

4 Öffentlichkeitsarbeit der Museen

Art, Intensität und Reichweite von Öffentlichkeitsarbeit eines Museums sind mitentscheidend dafür, wie das Museumsangebot bei seinen Adressaten, den möglichen Besuchern, bekannt gemacht wird. Damit kann Öffentlichkeitsarbeit ein wichtiger Faktor für die Besuchszahlenentwicklung von Museen werden.

Von 5.014 Museen, die den Fragebogen zurückgeschickt haben, machten 4.195 Einrichtungen (83,7%) Angaben zu Öffentlichkeitsarbeit und Werbung.

Im folgenden werden die Ergebnisse dargestellt.

4.1 Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit

Die Frage zur Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit wurde von insgesamt 3.998 Museen beantwortet.

Der Tabelle 33 kann man entnehmen, daß sich über vier Fünftel der Museen in Form von Pressemitteilungen an die Öffentlichkeit wenden. Fast 86 % der Museen mit Angaben zu dieser Frage informierten mit Handzetteln oder Plakaten die potentiellen Besucher. Immerhin jedes 5. Museum wendet sich mit Einladungen an bestimmte Zielgruppen. Um welche Zielgruppen es sich dabei handelt, ist Tabelle 34 zu entnehmen.

Tabelle 33: Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit

Art der Darstellung	Anzahl der Nennungen		in % *	
	1999	(1993)	1999	(1993)
Plakate/Aushang	2.851	(2.384)	71,3	(69,7)
Prospekte/Handzettel	2.854	(**)	71,4	(**)
Außenwerbung	2.602	(2.083)	65,1	(60,9)
Wegweisung im Stadtbild	1.753	(1.412)	43,9	(41,3)
in öffentl. Verkehrsmitteln/Gebäuden	620	(**)	15,5	(**)
Messen, auswärtige Veranstaltungen	739	(**)	18,5	(**)
andere Maßnahmen der Außenwerbung	87	(295)	2,2	(8,6)
Mitteilungen an Stammbesucher	1.456	(1.206)	36,4	(35,2)
Pressemitteilungen	3.249	(2.792)	81,3	(81,6)
Pressekonferenzen	1.365	(1.131)	34,1	(33,1)
Anzeigen/Werbung	1.783	(1.520)	44,6	(44,4)
Internet-Darstellung	2.067	(**)	51,7	(**)
Sonderveranstaltungen	2.661	(989)	66,6	(28,9)
Einladungen an Pressevertreter	1.722	(1.370)	43,1	(40,0)
Einladungen an Stammbesucher	1.500	(1.226)	37,5	(35,8)
Einladungen an Zielgruppen	820	(764)	20,5	(22,3)

*) in % der Museen, die Angaben zur Darstellung hatten: 3.998 (1993: 3.422), (Mehrfachnennungen möglich)

***) es liegen keine Vergleichszahlen für 1993 vor

Tabelle 34: Zielgruppen für Sonderaktivitäten

Zielgruppen	Anzahl der Museen		in % *	
	1999	(1993)	1999	(1993)
Schulen/Schüler	239	(214)	34,5	(33,1)
Universität/Studenten	1	(8)	0,2	(1,2)
Vereine/Arbeitskreise	162	(163)	23,4	(25,2)
Fachbesucher	96	(64)	13,9	(9,9)
Mehrfachnennungen	136	(144)	19,7	(22,3)
Sonstige	50	(54)	7,2	(8,4)

* in % der Museen, die Angaben zu Zielgruppen gemacht haben: 692 (1993: 647)

4.2 Zuständigkeit für Öffentlichkeitsarbeit

Die Frage, wer die Öffentlichkeitsarbeit für das Museum durchführt, wurde von 3.792 Museen beantwortet (vgl. Tabelle 35). Am häufigsten wird diese Aufgabe von dem Museumsleiter (59,8 %) übernommen, oft auch von einem zentralen Dienst (20,5 %). Überwiegend (65,9 %) wurde nur eine Kategorie angekreuzt, ein Hinweis darauf, daß diese Zuständigkeit in den Museen häufig klar geregelt ist.

Tabelle 35: Wer führt die Öffentlichkeitsarbeit am Museum durch?

