellungshäuser	94
	Tabellenverzeichnis	95
	Abbildungsverzeichnis	96
	Veröffentlichungen aus dem Institut für Museumskunde	98