

Bitte zurücksenden an:

Institut für Museumskunde
Besuchszahlen 1999
In der Halde 1

14195 Berlin

Besuchszahlen 1999

Hinweis:

Sollte Ihre Einrichtung in mehreren Gebäuden untergebracht sein, bitten wir Sie um jeweils getrennte Angaben für jedes einzelne Haus.

1. Wie viele Besuche hatten Sie im Jahre 1999 insgesamt?
(Falls keine Zählung, bitte Schätzung eintragen)

_____ Besuche
(einschließlich Sonderausstellungen)
• keine Angaben möglich

2. Können Sie genauere Angaben über Einzelbesuche und Gruppen machen?

Anzahl der Einzelbesuche _____
(insgesamt): _____
Anzahl der Personen in Gruppen
(insgesamt): _____

3. Falls für Ihr Museum 1999 keine Besuchszahlen vorliegen, bitte Angabe des Grundes:

- personelle Gründe
- andere Gründe, und zwar: _____

4. Sind in der Gesamtbesuchszahl auch Besuchszahlen von anderen Museen enthalten?

- ja
 - nein
- Wenn ja: von welchen Museen _____

7. Wie ermitteln Sie Ihre Besuchszahlen?

- gar nicht
- Zählung der Eintrittskarten, Quittungen
- Zählung durch (elektr.) Registrierkasse
- Zählung von Handzähluhr, Strichliste
- Besucherbuch
- Schätzung
- Sonstiges: _____

Bitte wenden

Standort des Museumsgebäudes:

8. Ist die Besuchszahl Ihres Museums 1999 im Vergleich zu 1998 stark gesunken oder gestiegen?
• stark gesunken
• etwa gleichgeblieben
• stark gestiegen

Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 1999 verantwortlich gemacht werden könnte?

- Absinken der Besuchszahlen:**
- Einschränkung von Sonderausstellungen
 - Schließung des Museums / einzelner Räume
 - Verkürzung der Öffnungszeiten
 - Einschränkung/Kürzung von Öffentlichkeitsarbeit und Museumpädagogik
 - Einführung / Erhöhung von Eintrittsgeld
 - Kürzung der Eintrittspreise
 - anderer Grund: _____

- Ansteigen der Besuchszahlen:**
- große Sonderausstellungen
 - Eröffnung neuer Museumsräume / eines Neubaus
 - Verlängerung von Öffnungszeiten
 - Erweiterung von Öffentlichkeitsarbeit und Museumpädagogik
 - Senkung / Abschaffung von Eintrittsgeld
 - Erhöhung der Eintrittspreise
 - anderer Grund: _____

9. Wurdten in Ihrem Museum 1999 Sonderausstellungen gezeigt?

- ja
- nein

Wenn ja:
Anzahl der Ausstellungen 1999 _____
davon: _____
im Museumsgebäude selbst: _____

in anderen Ausstellungsräumen
außerhalb: _____

sowohl im Museumsgebäude, als
auch außerhalb: _____

9a. Wurdten die Besuche der Ausstellungen gesondert gezählt?

- ja
- nein

9b. Nahmen Sie für den Besuch der Sonderausstellungen 1999 Eintritt?

- nein
- ja, generell
- je nach Ausstellung verschieden
- im Museumseintritt enthalten

9c. Wie viele Ausstellungen kamen 1999 von anderen Einrichtungen?

10. War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 1999 kostenlos?

- ja
- nein

Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug: DM _____

Der ermäßigte Eintritt betrug für:

- | | frei | Preis |
|---------------------|------------|-------|
| Kinder bis 6 Jahre | • DM _____ | _____ |
| Jugendliche | • DM _____ | _____ |
| Schüler | • DM _____ | _____ |
| Studenten | • DM _____ | _____ |
| Behinderte | • DM _____ | _____ |
| „Azubis“ | • DM _____ | _____ |
| Rentner | • DM _____ | _____ |
| Sozialhilfempfänger | • DM _____ | _____ |
| Sonstige: | • DM _____ | _____ |

- Museumsbesuch frei an bestimmten
- Wochentagen: _____

Jahreskarte für Ihr Museum _____

10a. Gab es 1999 für Ihr Museum Jahres- bzw. Kombikarten mit anderen Einrichtungen?