Zuständigkeit für Öffentlichkeitsarbeit	Anzahl der Museen		in % *	
	1999	(1993)	1999	(1993)
Zentraler Dienst	778	(730)	20,5	(22,7)
eigenes Referat	157	(149)	4,1	(4,6)
Museumsleiter	2.267	(1.986)	59,8	(61,9)
wissenschaftliche Angestellte	485	(449)	12,8	(14,0)
Museumspädagogen	298	(283)	7,9	(8,8)
Sachbearbeiter	705	(539)	18,6	(16,8)
Träger, Förderverein	368	(**)	9,7	(**)
ehrenamtlich tätige Personen	95	(332)	2,5	(10,3)
Sonstige	219	(115)	5,8	(3,6)

*) in % der Museen, die Angaben zur Zuständigkeit für Öffentlichkeitsarbeit machten: 3.792 (1993: 3.211), (Mehrfachnennungen möglich)

***) es liegen keine Vergleichszahlen für 1993 vor

4.3 Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit und Werbung

Auch bei dieser Frage waren Kategorien vorgegeben, die charakteristische Finanzierungsformen und Größenklassen nannten. Die Antworten zu den Fragen „Wie wurde Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für Ihr Museum vorwiegend finanziert?“ und „Wie hoch waren 1999 Ihre Gesamt-Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung?“ sind in den folgenden Tabellen 36, 37 und 38 dargestellt.

Tabelle 36: Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit

Finanzierung	Anzahl der Museen		in % *	
	1999	(1993)	1999	(1993)
Museumshaushalt	2.413	(1.976)	63,4	(61,4)
Spenden und Sponsoren	904	(514)	23,8	(16,0)
Ausstellungsmittel	266	(236)	7,0	(7,3)
Landes-/ Fördermittel	266	(**)	7,0	(**)
Sonstiges	295	(290)	7,8	(9,0)
keine gesonderten Mittel	797	(789)	20,9	(24,5)

*) in % der Museen, die Angaben zur Finanzierung hatten: 3.806 (1993: 3.219), (Mehrfachnennungen möglich)

***) es liegen keine Vergleichszahlen für 1993 vor

Wie Tabelle 36 zeigt, wird die Öffentlichkeitsarbeit überwiegend aus Mitteln des Museumshaushaltes finanziert (63,4 %).

In 42,8 % der Museen – 972 Einrichtungen in den alten Bundesländern, 307 in den neuen Bundesländern, die Angaben zur Höhe der Ausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit machen konnten (2.296 in den alten und 693 in den neuen Bundesländern) – lagen die jährlichen Ausgaben für diesen Aufgabenbereich unter DM 1.000,- (vgl. Tabellen 37 und 38).

Tabelle 37: Höhe der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in den alten Bundesländern

jährliche Ausgaben in DM	Anzahl der Museen		in % *	
	1999	(1993)	1999	(1993)
bis 1.000	972	(829)	42,3	(43,4)
bis 5.000	658	(543)	28,7	(28,4)
bis 10.000	307	(251)	13,4	(13,1)
bis 25.000	172	(154)	7,5	(8,1)
bis 50.000	91	(71)	4,0	(3,7)
bis 100.000	43	(38)	1,9	(2,0)
über 100.000	53	(24)	2,3	(1,3)

* in % der Museen, die Angaben zur Höhe des Etats hatten: 2.296 (1993: 1.910)

Tabelle 38: Höhe der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in den neuen Bundesländern

jährliche Ausgaben in DM	Anzahl der Museen		in % *	
	1999	(1993)	1999	(1993)
bis 1.000	307	(209)	44,3	(40,6)
bis 5.000	217	(139)	31,3	(27,0)
bis 10.000	79	(83)	11,4	(16,1)
bis 25.000	53	(55)	7,7	(10,7)
bis 50.000	19	(22)	2,7	(4,3)
bis 100.000	9	(2)	1,3	(0,4)
über 100.000	9	(5)	1,3	(0,9)

* in % der Museen, die Angaben zur Höhe des Etats hatten: 693 (1993: 515)

4.4 Reaktionen zu Veranstaltungen der Museen in Presse, Rundfunk und Fernsehen

Neben der Art der Ansprache des Zielpublikums ist die Reichweite und Resonanz ein wichtiger Erfolgsfaktor öffentlichkeitsbezogener Maßnahmen. Der folgenden Tabelle 39 ist zu entnehmen, welche Resonanz Museen nach eigener Einschätzung in den Medien im Jahr 1999 hatten.

