

## Tabellenverzeichnis

1	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der alten Bundesländer . . . . .	13
2	Verteilung der Museen in den alten Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	15
3	Verteilung der Museen der alten Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	16
4	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der neuen Bundesländer . . . . .	18
5	Verteilung der Museen in den neuen Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	19
6	Verteilung der Museen der neuen Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	20
7	Gruppierungen der Besuchszahlen 1999 aller Museen in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	22
8	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der alten Bundesländer .	25
9	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der neuen Bundesländer	25
10	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte und neue Bundesländer) . . . .	28
11	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte Bundesländer) . . . . .	29
12	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (neue Bundesländer) . . . . .	30
13	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1999 für alle Museen der Bundesrepublik Deutschland (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 1998) . . . . .	31
14	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen . . . . .	33
15	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern . . . . .	34
16	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	37
17	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	38
18	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland . . . . .	41
19	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart . . . . .	42
20	Eintrittspreise der Museen in den alten Bundesländern . . . . .	44
21	Eintrittspreise der Museen in den neuen Bundesländern . . . . .	45
22	Personenkreise mit ermäßigtem bzw. freiem Eintritt . . . . .	46
23	Museen mit Eintrittspreisen, gruppiert nach Besuchszahlengröße (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 1997) . . . . .	47
24	Zählarten . . . . .	55
25	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	56

26	Wöchentliche Öffnungstage . . . . .	57
27	Wöchentliche Abendöffnungen . . . . .	58
28	Sonderöffnungen . . . . .	58
29	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen . . . . .	59
30	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	61
31	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages . . . . .	62
32	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	63
33	Darstellung des Museums in der Öffentlichkeit . . . . .	65
34	Zielgruppen für Sonderaktivitäten . . . . .	66
35	Wer führt die Öffentlichkeitsarbeit am Museum durch? . . . . .	67
36	Finanzierung der Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	68
37	Höhe der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in den alten Bundesländern	69
38	Höhe der Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit in den neuen Bundesländern	69
39	Reaktionen zu Veranstaltungen in Presse, Rundfunk und Fernsehen . .	70
40	Verteilung der Einrichtungen für Besucher nach Bundesländern . . . . .	72
41	Veröffentlichungen . . . . .	74
42	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland . . . . .	76
43	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten . . . . .	77
44	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen . . . . .	78
45	Eintritt für Sonderausstellungen der Museen . . . . .	79
46	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten .	80
47	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern . . . . .	81
48	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft . . . . .	82
49	Zählarten in den Ausstellungshäusern . . . . .	83
50	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche . . . . .	84
51	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden . . . . .	84
52	Eintritt für Ausstellungshäuser . . . . .	85
53	Eintrittspreise der Ausstellungen . . . . .	86

## Abbildungsverzeichnis

1	Veränderungen der Besuchszahlen . . . . .	11
2	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen . . . . .	23
3	BESUCHE in den Museen der jeweiligen Größenklasse . . . . .	23
4	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten . . . . .	27
5	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten . . . . .	27
6	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart . . . . .	32

7	Verteilung der Museen nach Bundesländern . . . . .	35
8	Museumsbesuche in den Bundesländern . . . . .	36
9	Verteilung der Museen nach Trägerschaft . . . . .	39
10	Besuchszahlen nach Trägerschaft . . . . .	39
11	Eintrittspreise der Museen . . . . .	43
12	Regelmäßige Öffnungszeiten . . . . .	56
13	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen . . . . .	60
14	Einrichtungen für Museumsbesucher . . . . .	71
15	Veröffentlichungen . . . . .	73
16	Schwerpunkte der Sonderausstellungen . . . . .	78
17	Eintritt nach gruppierter Besuchszahl . . . . .	85