- ja
- nein

Wenn ja: Jahreskarte DM _____ gültig für folgende weitere Museen / Einrichtungen: _____

- Karte für mehrmaligen Eintritt _____ gültig für _____ Besuche
- Kombikarte mit anderen Museen _____
- Kombikarte mit anderen kulturellen Einrichtungen _____
- Touristenkarte, z.B. Stadtkarte _____
- sonstige Kombikarten: _____

Fragen zur Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für Ihr Museum im Jahr 1999

(Bitte alles Zutreffende ankreuzen)

1. In welcher Form wird Ihr Museum in der Öffentlichkeit dargestellt?
 (Bitte geben Sie uns an, ob es sich um Maßnahmen für Sonderausstellungen, Dauerausstellung oder für Sonstiges handelt.)

- Sonderausstellungen Dauer- ausstellung Sonstiges
- Plakate, Aushang
 - Prospekte, Handzettel
 - Außenwerbung (z. B. Teil am Gebäude, Schaukästen, Vitinen)
 - besondere Wegweisung im Stadtbild
 - in öffentlichen Verkehrsmitteln, in öffentlichen Gebäuden
 - Messen, auswärtige Veranstaltungen
 - regelmäßige Mitteilungen an Stammbesucher/ Mitglieder/ Freundeskreis
 - Pressemitteilungen
 - Pressekonferenzen zu besonderen Anlässen
 - Anzeigen in der Presse/ Werbung in Rundfunk und Fernsehen
 - Darstellung im Internet

Weitere Maßnahmen:
 • Sonderveranstaltungen (Museumswoche, Museumsfest usw.)
 Einladungen zu Ausstellungen/Veranstaltungen
 • - für Pressevertreter, Anzahl der Einladungen: _____
 • - für Stammbesucher und Kollegen, Anzahl der Einladungen: _____
 • Einladungen zu Sonderaktivitäten für bestimmte Zielgruppen wenn ja, welche Gruppen: _____, Anzahl der Adressen: _____
 • andere Maßnahmen: _____

2. Wer führt für Ihr Museum Öffentlichkeitsarbeit und Werbung durch?
 • Zentraler Dienst, Behörde oder Verband bzw. Förderverein
 • wissenschaftlicher Angestellter/ Kustos
 • Museumspädagoge
 • Sachbearbeiter/ Sekretariat
 • wenn ja, Anzahl der hauptamtlichen Mitarbeiter: _____
 • Berufszugehörigkeit: _____
 • Museumsleiter

3. Wie wurde Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für Ihr Museum vorwiegend finanziert?
 • Museumshaushalt
 • Sponsoren/ Sponsoren
 • (Sonder-) Ausstellungsmittel
 • Landesmittel, Fördermittel
 • Sonstiges, und zwar _____
 • keine besonderen Mittel

4. Wie hoch waren 1999 Ihre Gesamt-Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Werbung?
 • bis 1.000 DM bis 5.000 DM bis 10.000 DM bis 25.000 DM
 • bis 50.000 DM bis 100.000 DM über 100.000 DM keine

5. Gab es Reaktionen zu Veranstaltungen Ihres Museums 1999 in Presse, Rundfunk und Fernsehen?
 Pressebereich: regional überregional international keine
 Rundfunkbereich: regional überregional international keine
 Fernsehbereich: regional überregional international keine

6. Verfügen Sie über folgende Einrichtungen für Besucher?
 • Bibliothek Kinderecke
 • Verbands-/Museumsklub Verbandsbereich Sonstige: _____
 • Restaurant/ Café Aufenthaltsraum keine

7. Welche Veröffentlichungen gibt Ihr Museum heraus?
 • Museumsprospekte Schriftenreihe
 • Veranstaltungskalender CD-ROM
 • Museumsführer Website im Internet (URL: _____)
 • Kataloge für Dauerausstellung Sonstige: _____
 • Kataloge für Sonderausstellungen keine
 • Museumszeitschrift

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentationsmaterialien überlassen könnten! Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.