Tabelle 39: Reaktionen zu Veranstaltungen in Presse, Rundfunk und Fernsehen

Massen- medien	Regionale Berichterstattung		Überregionale		Internationale		Keine	
	Anzahl 1999 (1993)	in % * 1999 (1993)	Anzahl 1999 (1993)	in % * 1999 (1993)	Anzahl 1999 (1993)	in % * 1999 (1993)	Anzahl 1999 (1993)	in % * 1999 (1993)
Presse	3.234 (2.726)	86,3 (85,0)	1.512 (1.266)	40,4 (39,5)	306 (321)	8,2 (10,0)	311 (269)	8,3 (8,4)
Rundfunk	1.768 (1.630)	47,2 (50,8)	892 (729)	23,8 (22,7)	92 (88)	2,5 (2,7)	445 (465)	11,9 (14,5)
Fernsehen	1.502 (1.067)	40,1 (33,3)	913 (637)	24,4 (19,9)	130 (114)	3,5 (3,6)	502 (604)	13,4 (18,8)

* in % der Museen mit Angaben zur Berichterstattung in Massenmedien: 3.746 (1993: 3.209), (Mehrfachnennungen möglich)

86,3 % der Museen gaben eine regionale Berichterstattung in der Presse an. Insgesamt finden Museen mit etwa 89 % in der regionalen Berichterstattung (Presse, Rundfunk und Fernsehen) sehr häufig Beachtung.

4.5 Einrichtungen für Besucher

Mit der Frage „Verfügen Sie über folgende Einrichtungen für Besucher“ wurden die Museen um Antwort gebeten, ob sie über einen Verkaufsstand/Museumsladen, über ein Restaurant/Café oder über sonstige Einrichtungen für Besucher verfügen. Die folgende Tabelle 40 und Abb. 14 zeigen die Antworten zu dieser Frage.

