

Tabellenverzeichnis

1	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der alten Bundesländer	13
2	Verteilung der Museen in den alten Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	15
3	Verteilung der Museen der alten Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	16
4	Rangordnung der Gründe für starkes Ansteigen bzw. Absinken der Besuchszahlen in den Museen der neuen Bundesländer	18
5	Verteilung der Museen in den neuen Bundesländern, gruppiert nach Angaben zu starken Veränderungen der Besuchszahlen	19
6	Verteilung der Museen der neuen Bundesländer, bei denen sich die Besuchszahlen mehr als verdoppelt bzw. halbiert haben, nach Museumsarten	20
7	Gruppierungen der Besuchszahlen 1998 aller Museen in der Bundesrepublik Deutschland	22
8	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der alten Bundesländer .	25
9	Gruppierungen der Besuchszahlen der Museen der neuen Bundesländer	25
10	Anzahl der Museumsbesuche, sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte und neue Bundesländer)	28
11	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (alte Bundesländer)	29
12	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Museumsarten (neue Bundesländer)	30
13	Besuchszahlen (gruppiert) nach Museumsarten für das Jahr 1998 für alle Museen der Bundesrepublik Deutschland (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 1997)	31
14	Anzahl der Museumsbesuche sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten in Freilichtmuseen	33
15	Verteilung der Freilichtmuseen nach Bundesländern	34
16	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern	37
17	Verteilung der Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages	38
18	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Bundesland	41
19	Museen nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages – pro Museumsart	42
20	Eintrittspreise der Museen in den alten Bundesländern	44
21	Eintrittspreise der Museen in den neuen Bundesländern	45

22	Personenkreise mit ermäßigtem bzw. freiem Eintritt	46
23	Museen mit Eintrittspreisen, gruppiert nach Besuchszahlengröße (in Klammern ergänzt mit den Zahlen für 1997)	47
24	Zählarten	49
25	Regelmäßige Öffnungszeiten	55
26	Wöchentliche Öffnungstage	56
27	Wöchentliche Abendöffnungen	57
28	Sonderöffnungen	57
29	Anzahl der Museumsbesuche und Sonderausstellungen nach Gemeindegrößen	58
30	Anzahl der Museumsbesuche in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern sowie Anzahl der durchgeführten Sonderausstellungen nach Museumsarten	60
31	Verteilung der Museen in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern nach Trägerschaft – angenähert an die Klassifikation des Deutschen Städtetages (IfM-Erhebung)	61
32	Verteilung der Museen und Museumseinrichtungen nach Bundesländern in Gemeinden mit über 20.000 Einwohnern nach Bundesländern	62
33	Computereinsatz im Museum	63
34	Computer im internen Einsatz (die Zahlen in Klammern enthalten zum Vergleich die Angaben für 1994)	65
35	Verteilung der Museen mit Computern im internen Einsatz nach Bundesländern	67
36	Nutzung des Internets zum Anbieten von Informationen	68
37	Durchführung von Inventarisierungs- und Dokumentationsarbeiten	69
38	Museen mit Sonderausstellungen pro Bundesland	72
39	Museen mit Sonderausstellungen nach Museumsarten	73
40	Sonderausstellungen in Museen, gegliedert nach Schwerpunkten der Ausstellungen	75
41	Eintrittspreise für Sonderausstellungen der Museen	76
42	Ausstellungen in Ausstellungshäusern, gegliedert nach Schwerpunkten	77
43	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Bundesländern	79
44	Verteilung der Ausstellungshäuser nach Städtetags-Trägerschaft	80
45	Zählarten in den Ausstellungshäusern	81
46	Regelmäßige Öffnungszeiten der Ausstellungshäuser/Woche	82
47	Zeitraum pro Jahr, in dem Ausstellungen gezeigt wurden	82
48	Eintrittspreise für Ausstellungshäuser	83
49	Eintrittspreise der Ausstellungen	83

Abbildungsverzeichnis

1	Veränderungen der Besuchszahlen	11
2	Zuordnung der MUSEEN zu Größenklassen	23
3	BESUCHE in den Museen der jeweiligen Größenklasse	23
4	Verteilung der MUSEEN nach Museumsarten	27
5	Verteilung der BESUCHE nach Museumsarten	27
6	Gruppierte Besuchszahlen nach Museumsart	32
7	Verteilung der Museen nach Bundesländern	35
8	Museumsbesuche in den Bundesländern	36
9	Verteilung der Museen nach Trägerschaft	39
10	Besuchszahlen nach Trägerschaft	39
11	Eintrittspreise der Museen	43
12	Regelmäßige Öffnungszeiten	55
13	Anzahl der Museumsbesuche nach Gemeindegrößen	59
14	Computereinsatz in Museen	64
15	Einsatzbereiche des Computers im Museum	66
16	Schwerpunkte der Sonderausstellungen	74