Erhebungsblatt 2, Besucherzahlen 1999

Angaben zu Sonderausstellungen 1999
 Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an!
 (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

Ausstellung 1: Titel: _____
 Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
 • Politisch/Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt: _____
 Veranstaltungsort: _____
 Eintrittspreis: _____ bis _____
 Verkaufsausstellung: • ja • nein
 Besuche: _____
 Wandrausstellung: • ja • nein

Ausstellung 2: Titel: _____
 Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
 • Politisch/Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt: _____
 Veranstaltungsort: _____
 Eintrittspreis: _____ bis _____
 Verkaufsausstellung: • ja • nein
 Besuche: _____
 Wandrausstellung: • ja • nein

Ausstellung 3: Titel: _____
 Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
 • Politisch/Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt: _____
 Veranstaltungsort: _____
 Eintrittspreis: _____ bis _____
 Verkaufsausstellung: • ja • nein
 Besuche: _____
 Wandrausstellung: • ja • nein

Ausstellung 4: Titel: _____
 Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
 • Politisch/Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt: _____
 Veranstaltungsort: _____
 Eintrittspreis: _____ bis _____
 Verkaufsausstellung: • ja • nein
 Besuche: _____
 Wandrausstellung: • ja • nein

Ausstellung 5: Titel: _____
 Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
 • Politisch/Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt: _____
 Veranstaltungsort: _____
 Eintrittspreis: _____ bis _____
 Verkaufsausstellung: • ja • nein
 Besuche: _____
 Wandrausstellung: • ja • nein

Ausstellung 6: Titel: _____
 Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
 • Politisch/Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt: _____
 Veranstaltungsort: _____
 Eintrittspreis: _____ bis _____
 Verkaufsausstellung: • ja • nein
 Besuche: _____
 Wandrausstellung: • ja • nein

Ausstellung 7: Titel: _____
 Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
 • Politisch/Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt: _____
 Veranstaltungsort: _____
 Eintrittspreis: _____ bis _____
 Verkaufsausstellung: • ja • nein
 Besuche: _____
 Wandrausstellung: • ja • nein

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentationsmaterialien überlassen könnten! Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.

Fragebogen Besuchszahlen von Ausstellungshäusern 1999

Falls wir unseren Fragebogen in Zukunft an eine andere Adresse als bisher senden sollen, geben Sie uns hier bitte die neue Versandadresse an:

An das
Institut für Museumskunde
Besuchszahlen 1999
in der Hilde 1

14195 Berlin

Besuchszahlen 1999

1. Wie viele Besuche hatten Sie für alle Ausstellungen im Kalenderjahr 1999 insgesamt? (Falls keine genaueren Angaben, bitte Schätzung eintragen) _____ Besuche
2. Bitte schätzen Sie die Einzel- und Gruppenbesuche in %:
Einzelbesuche: _____ %
Gruppenbesuche: _____ %
3. Wer veranstaltet bei Ihnen Ausstellungen? (Mehrfachnennungen möglich)
 - ja
 - in eigener Regie
 - Museen
 - zentrale Ausstellungendienste, etc.
 - Privatpersonen
 - städtische Behörde
 - Verein bzw. Verband
 - folgende andere Einrichtungen: _____

4. Nehmen Sie für den Besuch der Ausstellungen Eintritt? _____

Wenn ja: _____
• ja
• nein
• unterschiedlich

Der reguläre Eintritt beträgt: DM _____

Der ermäßigte Eintritt beträgt: _____

DM _____ für: _____

DM _____ für: _____

Hat Ihr Haus zusätzliche Sonderöffnungen?
• ja
• nein
Wenn ja, Welche Regelung? _____

Bitte wenden!

Angaben zu Ausstellungen 1999

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

Ausstellung 1: Titel: _____

Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
• Politisch-Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: • ja • nein Wanderausstellung: • ja • nein

Ausstellung 2: Titel: _____

Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
• Politisch-Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: • ja • nein Wanderausstellung: • ja • nein

Ausstellung 3: Titel: _____

Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
• Politisch-Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: • ja • nein Wanderausstellung: • ja • nein

Ausstellung 4: Titel: _____

Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
• Politisch-Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: • ja • nein Wanderausstellung: • ja • nein

Ausstellung 5: Titel: _____

Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
• Politisch-Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: • ja • nein Wanderausstellung: • ja • nein

Ausstellung 6: Titel: _____

Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
• Politisch-Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: • ja • nein Wanderausstellung: • ja • nein

Ausstellung 7: Titel: _____

Ausstellungsschwerpunkt: • Volkskunde • Kunst • Naturkunde • Naturwissenschaften/Technik • Kulturgeschichte
• Politisch-Historisch u. Archäologie • Sammlungsübergreifend • anderer Schwerpunkt:

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____
Verkaufsausstellung: • ja • nein Wanderausstellung: • ja • nein

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit und wären Ihnen dankbar, wenn Sie uns für unsere Dokumentation Materialien überlassen könnten! Sobald die Auswertung vorliegt, werden wir Ihnen einen Bericht zuschicken.