Abbildung 14: Einrichtungen für Museumsbesucher

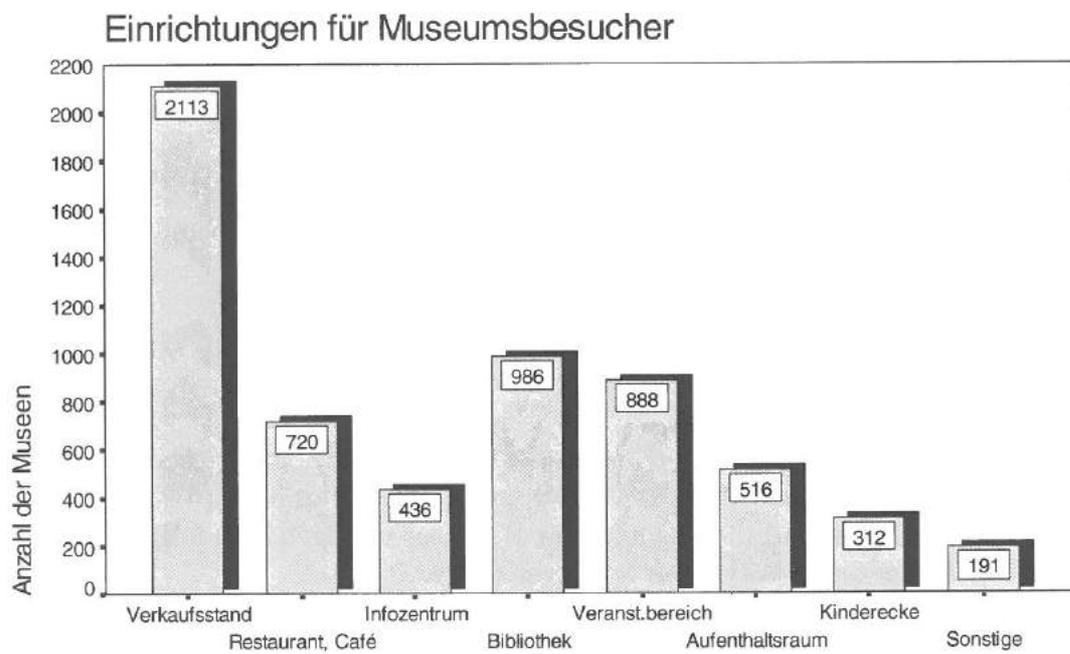


Tabelle 40: Verteilung der Einrichtungen für Besucher nach Bundesländern

Bundesland	Gesamtanz. Museen mit Besucher- einr. *	Verkaufs- stand/ Laden Museen in %	Restaurant Café Museen in %	Info- zentrum Museen in %	Bibliothek ** Museen in %	Veran- staltungs- bereich Museen in %	Aufenthalts- raum Museen in %	Kinder- ecke Museen in %	Sonstige Museen in %
Baden- Württemberg	449 45,4	319 71,1	97 21,6	65 14,5	110 24,5	109 24,3	59 13,1	51 11,4	37 8,2
Freistaat Bayern	399 41,0	292 73,2	85 21,3	44 11,0	93 23,3	96 24,1	69 17,3	40 10,0	18 4,5
Berlin	85 57,1	61 71,8	20 23,5	12 14,1	49 57,7	26 30,6	15 17,7	4 4,7	10 11,8
Brandenburg	124 53,2	96 77,4	15 12,1	30 24,2	46 37,1	41 33,1	22 17,7	6 4,8	13 10,5
Bremen	18 60,0	15 83,3	9 50,0	0 0,0	6 33,3	8 44,4	1 5,6	1 5,6	1 5,6
Hamburg	32 61,5	27 84,4	11 34,4	6 18,8	17 53,1	9 28,1	5 15,6	6 18,8	2 6,3
Hessen	229 55,6	155 67,7	61 26,6	26 11,4	81 35,4	64 28,0	54 23,6	22 9,6	11 4,8
Mecklenburg- Vorpommern	94 61,8	70 74,5	20 21,3	10 10,6	34 36,2	35 37,2	18 19,2	9 9,6	6 6,4
Niedersachsen	313 53,2	211 67,4	95 30,4	50 16,0	104 33,2	93 29,7	60 19,2	52 16,6	23 7,4
Nordrhein- Westfalen	362 55,9	250 69,1	128 35,4	75 20,7	147 40,6	143 39,5	68 18,8	38 10,5	29 8,0
Rheinland-Pfalz	156 40,4	108 69,2	29 18,6	27 17,3	44 28,2	37 23,7	28 18,0	13 8,3	7 4,5
Saarland	27 43,6	19 70,4	9 33,3	4 14,8	10 37,0	12 44,4	5 18,5	2 7,4	0 0,0
Freistaat Sachsen	236 67,8	191 80,9	51 21,6	35 14,8	95 40,3	81 34,3	51 21,6	22 9,3	14 5,9
Sachsen-Anhalt	130 62,8	105 80,8	29 22,3	23 17,7	62 47,7	42 32,3	21 16,2	4 3,1	3 2,3
Schleswig- Holstein	118 57,8	90 76,3	27 22,9	11 9,3	35 29,7	39 33,1	17 14,4	32 27,1	7 5,9
Thüringen	122 62,9	104 85,3	34 27,9	18 14,8	53 43,4	53 43,4	23 18,9	10 8,2	10 8,2
Gesamt	2.894 51,4	2.113 73,0	720 24,9	436 15,1	986 34,1	888 30,7	516 17,8	312 10,8	191 6,6

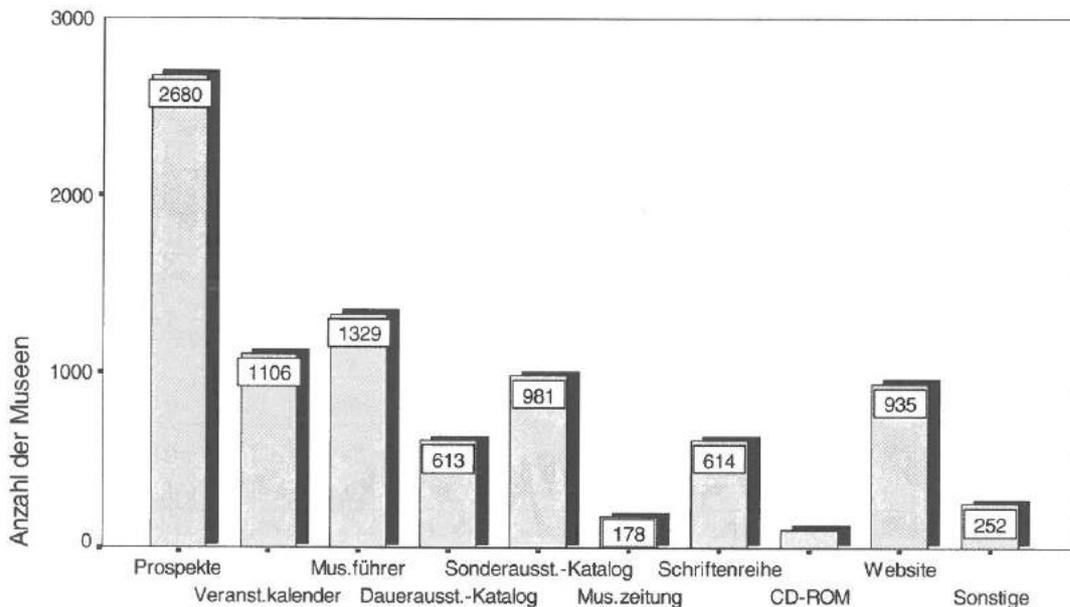
*) in % der Gesamtzahl aller Museen pro Bundesland

***) teilweise eingeschränkt öffentlich zugänglich

4.6 Veröffentlichungen der Museen

Die Frage "Welche Veröffentlichungen gibt Ihr Museum heraus?" wurde von 3.938 Museen, also 78,5 % der Museen, die uns den Fragebogen zurücksandten, beantwortet. 508 Museen gaben an, daß sie keine Veröffentlichungen hatten. Dabei handelt es sich überwiegend um kleinere Einrichtungen, die kein festangestelltes Personal haben.

Abbildung 15: Veröffentlichungen



Die folgende Tabelle 41 zeigt, welche Arten von Veröffentlichungen von den Museen in der Bundesrepublik Deutschland den Besuchern angeboten werden.

Der Schwerpunkt der von Museen herausgegebenen Publikationen liegt auf allgemein besucherorientierten Materialien wie Prospekten, Veranstaltungskalendern und Museumsführern. Die häufigsten Veröffentlichungen sind Museumsprospekte. Etwa acht von zehn Museen, die Veröffentlichungen hatten, bieten sie an.

Aufwendige und zielgruppenspezifische Publikationen wie Dauerausstellungskataloge und eigene Schriftenreihen können verständlicherweise nur von den eher großen Häusern erstellt und herausgegeben werden. Daher werden Kataloge zur Dauerausstellung von größeren musealen Einrichtungen wie Sammelmuseen mit komplexen Beständen und mehreren Museen in einem Museumskomplex und überwiegend von Kunstmuseen publiziert, ebenso wie Kataloge zu Sonderausstellungen. Unter der Rubrik 'Sonstige' sind z.B. Postkarten, Bücher, Jahresberichte und Heimatliteratur zusammengefaßt.

Jedes vierte Museum ist mit einer eigenen Website im Internet vertreten.

Tabelle 41: Veröffentlichungen

Veröffentlichungen	Bundesrepublik Deutschland		alte Bundesländer		neue Bundesländer	
	Museen	in%	Museen	in%	Museen	in%
	* 1999 (1997)	* 1999 (1997)	** 1999 (1997)	** 1999 (1997)	*** 1999 (1997)	*** 1999 (1997)
Museumsprospekt	2.680 (2.362)	78,1 (74,0)	2.073 (1.839)	77,5 (73,5)	607 (523)	80,3 (75,5)
Veranstaltungs- kalender	1.106 (1.055)	32,3 (33,0)	830 (803)	31,0 (32,1)	276 (252)	36,5 (36,4)
Museumsführer	1.329 (1.228)	38,8 (38,5)	1.100 (995)	41,1 (39,8)	229 (233)	30,3 (33,6)
Kataloge zu Dauerausstellungen	613 (533)	17,9 (16,7)	508 (422)	19,0 (16,9)	105 (111)	13,9 (16,0)
Kataloge zu Sonderausstellungen	981 (982)	28,6 (30,8)	802 (800)	30,0 (32,0)	179 (182)	23,7 (26,3)
Museumszeitschrift	178 (148)	5,2 (4,6)	145 (124)	5,4 (5,0)	33 (24)	4,4 (3,5)
Schriftenreihe	614 (646)	17,9 (20,2)	457 (481)	17,1 (19,2)	157 (165)	20,8 (23,8)
CD-ROM	108 (50)	3,2 (1,6)	90 (42)	3,4 (1,7)	18 (8)	2,4 (1,2)
Website im Internet	935 (****)	27,3 (****)	738 (****)	27,6 (****)	197 (****)	26,1 (****)
Sonstige	252 (382)	7,4 (12,0)	179 (291)	6,7 (11,6)	73 (91)	9,7 (13,1)

*) in % der 3.430 Museen (1997: 3.194) der gesamten Bundesrepublik mit Veröffentlichungen

***) in % der 756 Museen (1997: 693) in den neuen Bundesländern mit Veröffentlichungen

****) es liegen keine Vergleichszahlen für 1997 vor